

TLC COLOMBIA EE.UU OPORTUNIDADES Y RETOS PARA SANTANDERES

Abril 2012

TLC COLOMBIA EE.UU. RETOS Y OPORTUNIDADES

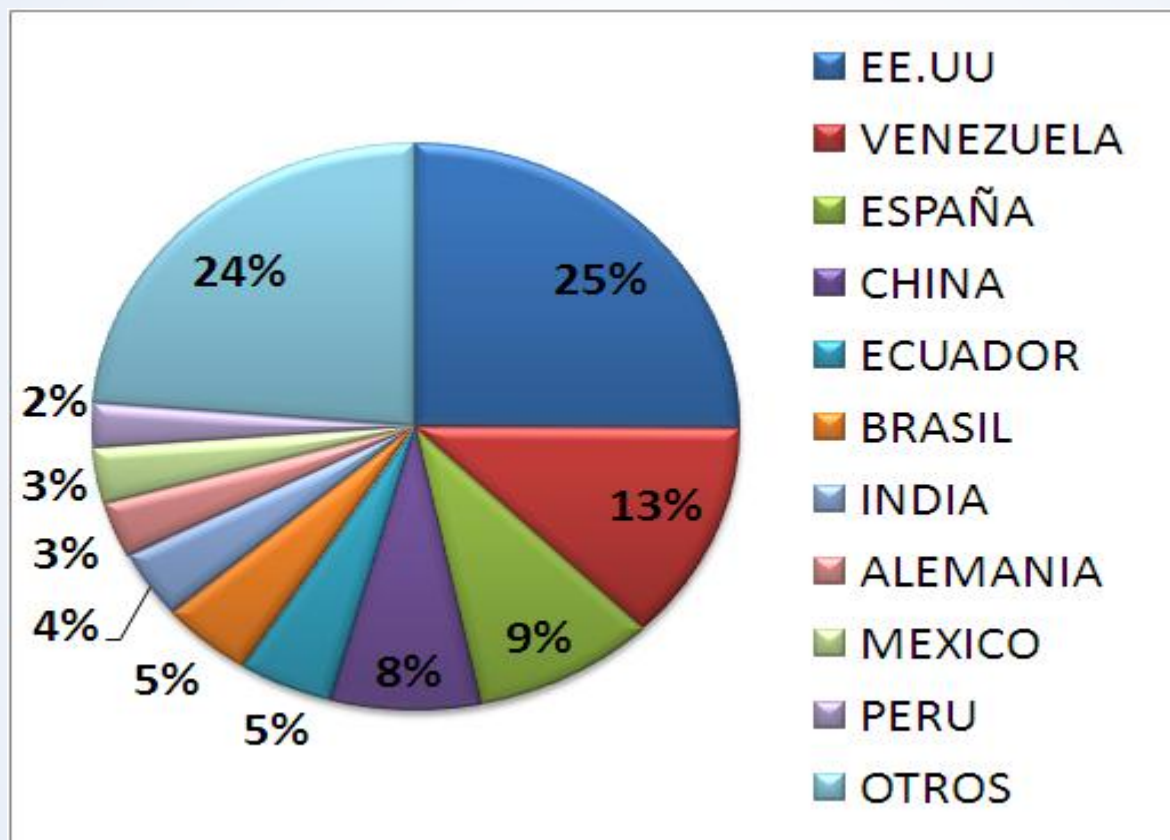
- La Región y EE.UU
- Oportunidades y retos
- Recomendaciones - cartilla y pag web



Estructura exportadora – Santanderes (USD 1,039 millones) - 2011

PRODUCTOS	PART %
COMBUSTIBLES, ACEITES	66%
CAFÉ, TE, MATE ESPECIAS	11.7%
COBRE Y SUS MANUFACTURAS	3.4%
PRODUCTOS CERAMICOS	2.9%
ACEITES Y GRASAS ANIMALES Y VEGETALES	1.9%
VEHICULOS TERRESTRES Y SU PARTES	1.5%
MAQUINARIA Y EQUIPO MECANICO	1.3%
PRENDAS DE VESTIR TEJIDO PLANO	1.0%
PRENDAS DE VESTIR DE PUNTO	1.0%
OTROS	9.3%

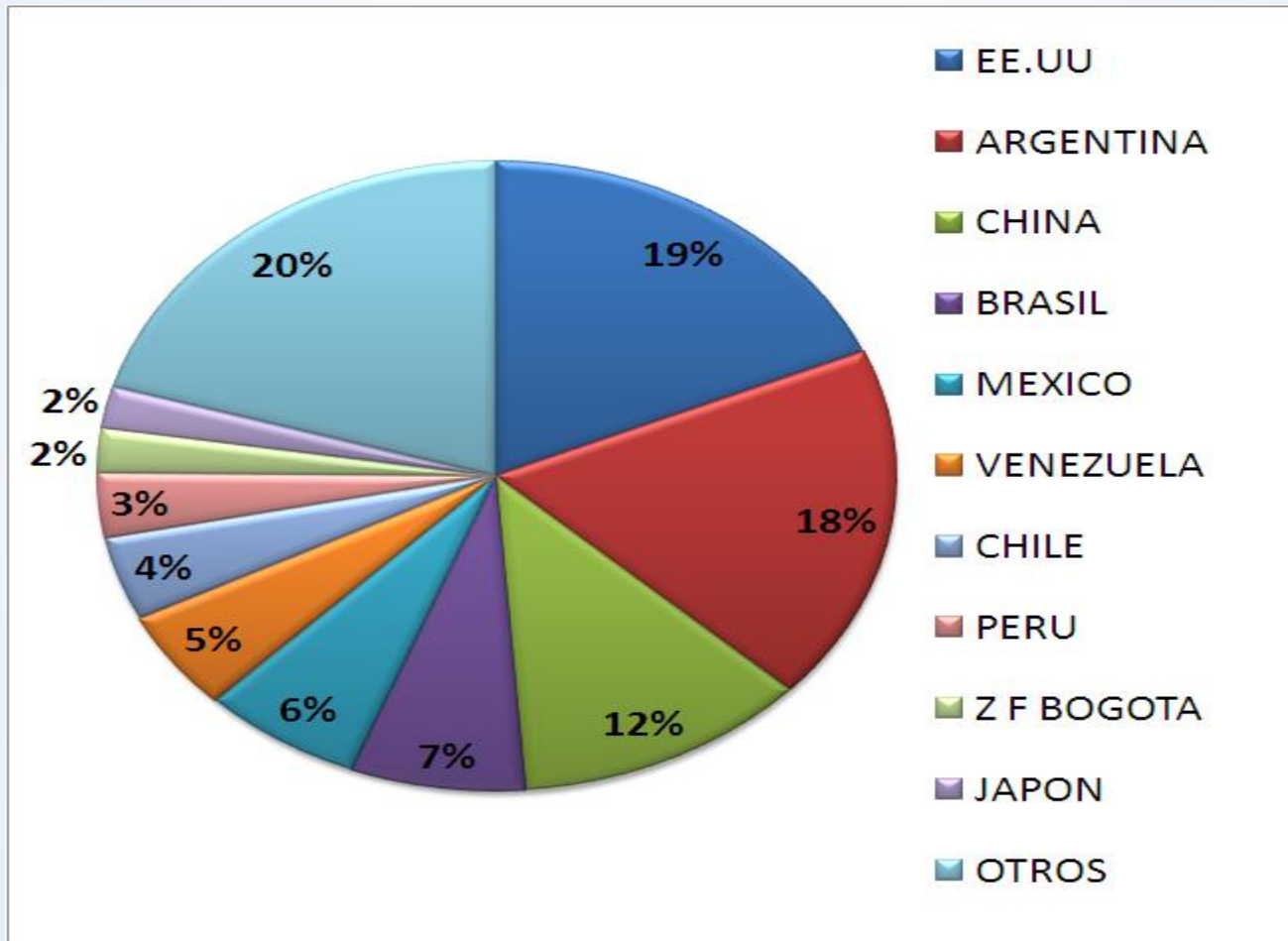
Destinos de las Exportaciones – SANTANDERES (USD 1.039 millones) - 2011



Estructura importadora – SANTADERES
(USD 861 millones) - 2011

PART %	PART %
CEREALES	19%
MAQUINARIA Y EQUIPO MECANICO	15%
VEHICULOS TERRESTRES Y SU PARTES	9%
PLASTICO Y SUS MANUFACTURAS	8%
RESIDUOS ALIMENTICIOS Y ALIMENTOS PARA ANIMALES	7%
COBRE Y SUS MANUFACTURAS	6%
MAQUINARIA Y EQUIPO ELECTRICO	5%
SEMILLAS OLEAGINOSAS, PLANTAS MEDICINALES, FORRAJE	4%
MANUFACTURAS DE FUNDICION HIERRO Y ACERO	4%
OTROS	24%

