

Iniciativa de Competitividad de Santander



Bucaramanga, Enero de 2007





**Iniciativa de Competitividad
de Santander**



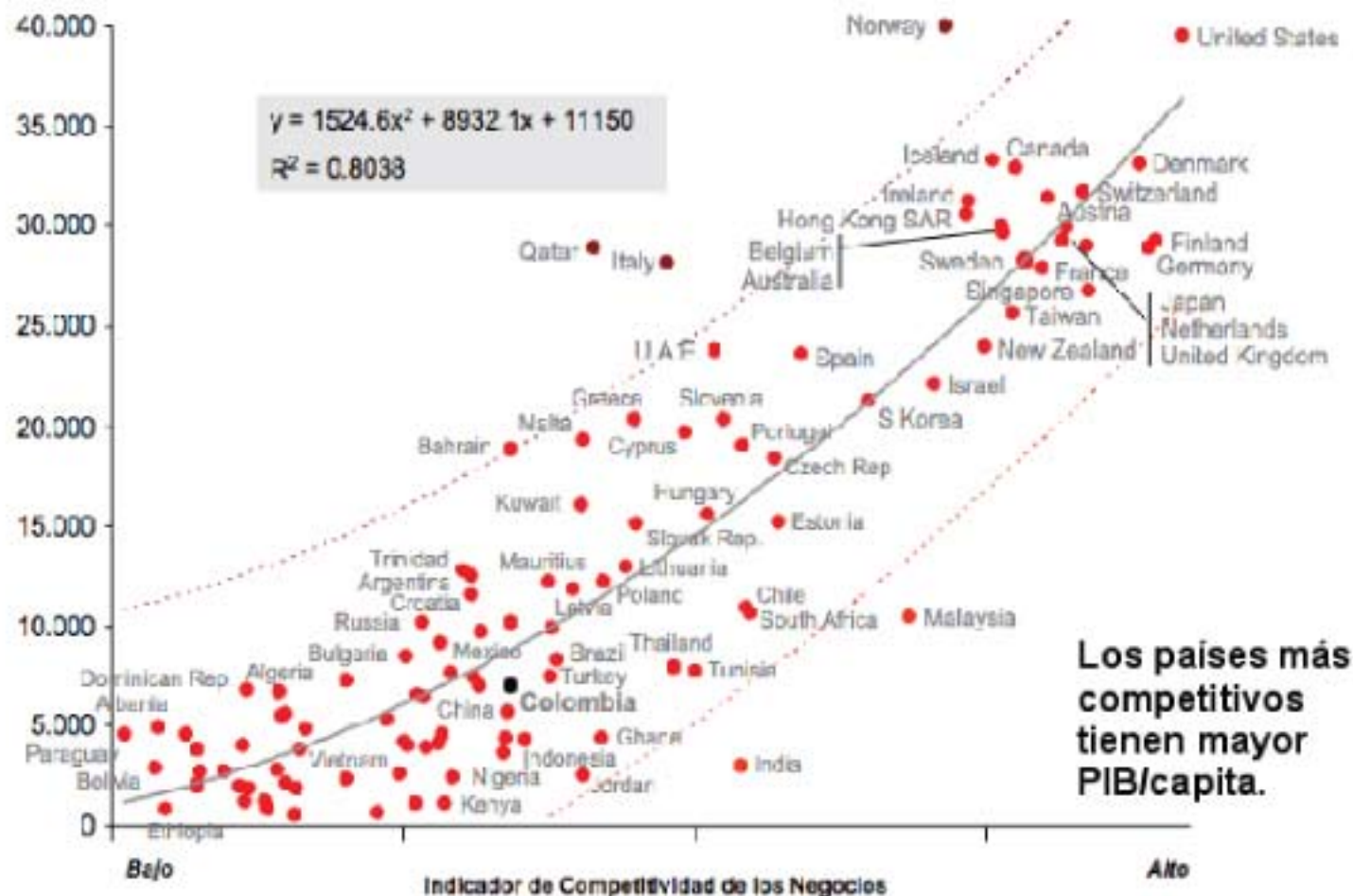
¿Porqué Competitividad?