Origen importaciones – SANTANDERES (USD 861 millones) - 2011



Fuente: DIAN

TLC COLOMBIA EE.UU. RETOS Y OPORTUNIDADES



La Región y EE.UU



Oportunidades y retos



Recomendaciones

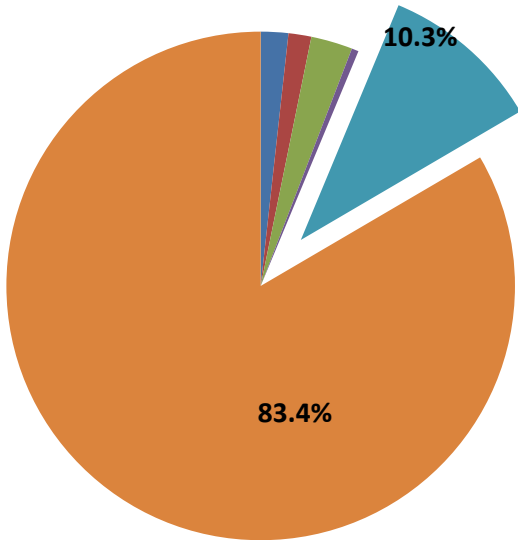
EE.UU EN EL MUNDO



Rubro	Puesto	Cantidad
PIB - Miles Millones USD	1	14,660
PIB Per Cápitá - USD	11	47,200
Comercio - Miles Millones USD (IMPO+EXPO Bienes y Servicios)	1	4,123
IED (salidas) Miles de Millones USD	1	329
Población – Millones de habitantes	3	313 (54 hispanos)
Extensión– Km2	3	9,631,418



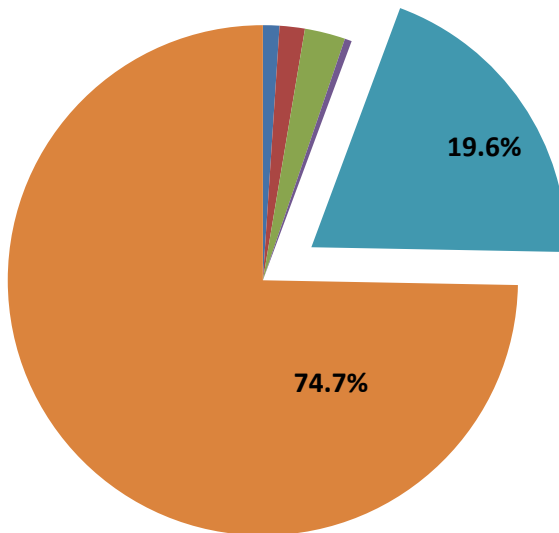
1992



QUÉ IMPORTA EE.UU

Los combustibles
ganan participación
frente a la industria

2011



- PECUARIO
- AGRICOLA
- AGROINDUSTRIAL
- MINERALES
- PETROLEO Y CARBON
- INDUSTRIA

QUÉ IMPORTA EE.UU

Importaciones NO PETROLERAS

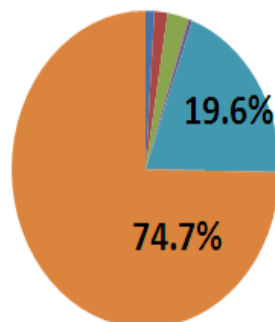


SECTOR	1992	2011	Part % 1992	Part % 2011	Var % 92/2011
TOTAL SIN COMBUSTIBLES	471,113	1,757,461	100.0%	100%	7.2%
INDUSTRIA	438,137	1,633,701	93.0%	93.0%	7.2%
AGROINDUSTRIAL	13,870	56,280	2.9%	3.2%	7.7%
AGRICOLA	7,628	34,895	1.6%	2.0%	8.3%
PECUARIO	9,172	22,841	1.9%	1.3%	4.9%
MINERALES	2,306	9,744	0.5%	0.6%	7.9%

IMPORTACIONES DE EE.UU

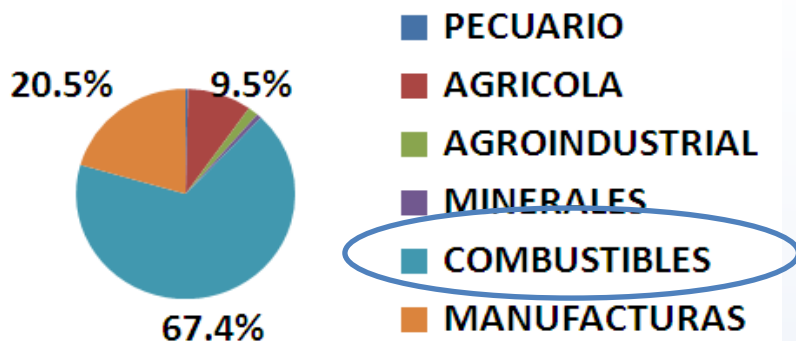


Impo Total
EE.UU.