Indice de Competitividad de los Negocios 2005

Relación con el PIB per Cápita

2004 PIB per Capita
(Ajustado PPP)





Pregunta: ¿A que tasa y hasta que año tendría que crecer el PIB de Sntander para **alcanzar los niveles actuales** de PIB/cápita de otros países?

PIB/Cápita Objetivo	Crecimiento de la Economía	Año que lo Lograría
Corea -15,000	4,2%	2061
Corea -15,000	6,0%	2042
Corea -15,000	8,0%	2031
Irlanda -34,000	4,2%	2087
Irlanda -34,000	6,0%	2058
Irlanda -34,000	8,0%	2043

Mensaje: Debemos trabajar con seriedad y constancia **desde hoy y para siempre.**



EMPRESAS Y TERRITORIOS

¿Porque es importante?

- Las regiones competitivas logran:
 - Crecimiento sostenible y duradero
 - Más y mejores oportunidades de trabajo
 - Imagen positiva
- la competitividad de las empresas está directamente relaciones con la del territorio en donde se localizan.
- Diferenciación regional: los territorios obtienen ventajas competitivas por las diferencias, no por las similitudes.
- Al crear y mantener **Ventajas Competitivas** logramos:
 - Fijar la población y atraer residentes cualificados
 - Internacionalización de las empresas locales
 - Atraer visitantes, turistas e inversionistas
 - Radicar nuevas empresas con futuro



**Iniciativa de Competitividad
de Santander**



¿Cómo está la Competitividad en Santander?



Determinantes de la Productividad y del Crecimiento de la Productividad

Contexto Macroeconómico y Político

Fundamentos Microeconómicos del Desarrollo

Sofisticación de las Operaciones y de la Estrategia de la Compañía

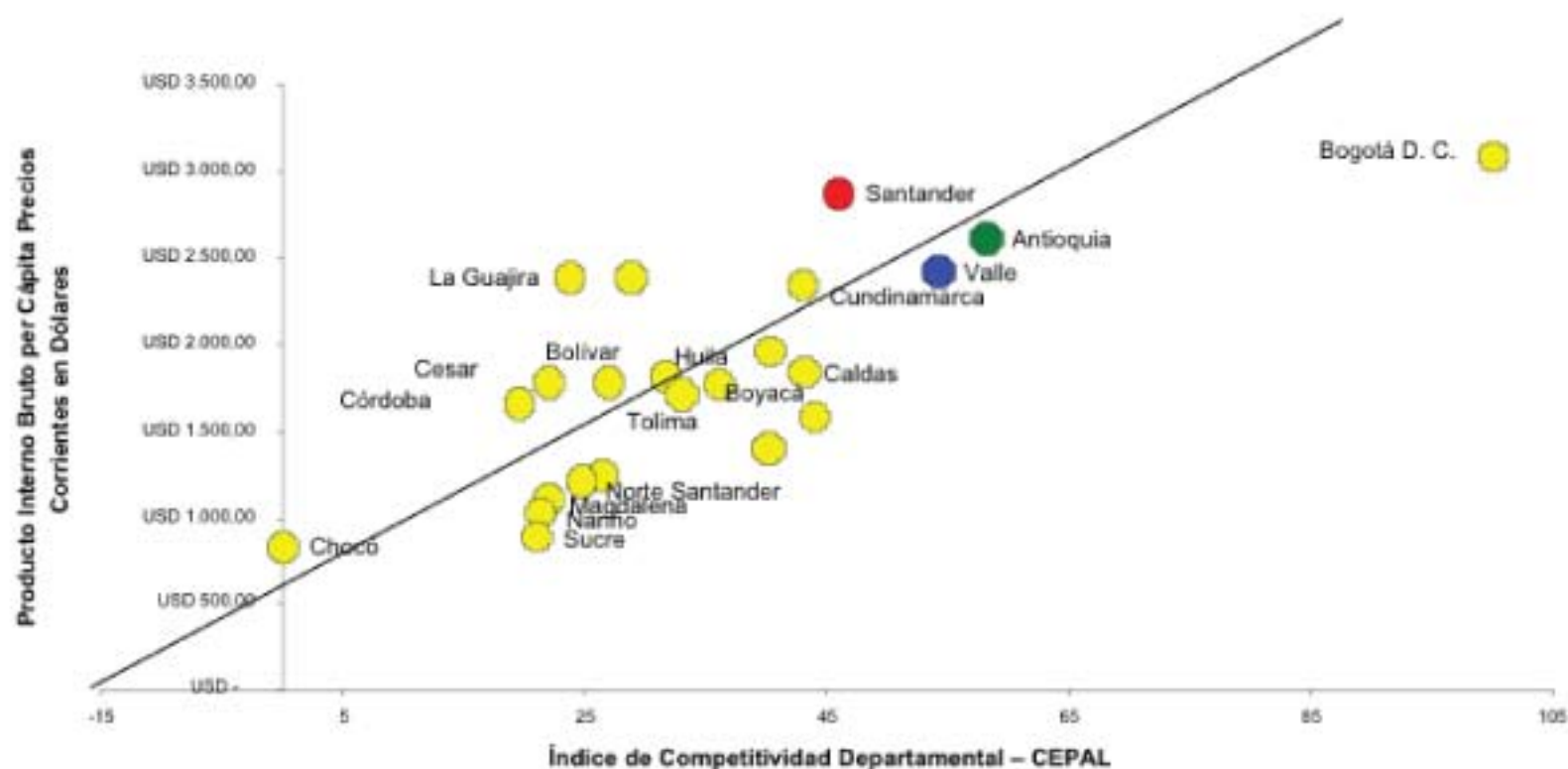


Calidad del Ambiente Microeconómico de los Negocios

- Un Contexto macroeconómico y político sano crea potencial para la competitividad **pero no es suficiente**
- La competitividad depende de la mejora de la **capacidad microeconómica** de la economía y de la **sofisticación de la competencia local**.