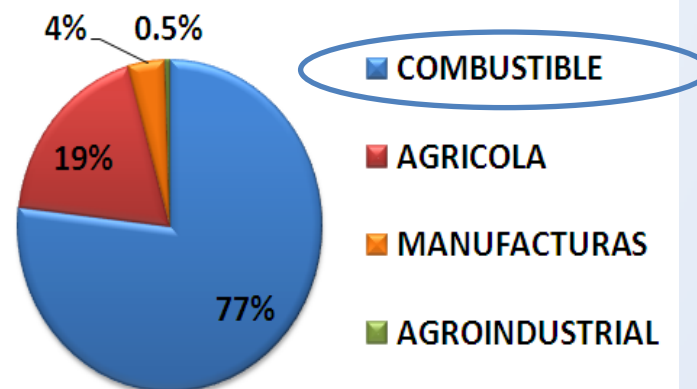


- PECUARIO
- AGRICOLA
- AGROINDUSTRIAL
- MINERALES
- COMBUSTIBLES
- MANUFACTURAS

EXPO desde COLOMBIA
a EEUU

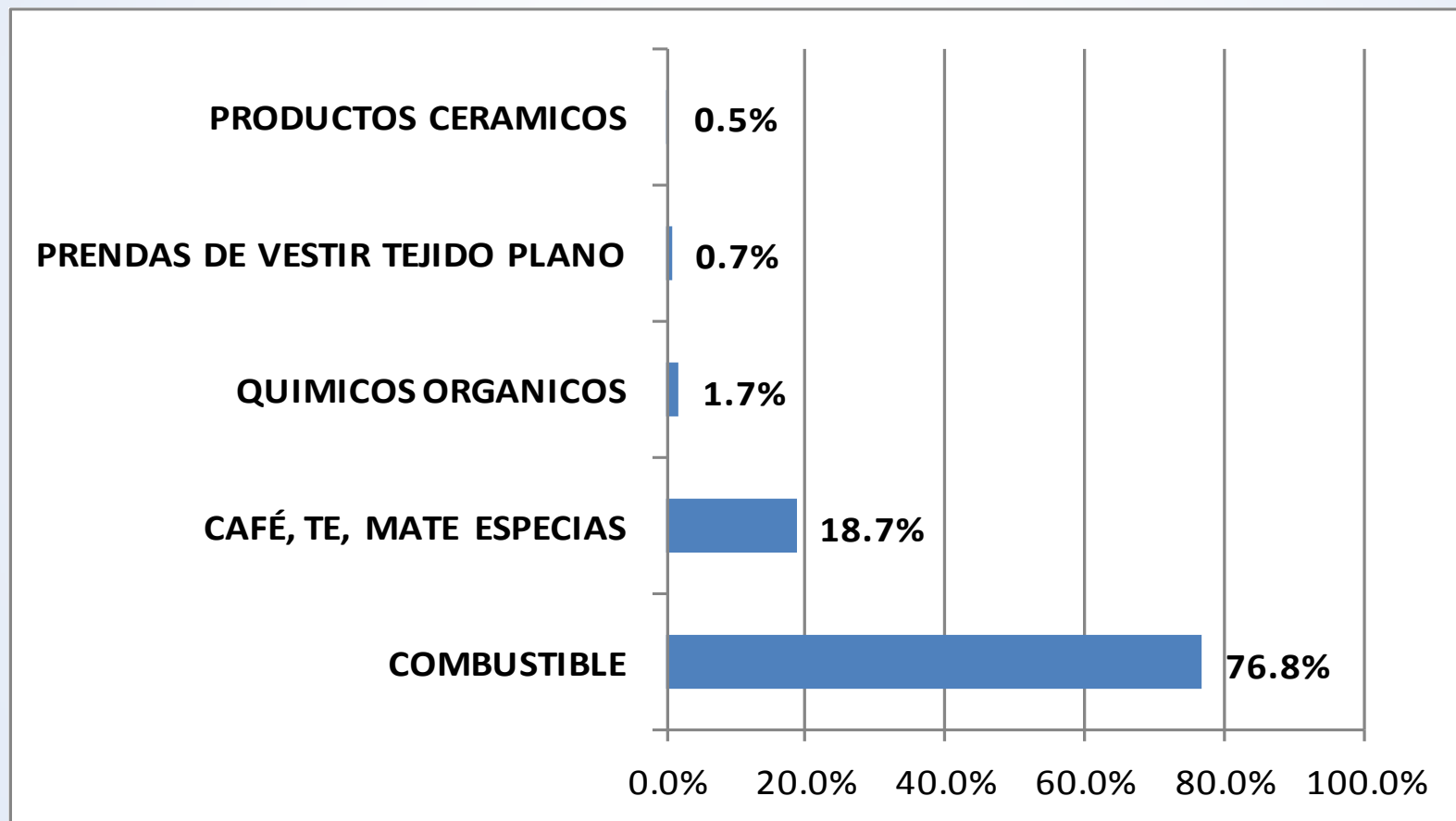


EXPO desde
SANTANDERES a EEUU



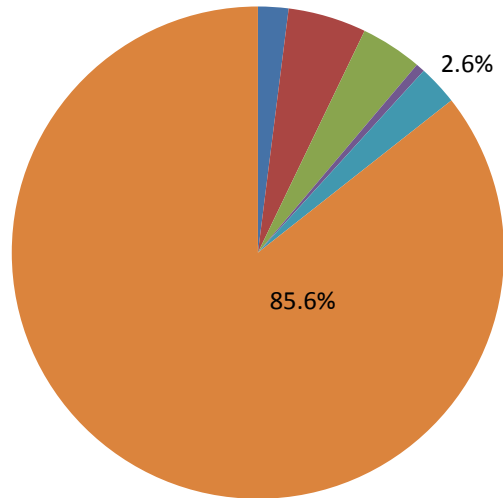
QUE IMPORTA EE.UU DE SANTANDERES

USD 261 Millones





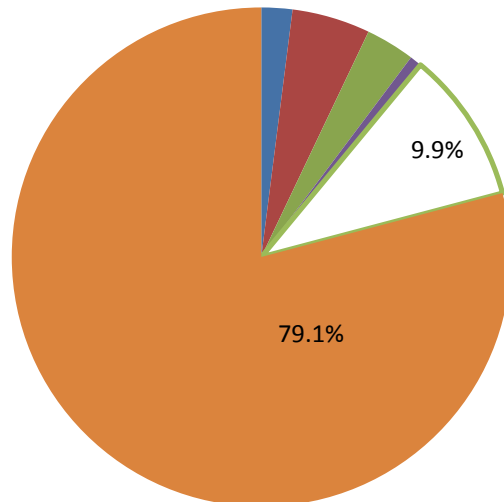
1992



QUÉ EXPORTA EE.UU

Los combustibles ganan participación frente a la industria

2011

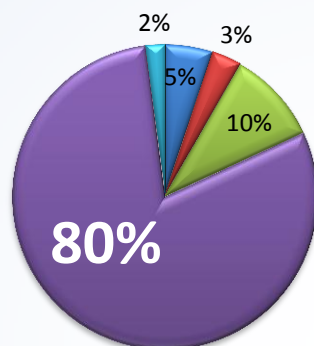


- PECUARIO
- AGRICOLA
- AGROINDUSTRIAL
- MINERALES
- PETROLEO Y CARBON
- INDUSTRIA

EXPORTACIONES DE EE.UU

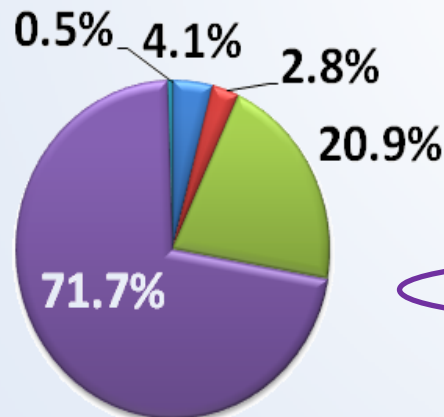


Expo Total EE.UU.



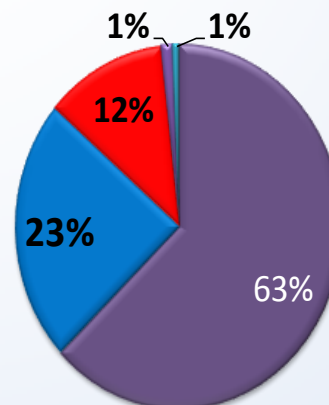
- Agrícola
- Agroindustria
- Combustibles
- Industria
- Pecuario

IMPO de COLOMBIA desde EE.UU



- Agrícola
- Agroindustria
- Combustibles
- Industria
- Pecuario

IMPO de SANTANDERES desde EE.UU.



- Industria
- Agrícola
- Agroindustria
- Pecuario
- Minerales

PERCAPITA IMPORTADOR Y EXPORTADOR



PERCAPITA
IMPORTADOR MUNDO
EE.UU.

USD 312

PERCAPITA
EXPORTADOR
COLOMBIA A EE.UU

USD 486

PERCAPITA
EXPORTADOR
SANTANDERS A EE.UU

USD 78

PERCAPITA
IMPORTADOR MUNDO
EE.UU. MANUFACTURAS

USD 251

PERCAPITA EXPORTADOR
COLOMBIA
MANUFACTURAS
A EE.UU

USD 159

PERCAPITA EXPORTADOR
SANTANDERES
MANUFACTURAS
A EE.UU

USD 18

**EL 23% DEL VALOR IMPORTADO POR EE.UU
INGRESA POR AIRE Y EL 53% POR MAR**



**MODO DE TRANSPORTE IMPO EE.UU.
MILES DE MILLONES USD - 2011**

	AEREO	MARITIMO	MULTIMODAL
Valor importado	493	1,159	535
Part % sobre valor importado	23%	53%	24%
Flete promedio USD/Kg	3.04	0.05	n.d
Precio promedio USD/Kg	128.8	1.51	n.d

LOS FLETES DE COLOMBIA SON LOS MAS COMPETITIVOS DEL MUNDO

PRINCIPALES PROVEEDORES	FLETE AEREO USD/KG	FLETE MAR USD/KG
Canadá	4.28	0.01
Taiwán	4.19	0.21
China	4.14	0.25
Japón	4.14	0.26
Rep de Corea	3.71	0.13
Irlanda	3.37	0.13
Francia	2.26	0.09
Reino Unido	2.16	0.05
Alemania	2.15	0.13
México	1.94	0.11

PAIS	FLETE AEREO USD/KG	FLETE MAR USD/KG
Costa Rica	1.95	0.09
Argentina	1.91	0.06
Brasil	1.38	0.03
Chile	1.32	0.07
Guatemala	1.32	0.07
Honduras	1.23	0.10
Ecuador	1.18	0.03
Rep Dominicana	1.16	0.10
Perú	1.05	0.04
Colombia	0.99	0.01

Oportunidades

Se conformó una canasta de 1.983 productos que cumple con:

**MERCADO
EE.UU.**

AGROPECUARIO

Total y promedio
(06 - 11) mayor a
US\$10 Millones

**MERCADO
EE.UU.**

INDUSTRIAL

Total y promedio
(06 - 11) mayor a
US\$50 Millones

**CRECIMIENTO
MERCADO EE.UU**

Mayor al de las
importaciones
TOTALES de EE.UU.

Oportunidades

A la canasta de 1.983 productos se le aplicaron los siguientes filtros

**CRECIMIENTO
MERCADO EE.UU**

Mayor al
CRECIMIENTO
PROMEDIO DEL
SECTOR

**ARANCEL EN
EE.UU**

Productos que
pagan aranceles y
con desgravación
inmediata
(LISTA A – TLC)

**OFERTA
COLOMBIANA**

Real – Colombia
exporta

Potencial – Puede
producir – Nuevas
inversiones.

**603 productos con potencial inmediato en el mercado de
EE.UU**

OPORTUNIDADES PARA COLOMBIA EN EE.UU



IMPORTACIONES PARA EL CUNSUMO DE EE.UU. MILLONES DE USD CIF 2011

Macrosector	No. ptos	Valores		Part %	Var % 06/11	
		Totales	Selección		Totales	Selección
TOTAL	603	2,186,951	199,272	9%	3.50%	14.40%
Agropecuario	108	57,736	17,924	31%	7.80%	16.90%
Industrial	495	2,129,215	181,348	9%	3.40%	14.20%

Agropecuario: Capítulos S.A 1 al 14
AL 98

Industrial: Capítulos S.A 15

OPORTUNIDADES PARA SANTANDERES EN EE.UU



IMPORTACIONES DE EE.UU. MILLONES DE USD FOB 2011

Sector	No. Prod	Valor 		Part %	Var % 2006/2011		Arancel efectivo promedio
		Total	Selecc		Total	Selecc	
TOTAL	284	2,186,951	113,572	5.2%	3.5%	14.2%	7.8%
CONFECCIONES	114	90,464	42,261	46.7%	1.7%	10.1%	15.8%
MAQUINARIA Y EQUIPO MECANICO	30	284,029	17,885	6.3%	3.2%	15.6%	2.8%
PLASTICO, CAUCHO Y MANUFACTURAS	23	66,751	9,087	13.6%	5.3%	7.5%	5.6%
EQUIPO PARA TRANSPORTE	11	227,600	6,972	3.1%	-0.9%	29.9%	2.6%
METALES PRECIOSOS, JOYERIA Y BISUTERIA	4	68,227	6,723	9.9%	9.2%	185.1%	5.3%