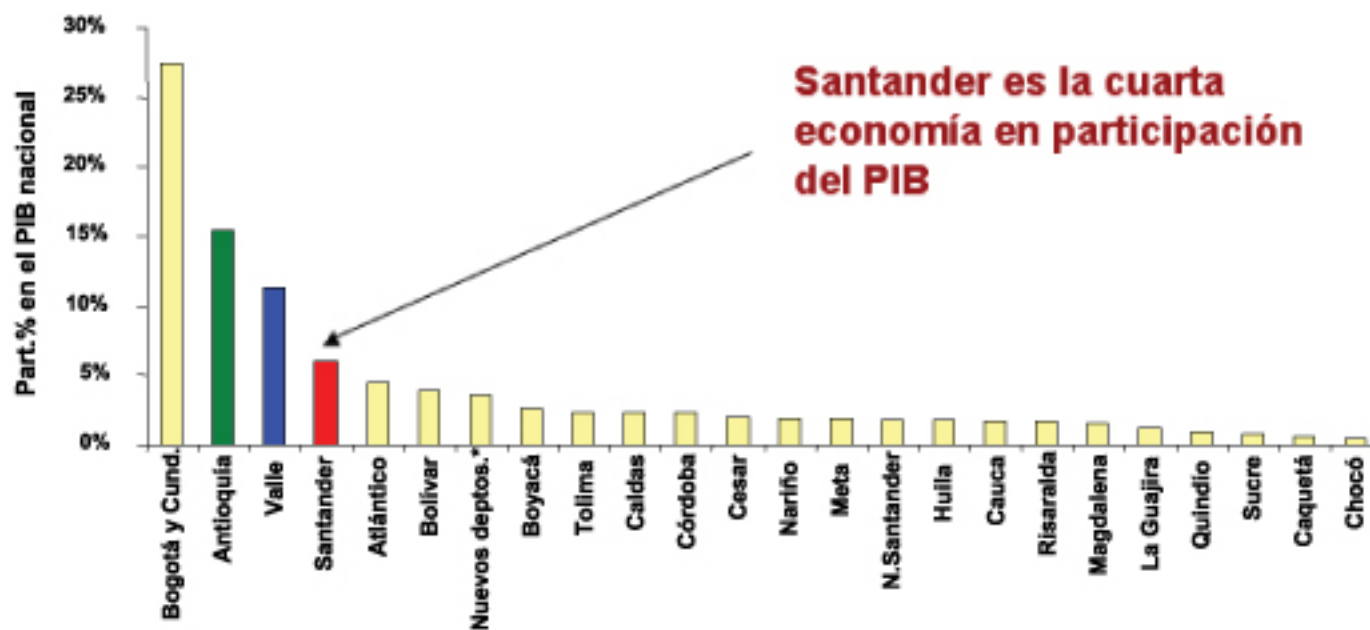


Vínculo entre Competitividad y Prosperidad





Participación del PIB de Santander en la economía nacional

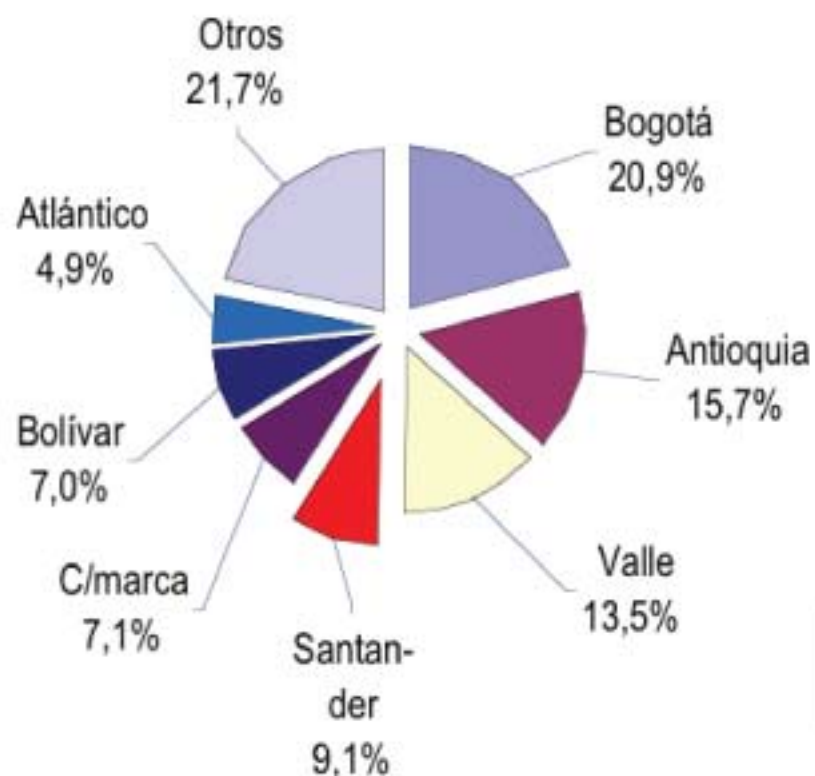


Nuevos departamentos: Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, San Andrés, Vaupés y Vichada.