OPORTUNIDADES PARA SANTANDERES EN EE.UU



IMPORTACIONES DE EE.UU. MILLONES DE USD FOB 2011

Sector	No. Prod	Valor 		Part %	Var % 2006/2011		Arancel efectivo promedio
		Total	Selecc		Total	Selecc	
CALZADO	19	22,559	6,555	29.1%	3.5%	14.0%	9.2%
METALES COMUNES Y SUS MANUFACTURAS	17	114,762	5,939	5.2%	0.1%	17.9%	3.6%
MAQUINARIA Y EQUIPO ELECTRICO	11	276,152	4,577	1.7%	3.9%	13.6%	2.8%
AGROINDUSTRIAL	16	56,280	3,537	6.3%	6.9%	19.1%	3.0%
CUERO Y SUS MANUFACTURAS	8	11,977	2,928	24.4%	2.5%	10.2%	11.5%
MUEBLES Y ARTICULOS PARA ALUMBRADO	4	39,685	2,225	5.6%	0.0%	5.9%	6.4%
CALZADO	19	22,559	6,555	29.1%	3.5%	14.0%	9.2%

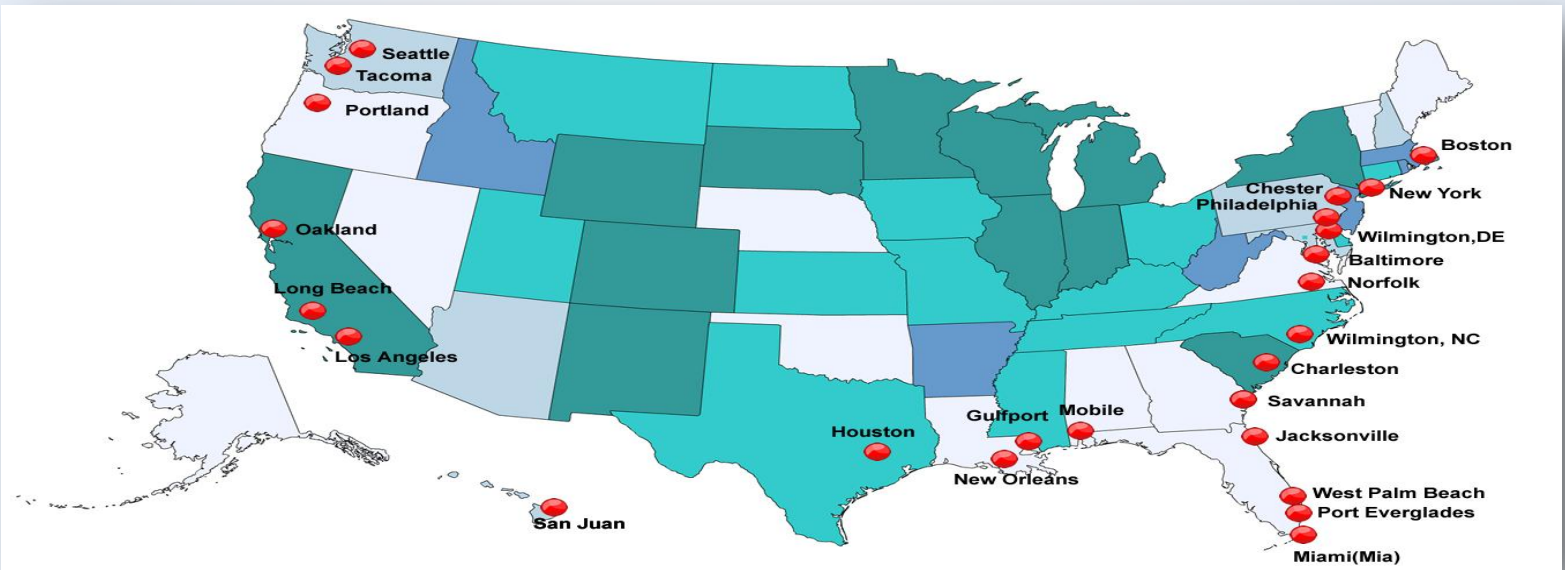
OPORTUNIDADES PARA SANTANDERES EN EE.UU



IMPORTACIONES DE EE.UU. MILLONES DE USD FOB 2011

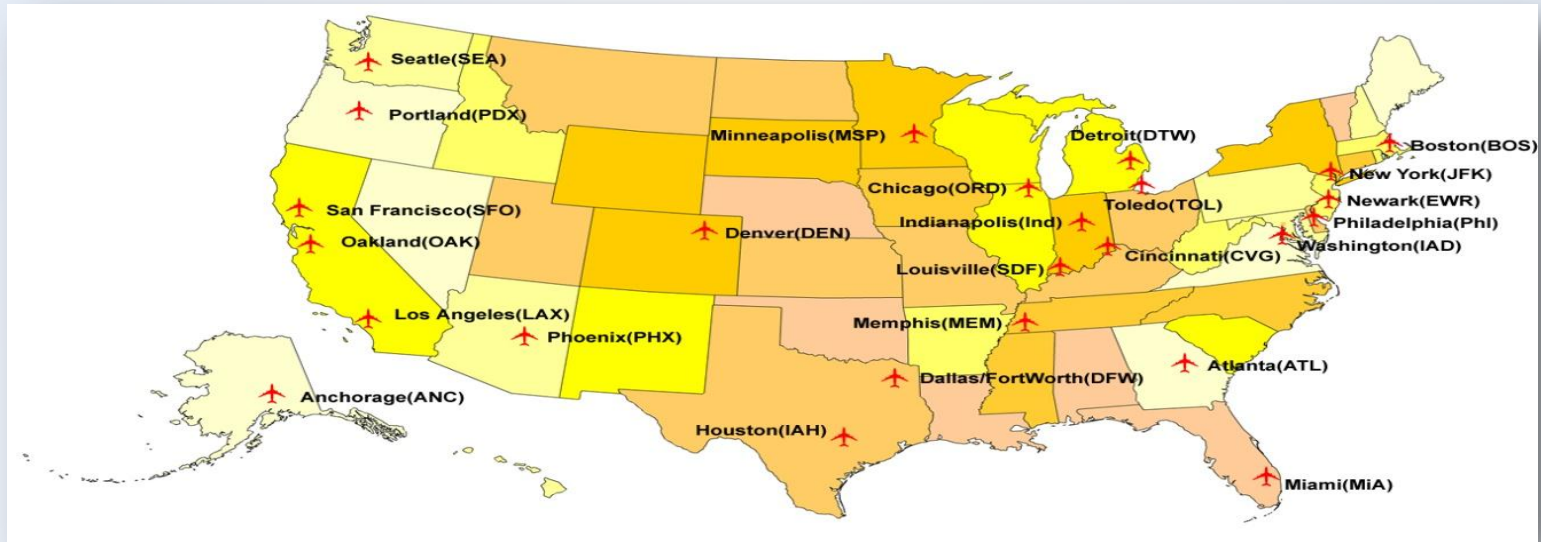
Sector	No. Prod	Valor 		Part %	Var % 2006/2011		Arancel efectivo promedio
		Total	Selecc		Total	Selecc	
MANUFACTURAS DIVERSAS	6	35,862	1,417	4.0%	1.8%	7.5%	6.0%
QUIMICOS	3	102,953	1,150	1.1%	5.8%	46.9%	4.6%
MINERALES NO METALICOS	3	15,825	833	5.3%	-2.0%	76.5%	6.8%
TEXTILES	2	13,273	482	3.6%	0.6%	14.3%	4.8%
AGRICOLA	7	34,895	394	1.1%	11.7%	18.0%	3.1%
PERFUMERIA, COSMETICOS Y ASEO	3	11,754	312	2.7%	5.0%	8.6%	4.9%
INSTRUMENTOS MEDICOS	1	71,298	164	0.2%	5.0%	15.6%	3.0%
PECUARIO	2	22,841	132	0.6%	3.1%	18.7%	3.8%

Oportunidades – Vía marítima



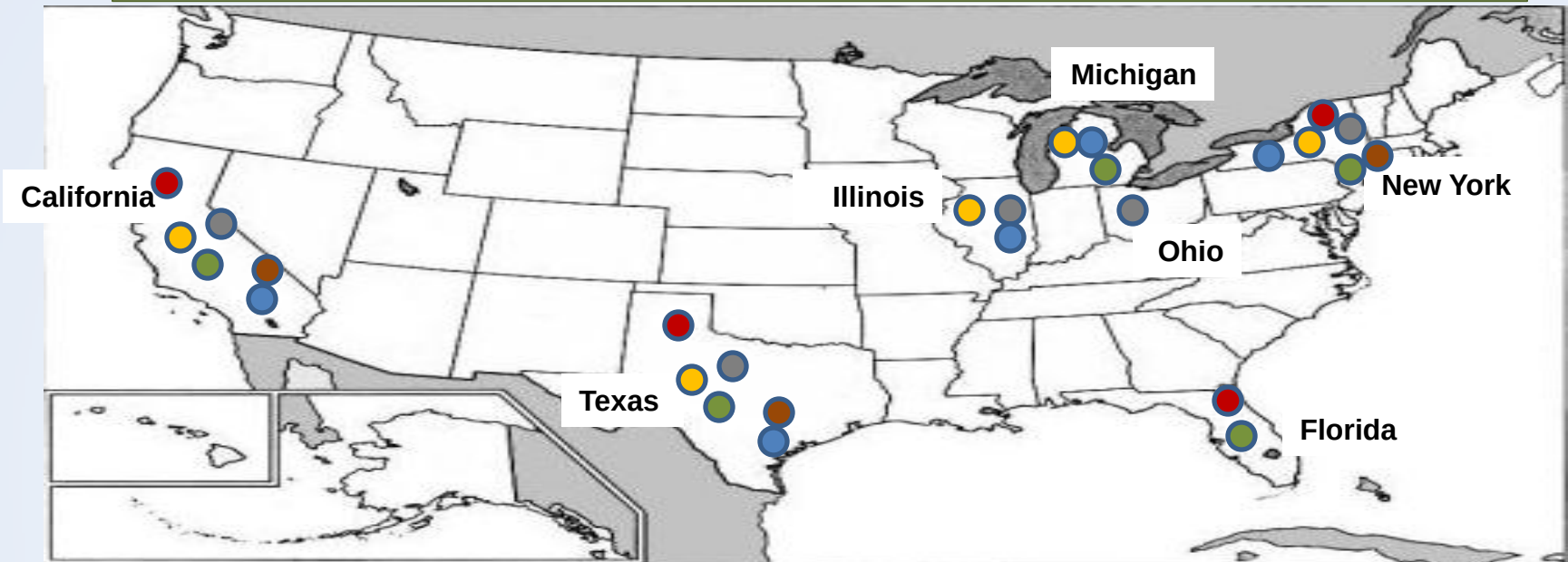
- 236 productos
- USD 89 Mil millones
- Flete promedio de USD 0.26 Kg
- Precio promedio de USD 6.37 Kg

Vía aérea



- 48 productos más del 20% por vía aérea
- USD 24 Mil millones
- Flete promedio USD 3.25 Kg
- Precio promedio USD 112.52Kg

PRINCIPALES DISTRITOS DE ENTRADA PARA OPORTUNIDADES IDENTIFICADAS



Sector	California	New York	Texas	Illinois	Ohio	Michigan	Florida
Confecciones	36%	20%	6%				7%
Maquinaria y equipo mecanico	23%	10%	19%	10%	7%		
Plástico y manufacturas	19%	14%	11%	6%		11%	
Calzado	50%	15%	3%				
Metales comunes y manufacturas	11%	14%	17%	14%		12%	
Agroindustria	16%	26%	13%			7%	6%

PRINCIPALES COMPETIDORES DE COLOMBIA EN EEUU



IMPORTACIONES PARA EL CONSUMO DE EE.UU. FOB 2011

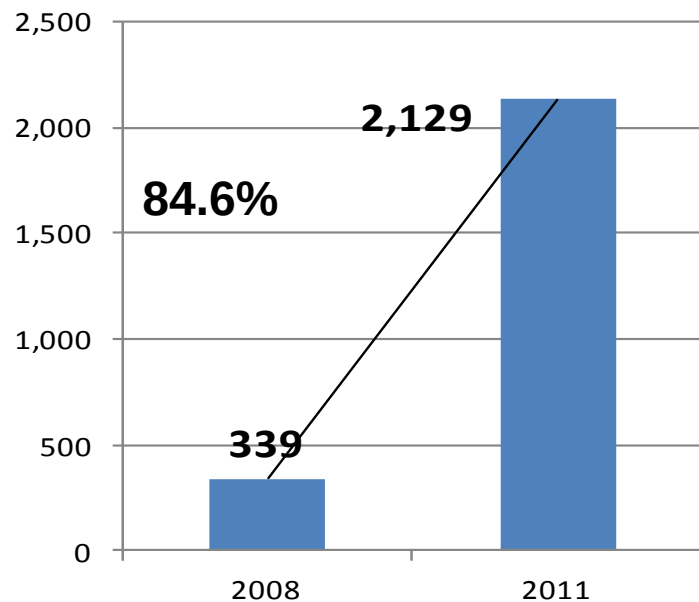
Proveedor	Total millones USD	VIA AEREA USD/KG			VIA MARITIMA USD/KG			Arancel efectivo promedio
		Part %	Flete	Precio	Part %	Flete	Precio	
China	56,450	11.3%	3.6	42.3	86.5%	0.3	5.6	9.1%
México	26,217	2.3%	2.4	84.9	3.0%	0.1	1.4	3.6%
Canadá	17,980	4.6%	4.1	171.5	1.4%	0.0	0.3	3.2%
Japón	11,640	26.9%	4.6	92.5	76.5%	0.3	12.6	3.3%
Alemania	8,652	39.7%	2.0	62.1	51.6%	0.2	7.6	3.1%
India	6,356	34.0%	3.4	82.6	64.9%	0.3	6.6	8.7%
Rep. Corea	5,007	11.2%	3.3	54.9	88.6%	0.3	6.1	3.7%
Italia	4,732	46.9%	3.2	107.6	49.6%	0.1	3.2	5.7%
Vietnam	4,463	7.5%	3.4	23.8	92.3%	0.4	10.9	16.1%
Tailandia	3,743	36.7%	4.9	191.7	61.5%	0.2	3.8	8.3%