Fuente: CEC con base en DANE 2003



VALOR AGREGADO INDUSTRIA COLOMBIA Participación por Departamentos



Ranking Nacional

Cuatro lugar

Encuesta Anual Manufacturera 2004



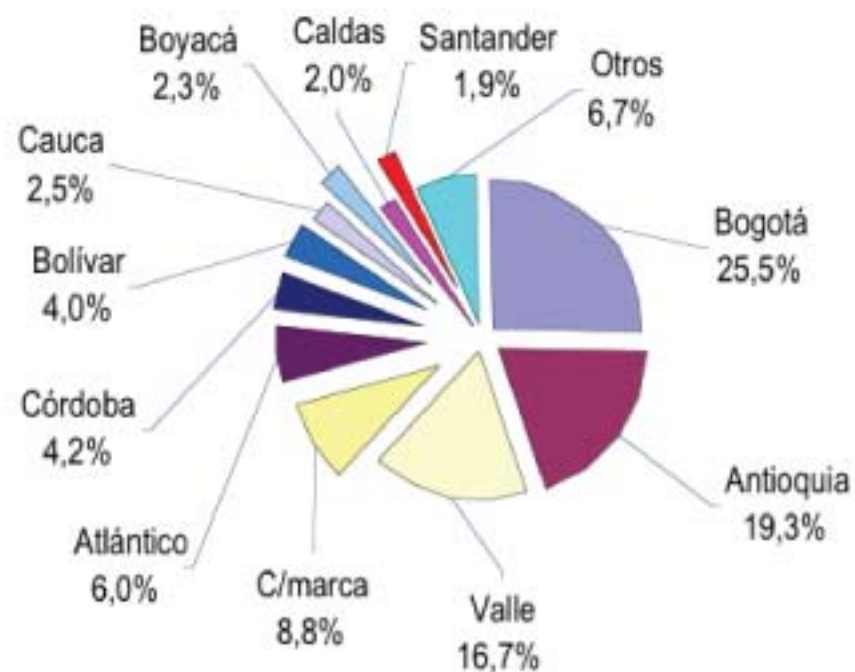
VALOR AGREGADO INDUSTRIA Encuesta Anual Manufacturera



Encuesta Anual Manufacturera 2004



VALOR AGREGADO INDUSTRIA COLOMBIA Participación por Departamentos

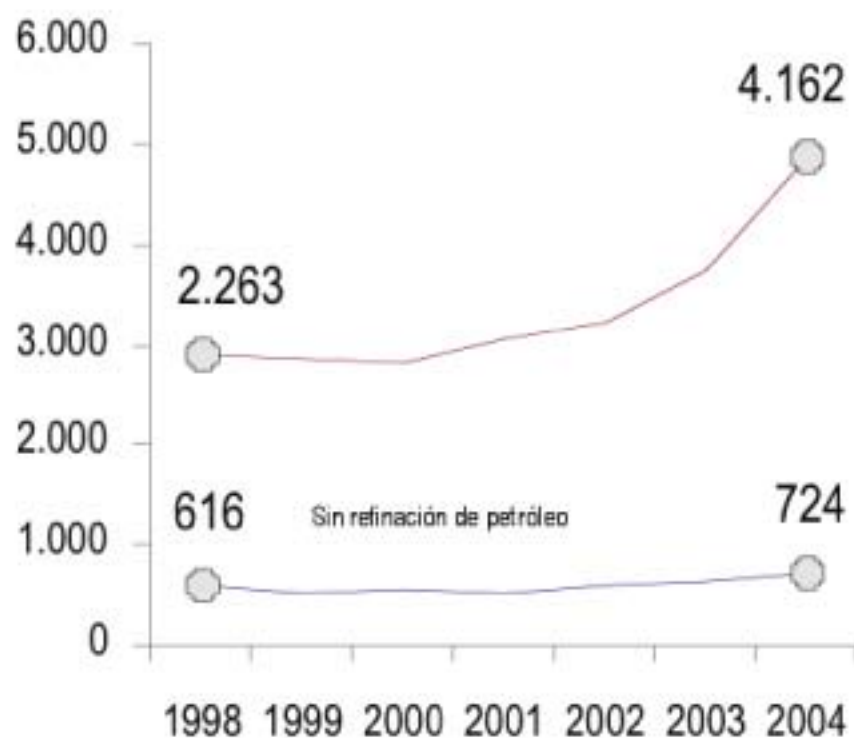


Ranking Nacional
**Décimo primer
lugar**

Encuesta Anual Manufacturera 2004



TENDENCIA DEL VALOR AGREGADO EN LA INDUSTRIA



Crecimiento promedio por año

Santander

Total industria 10,7%

Sin refinación 2,7%

Antioquia 2,4%

Valle del Cauca -0,3%

Miles de millones de pesos constantes de 2004

Encuesta Anual Manufacturera 2004



Desempeño Económico Comparativo: Balanza Comercial

Importaciones y Exportaciones Per Cápita
Departamentos Seccionados



Fuente: CEC con base en Sistema Estadístico de Comercio Exterior SIEEX – DIAN (2005)