JOYERIA



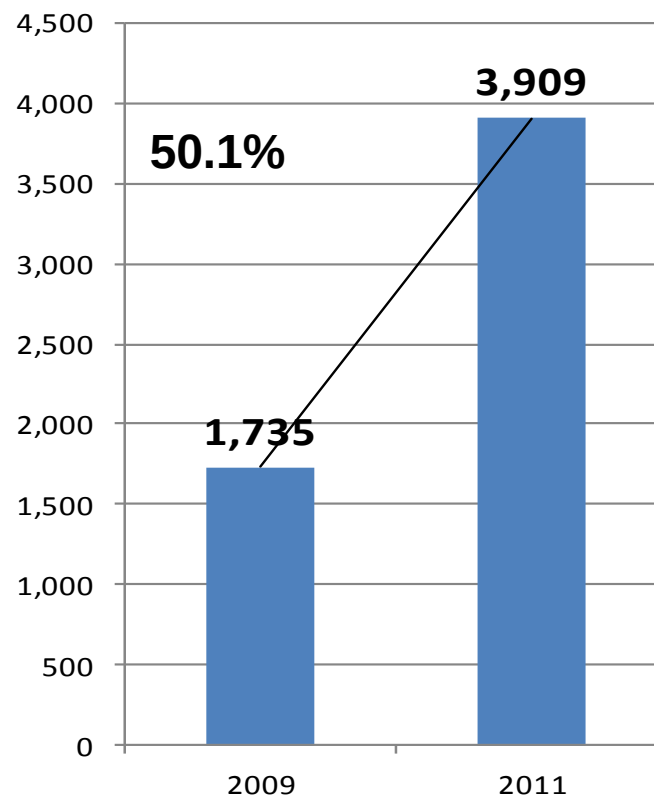
Millones USD

**Joyas de plata incluso
revestidos o chapados
de otros metales
precioso valoradas en
más de \$18/DOZ**



Arancel 6%

**Joyería y sus partes
de oro**



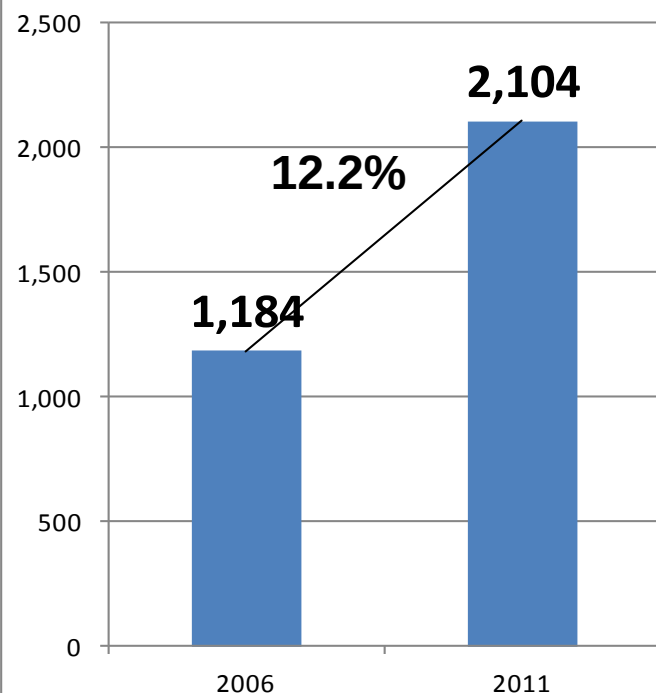
Arancel: 5%

PRENDAS DE VESTIR

Millones USD

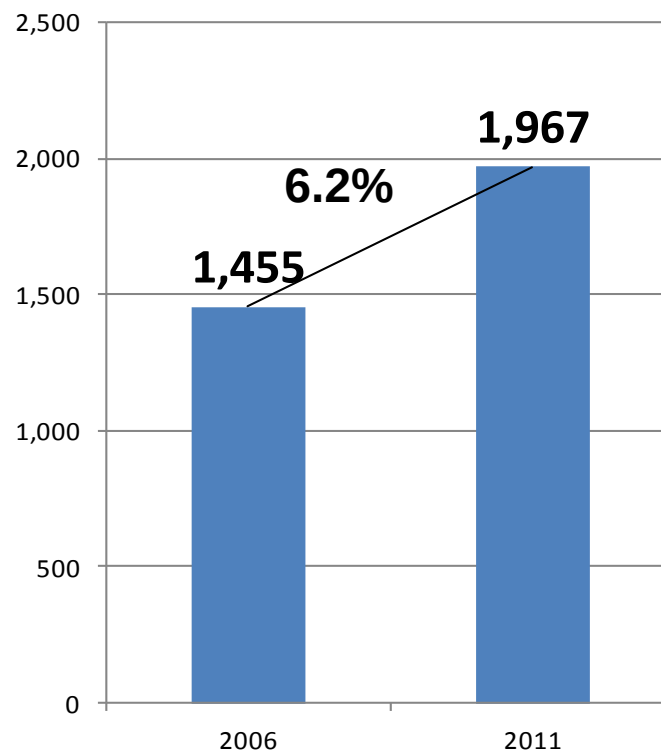


Suéteres, chalecos y artículos similares, de punto, fibras artificiales



Arancel: 32%

Pantalones para mujer de algodón no tejido



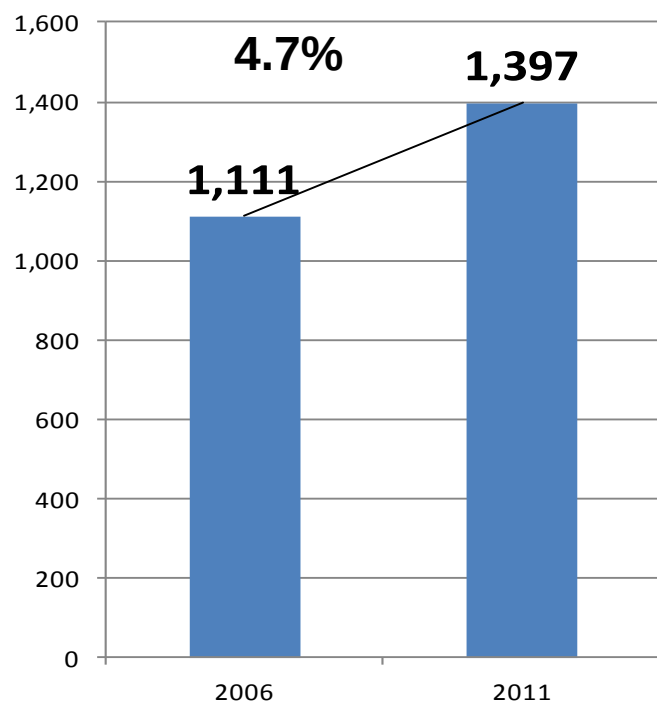
Arancel: 17%

CONFECCIONES Y MANUFACTURAS DE CUERO



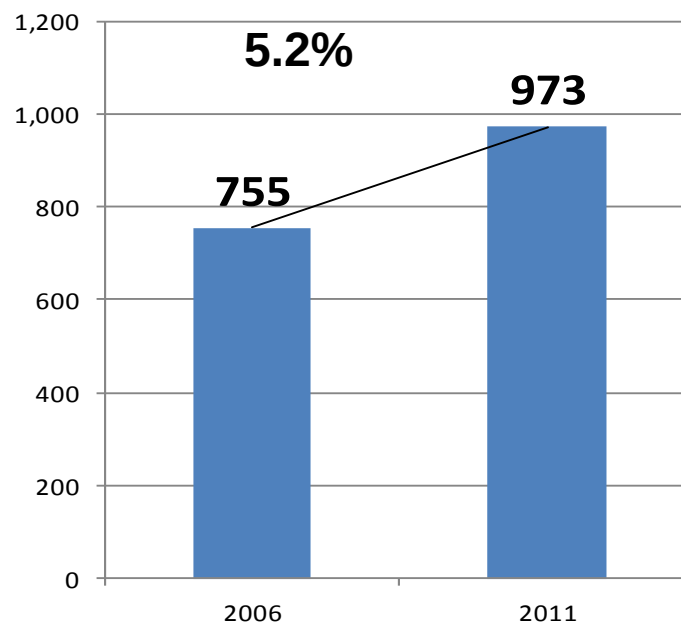
Millones USD

Ropa de tocador o de cocina, de tejido de toalla con bucles, de algodón con excepción de las toallas



Arancel: 9%

Bolsos de mano, con la superficie exterior de cuero natural o charol, valorado en más de USD 20 cada uno