Banco de la República 2006



Sofisticación de las Operaciones y Estrategia de la Compañía

Ventajas Competitivas

- Utilización de tecnología de punta.
- **Utilización de técnicas y herramientas sofisticadas de mercadeo.**
- Visión internacional de las juntas directivas.
- Realización por parte de las empresas de más de una actividad de la cadena de valor.
- **Rapidez en atención de necesidades de clientes y retención de los mismos.**
- Percepción sobre inversión extranjera.
- **Invierten en atraer, entrenar, y retener empleados.**
- Las juntas directivas contribuyen significativamente al desempeño de las empresas.

Desventajas Competitivas

- **Bajo nivel de exportaciones.**
- **Competencia dada por bajo precio de producto o servicio.**
- La gerencia controla las decisiones importantes.
- Estrategias de internacionalización pobres.
- **Escaso uso de inglés en el medio empresarial.**
- Bajos niveles de intercambio de información y recursos entre empresas.
- **Baja inversión de empresarios en proyectos de desarrollo y nuevos negocios.**
- Baja competitividad de las empresas basadas en productos y procesos únicos.

Nota: Santander comparado con Antioquia, Atlántico, Caldas Risaralda Y Valle. Fuente: CEC (2006) Y CEPAL (2001)



El Diamante de Santander





De resaltar las siguientes debilidades...

- **Baja inserción internacional de la economía.**
- **Estrategias de internacionalización bastante pobres.**
- Estrategias caracterizadas por efectividad operacional.
- Bajos niveles de inversión extranjera - empresas de menor tamaño.
- **Bajos niveles de inglés.**
- **Deficiencias en la infraestructura.**
- Presencia de clusters pero en su mayoría poco profundos.
- Bajos niveles de trabajo asociativo.
- **Problemas de acceso al recurso financiero: colocaciones y capital de riesgo.**
- **Bajos niveles de innovación.**
- Corrupción - contrabando.
- **Informalidad.**
- Inefectiva cooperación público-privada-academia.
- Sector público.
- Medio Ambiente.
- Mercadeo región.



Cinco Áreas Estratégicas para Santander

• **Innovación y Educación**

- Promover e incentivar la cultura de innovación en las empresas.
- Revisión y ajuste del sistema de innovación.
- Mejorar la oferta de educación universitaria con énfasis en postgrados.
- Bilingüismo.

• **Conectividad de transporte**

- Infraestructura de transporte para conexión con principales mercados y desarrollar potencial de toda la región (conectar municipios a troncales).

• **Estrategia Empresarial**

- Gobierno Corporativo.
- Internacionalización.

• **Sector Público**

- Mayor eficiencia (Área Metropolitana de Bucaramanga)
- Transparencia y exigencia en compras.
- Renovación urbana.

• **Búsqueda de la eficiencia y cobertura del sector financiero**

- Atracción de capital de riesgo.



**Iniciativa de Competitividad
de Santander**



¿Cómo lo hacemos?



Hacia una Estrategia Competitiva Regional

Evaluación de Competitividad

Cual es la situación actual de la competitividad regional?

- Lograr consenso en el **concepto** de competitividad y su importancia
- Tener una **evaluación objetiva** de la posición actual de la región en su competitividad

Agenda Estratégica

Qué se necesita hacer?

- Desarrollar una **estrategia regional de competitividad** para posicionar la región.
- Definir **acciones prioritarias** para implementar la estrategia.
- **Agenda Interna** es el punto de partida.