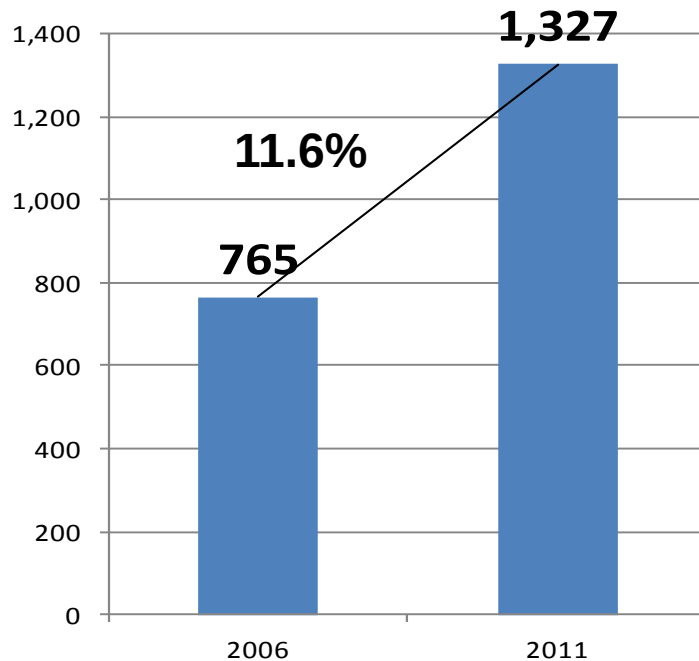
Arancel: 9%

CALZADO

Millones USD

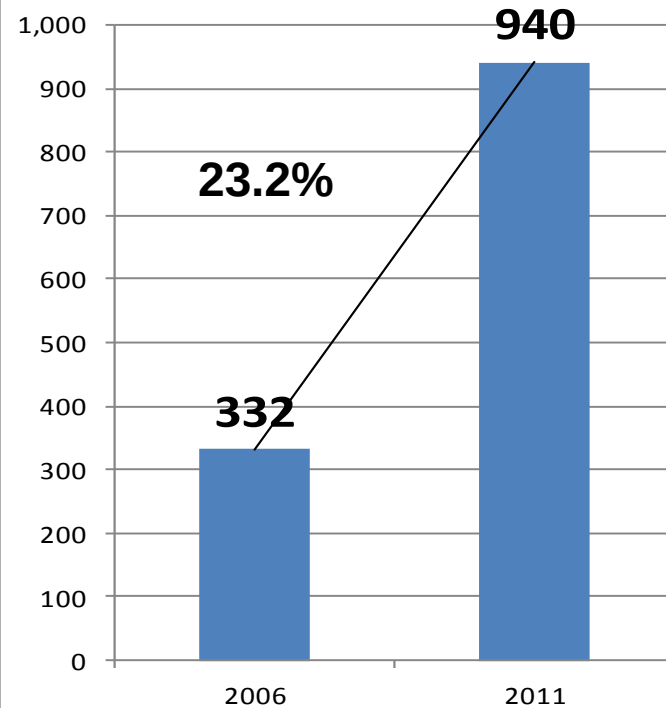


**Botas de caucho y
plásticos o parte superior
de cuero para mujeres**



Arancel: 10%

**Calzados capellada
textiles para mujeres**



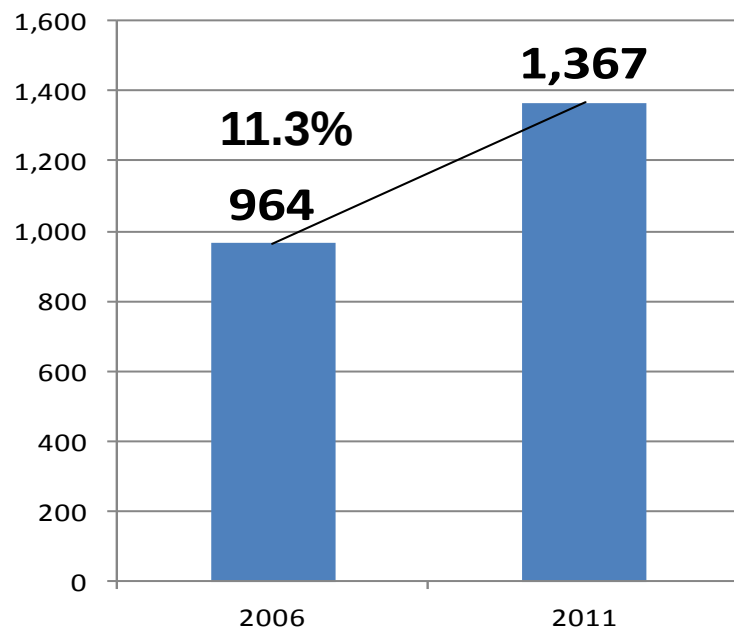
Arancel: 13%

AUTOPARTES

Millones USD

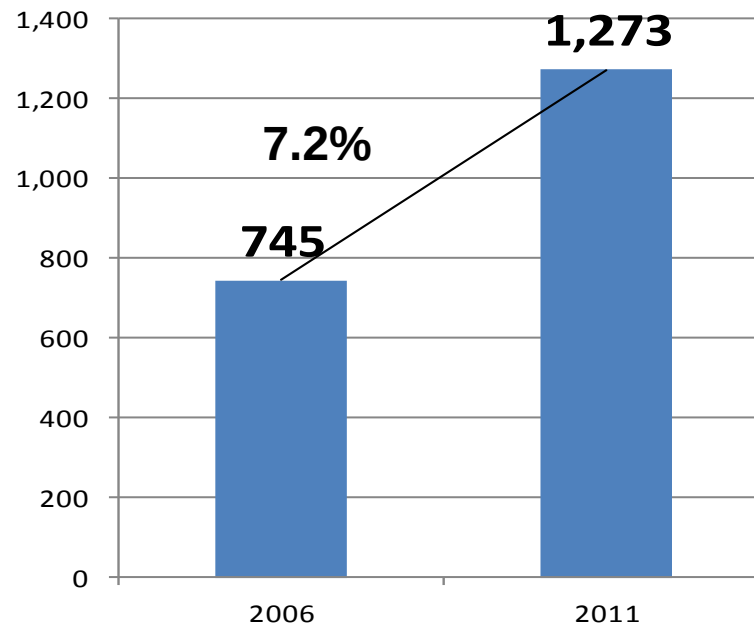


**Partes de bielas para
motores de compresión
para vehículos**



Arancel: 2.5%

**Volantes, columnas y
cajas de dirección, para
automóviles.**



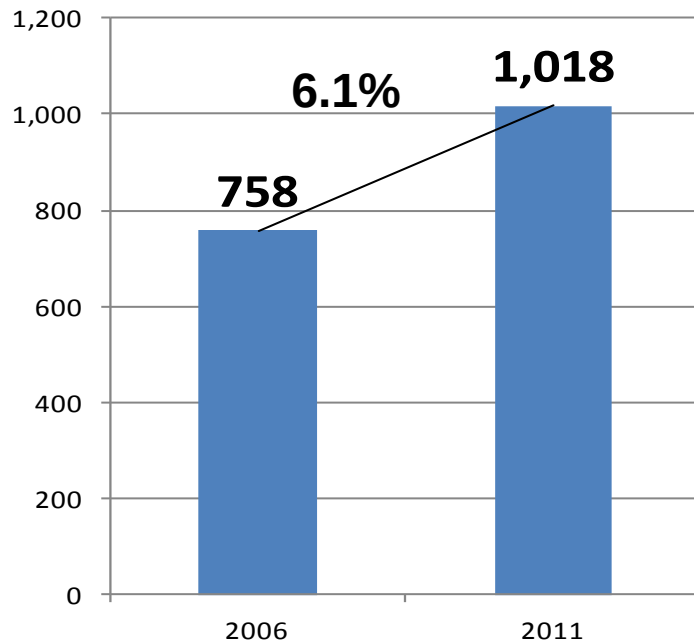
Arancel: 2.5%

METALMECANICO

Millones USD

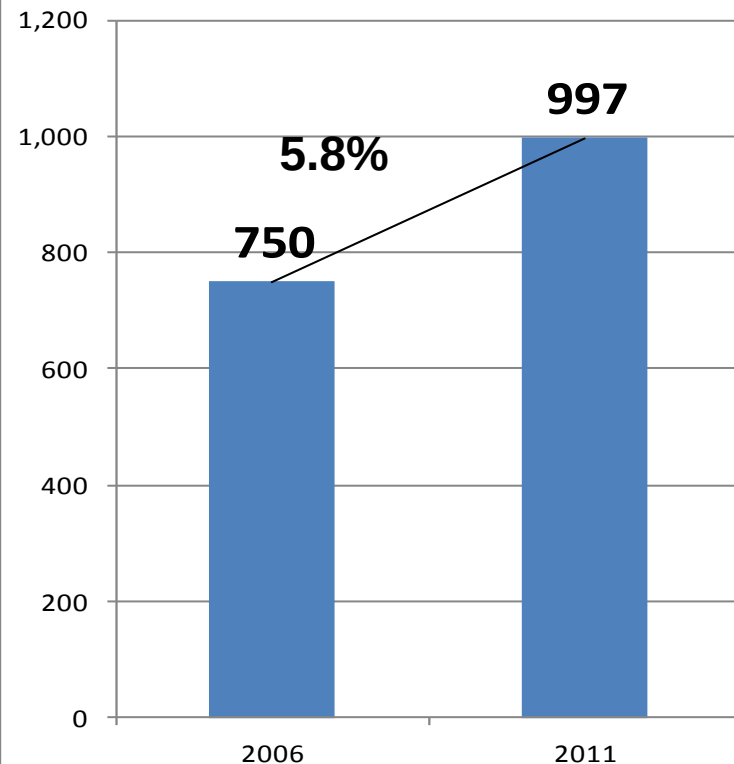


**Piezas de engranajes ,
cajas de engranajes y
variadores de velocidad**



Arancel: 2.5%

Electroválvulas



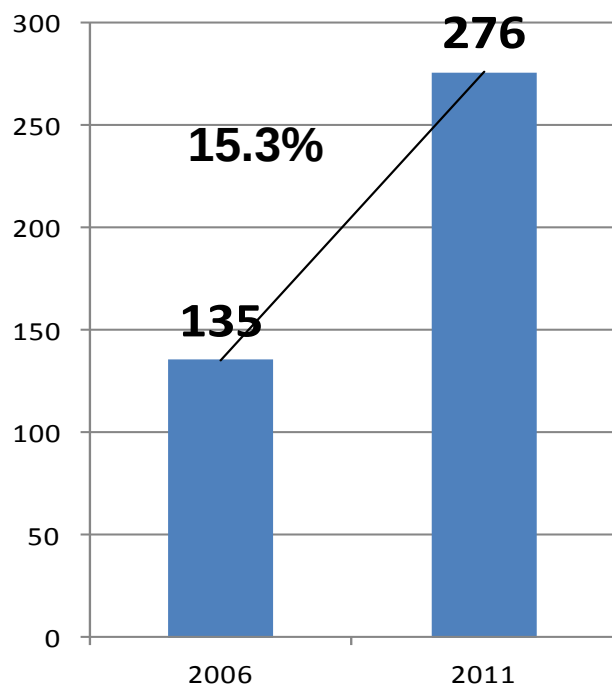
Arancel: 2.0%

AGROINDUSTRIA



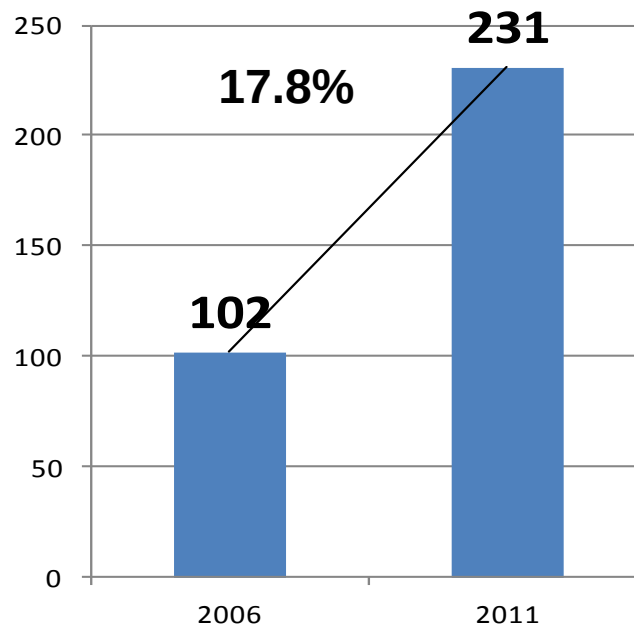
Millones USD

**Chocolate en bloque,
sin mantequilla u
otros lácteos**



Arancel: 5%

**Preparaciones
alimenticias que
contengan cacao, no
para la venta al detal**



Arancel: 6%

Retos

Colombia como plataforma exportadores al mercado de EE.UU

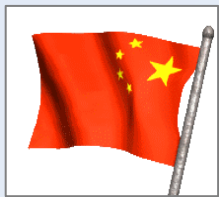
**Aumento de la frontera agrícola –
Producción con estándares internacionales**

**Aumento de nuestra participación en el
mercado de EE.UU**

Fortaleciendo redes de producción

**PAISES QUE MAS PAGAN IMPUESTOS EN EE.UU.
MILLONES USD – 2011**

PAIS	VALOR PAGADO EN IMPUESTOS	% IMPORTADO QUE FUE GRAVADO	ARANCEL EFECTIVO PROMEDIO
TOTAL	28,618	31.0%	4.2%
China	12,727	42.7%	7.5%
Japón	2,128	55.7%	3.0%
Vietnam	1,564	64.8%	13.9%
Alemania	1,487	52.2%	3.0%
Indonesia	1,102	43.3%	13.4%
India	888	36.8%	6.7%
Italia	812	53.2%	4.6%
Corea	806	47.2%	3.1%
Bangladesh	746	96.7%	15.9%
Taiwán	621	32.6%	4.6%



SUSTITUYENDO IMPORTACIONES DE LA CHINA

Encarecimiento de la China



China, Primer proveedor de EEUU y receptor de IED en el mundo, se encareció en los últimos años por:

- Factores fiscales,
- Aumento de las prestaciones sociales,
- Revaluación de su moneda,
- Cambió de modelo de promoción de exportaciones a sustitución de importaciones.