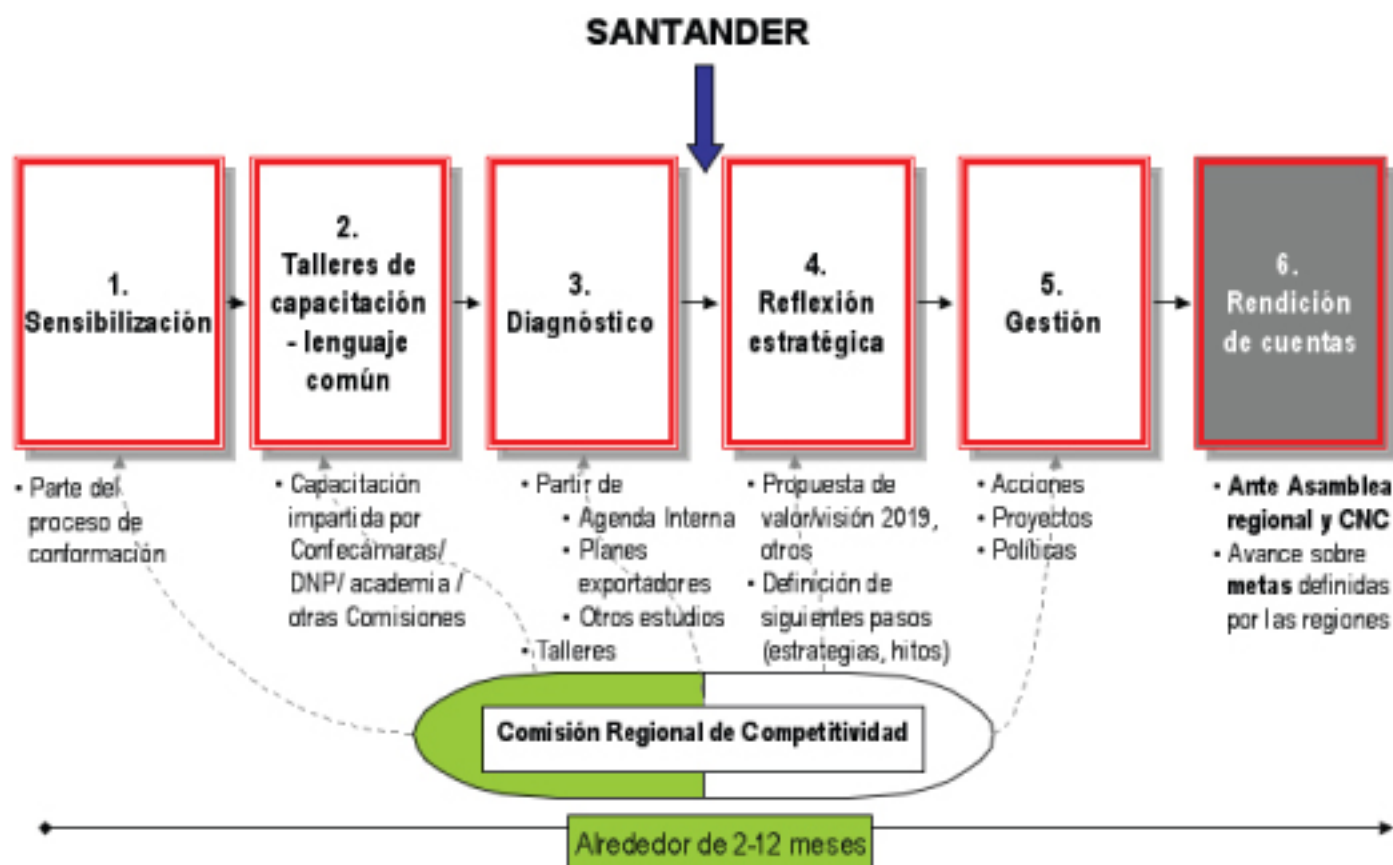
Estructura de Implementación y Proceso

Cómo puede implementarse?

- Identificar los **papeles** adecuados para los líderes del sector privado y público en la iniciativa de competitividad.
- Crear **la estructura institucional** para mantener la acción a lo largo del tiempo.