UBICACIÓN ESTRATÉGICA DE COLOMBIA COMO PLATAFORMA EXPORTADORA DE CHINA HACIA EE.UU.



YA SE IDENTIFICARON 200 PRODUCTOS ASIÁTICOS CON ALTOS ARANCELES Y FLETES QUE PUEDEN PRODUCIRSE EN COLOMBIA

Productos que pagaron mayores impuestos > 4%	Mayores costos de transporte por kilogramo
●Plásticos ●Artículos de cuero ●Prendas de vestir, calzado ●Utensilios de cocina ●Muebles y artículos del hogar	● Papel ● muebles y accesorios para el hogar ● Calzado ● Confecciones



Antes del TLC con EE.UU, COLOMBIA ya era uno de los países más atractivos en América Latina.

Forma parte de los CIVETS y cuenta con altos indicadores de IED que contribuyeron con el mejoramiento de su calificación internacional

Ahora con TLC con EE.UU, Colombia sin duda es el MEJOR país de la región

TLC COLOMBIA EE.UU. RETOS Y OPORTUNIDADES



La Región y EE.UU



Oportunidades y retos



Recomendaciones

CHECK LIST DEL TLC



1. Conoce usted cuál es el **tamaño y dinamismo del mercado de importación** de lo que su empresa produce (bienes o servicios) en los Estados Unidos?
2. Conoce usted el **valor y el dinamismo de las exportaciones de Estados Unidos de los productos** que su empresa produce que llegarán próximamente sin impuestos al mercado colombiano como consecuencia del TLC?

CHECK LIST DEL TLC



3. Ha estudiado usted como se negoció y que le pasó el bien o servicio que su empresa produce en los siguientes acuerdos que ha suscrito Estados Unidos en la región?

- NAFTA
- TLC Chile – Estados Unidos
- CAFTA+RD (Estados Unidos con Costa Rica, Honduras, Guatemala, El Salvador, Nicaragua y Rep. Dominicana)
- TLC Perú – Estados Unidos

CHECK LIST DEL TLC



4. Tiene usted conocimiento del período de desgravación en que va a quedar su producto como consecuencia del acuerdo de libre comercio entre Colombia y Estados Unidos y las reglas de origen aplicables:

- | | |
|--------------------------|---------|
| ➤ Desgravación Inmediata | LISTA A |
| ➤ 5 AÑOS | B |
| ➤ 10 AÑOS | C |
| ➤ MAS 10 AÑOS | D |

CHECK LIST DEL TLC



5. Conoce usted cómo va a afectar el TLC a:
Los clientes que usted tiene en Colombia a los cuales le vende sus materias primas o productos, por las importaciones norteamericanas que ingresaran exentas?
6. Conoce usted cómo se *reducirán los costos de sus importación de equipos o de las principales materias primas cuando se importen de los Estados Unidos* sin impuestos y por lo tanto mejoren su rentabilidad?

CHECK LIST DEL TLC



7. Si su producto (o servicio) actual no puede competir en el TLC, **ha pensado usted en qué otro tipo de productos o servicios que demande Estados Unidos, su empresa puede empezar a producir** haciendo del TLC un gran negocio?
8. Conoce usted que debe hacer para **impedir barreras no arancelarias de ingreso a EE.UU**

CHECK LIST DEL TLC



9. Conoce usted quien, cómo y en qué debe capacitar el RRHH para mejorar productividad
10. Conoce usted cómo y en qué certificar su producto para competir en el mercado de EE.UU
11. Conoce y sabe como acceder a mecanismos de financiación y de promoción internacional para competir en el mercado de EE.UU

Para aprovechar las oportunidades que ofrece el TLC deben unirse todos los departamentos de la región para promoverse entre los clientes que les traerá el TLC:



Más allá de las desgravaciones mutuas el TLC es el gran pretexto para mejorar la competitividad del país, **DE LAS REGIONES** y de nuestras empresas

Con el TLC
NUESTRO NEGOCIO YA NO SERÁ EL MISMO



DE LAS NEGOCIACIONES A LOS NEGOCIOS



DE LA NEGOCIACIÓN
A LOS NEGOCIOS

500 Oportunidades Comerciales
para el TLC Colombia - EE.UU.

GESTOR


REALIZADOR
 **ARAÚJO IBARRA**
CONSEJERÍA DE POLÍTICA INTERNACIONAL

www.tlcsnegocios.com

PATROCINADORES







500 Oportunidades Comerciales
para el TLC Colombia - EE.UU.

24 de Abril 2012. 10:43.am

GESTOR



REALIZADOR



ARAÚJO IBARRA

CONSTRUCTORES EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Ingresar

Registro

[Inicio](#) [Oportunidades comerciales](#) [Mapa perfil comercial](#) [Comercio](#) [Guía del TLC](#) [Venda su producto](#) [Guía logística](#) [Perfil socio-económico](#) [Eventos](#)

USTED ESTÁ NAVEGANDO EN > Inicio

Buscar...

PATROCINADORES



icontec
internacional

¡DE LA NEGOCIACIÓN A LOS NEGOCIOS!

Bienvenidos la portal de TLCs

Después de 2 años de negociaciones y cinco años de espera para su firma definitiva, llegó la hora...

More...

+ TEMÁS DE INTERÉS

- ▶ Mensaje del SENA
- ▶ Financiación
- ▶ Zonas Francas
- ▶ Certificaciones de Calidad
- ▶ Transporte Marítimo
- ▶ Transporte Aéreo
- ▶ Aduanas



**DE LA NEGOCIACIÓN
A LOS NEGOCIOS**

500 Oportunidades Comerciales
para el TLC Colombia - E.U.A.

24 de Abril 2012. 10:43 am

GESTOR



REALIZADOR



ARAÚJO IBARRA

COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS INTERNACIONALES

[Ingresar](#)

[Registro](#)

[Inicio](#) [Oportunidades comerciales](#) [Mapa perfil comercial](#) [Comercio](#) [Guía del TLC](#) [Venda su producto](#) [Guía logística](#) [Perfil socio-económico](#) [Eventos](#)

us [Metodología](#)

[Resumen ejecutivo](#)

[500 productos](#)

[Demás productos](#)

[+ TEMAS DE INTERÉS](#)

»»» Seleccione la Región de su interés

Nombre de la Región
ANTIOQUIA Y CHOCO
BOGOTÁ - CUNDINAMARCA - BOYACÁ - HUILA - TOLIMA
CARIBE
EJE CAFETERO
SANTANDERES
VALLE DEL CAUCA - NARIÑO

»»» Seleccione el Sector de su interés

Nombre del Sector
AGRICOLA
AGROINDUSTRIAL
CALZADO
CONFECCIONES

Subpartidas para la Region SANTANDERES

Código	Descripción (Según la nomenclatura arancelaria)
0207140040	Trozos y despojos de gallo o gallina, congelados, no
0713314000	Alubias especies Vigna, Mungo, Hepper o v. Radiata excepto semillas que entren del 1 de septiembre a
0804504040	Mangos, frescos que entren entre septiembre 1 a n
0804508010	Mangos secos.
0805502000	Limonos frescos o secos
0807198000	Melones, frescos, que ingresen, de junio 1 a novien
1101000090	Harina de trigo y de morcajo o tranquillçn
1102902500	Harina de arroz
1701112000	Azúcar de caña en bruto sin aromatizar ni colorear, para la fabricación de alcoholes poli hidricos.
1701115000	Azúcar de caña en bruto sin aromatizar ni colorear,



Productos y Servicios con potencial de Exportación



Código Arancel
6111205000

Descripción

Prendas y complementos de vestir, de punto de algodón, para bebés, pantalones cortos y largos, no importados como partes de conjuntos



Información
General



Importaciones de EE.UU.



Distritos de Entrada



Países Proveedores



Vías de Transporte



Acceso al Mercado



Aranceles



Arancel General

MUCHAS GRACIAS

mibarra@araujoibarra.com

contacto

muribe@araujoibarra.com