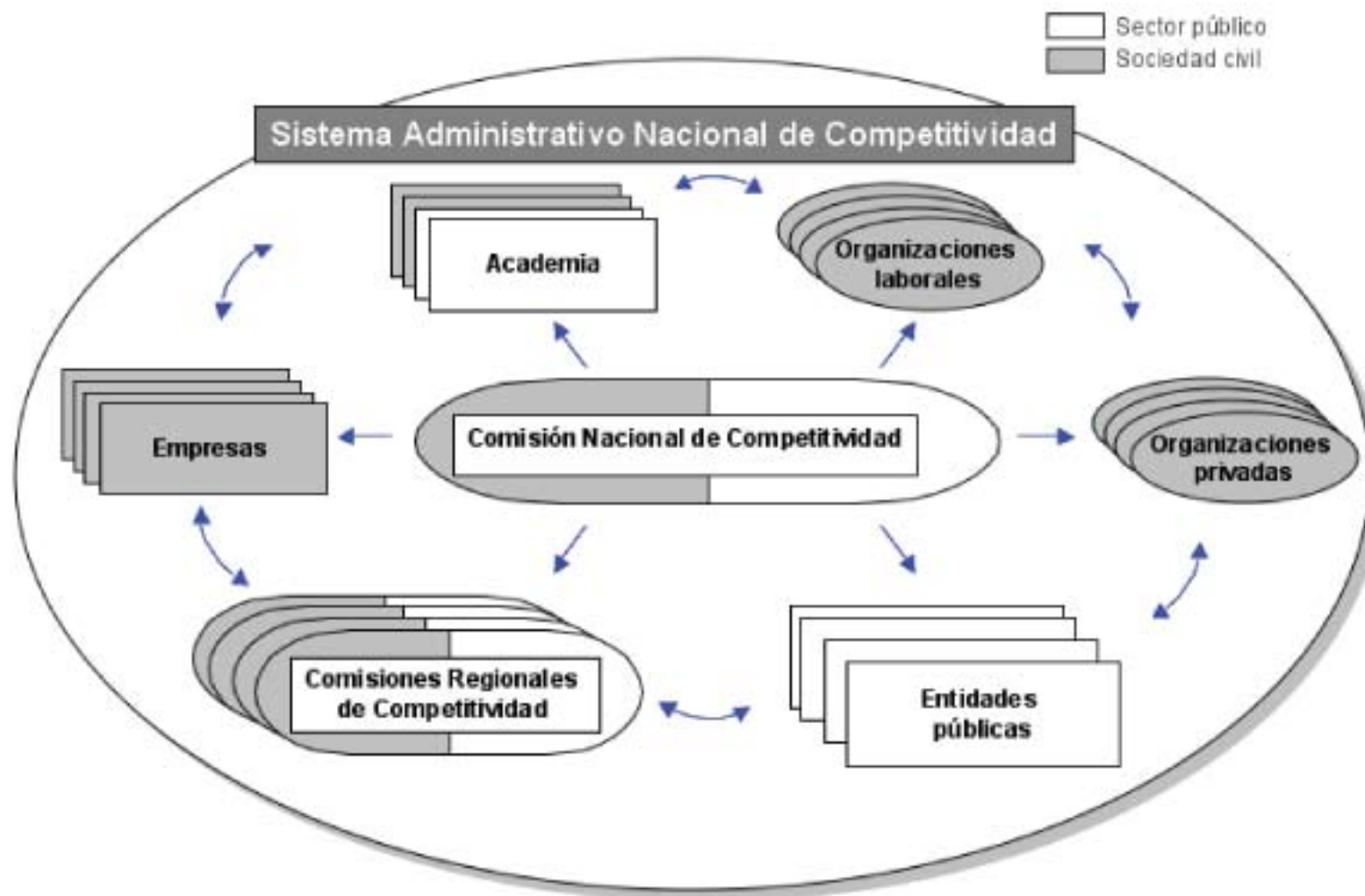


ETAPAS DEL PROCESO REGIONAL





SISTEMA ADMINISTRATIVO NACIONAL DE COMPETITIVIDAD (SNC) 2006 - Adelante





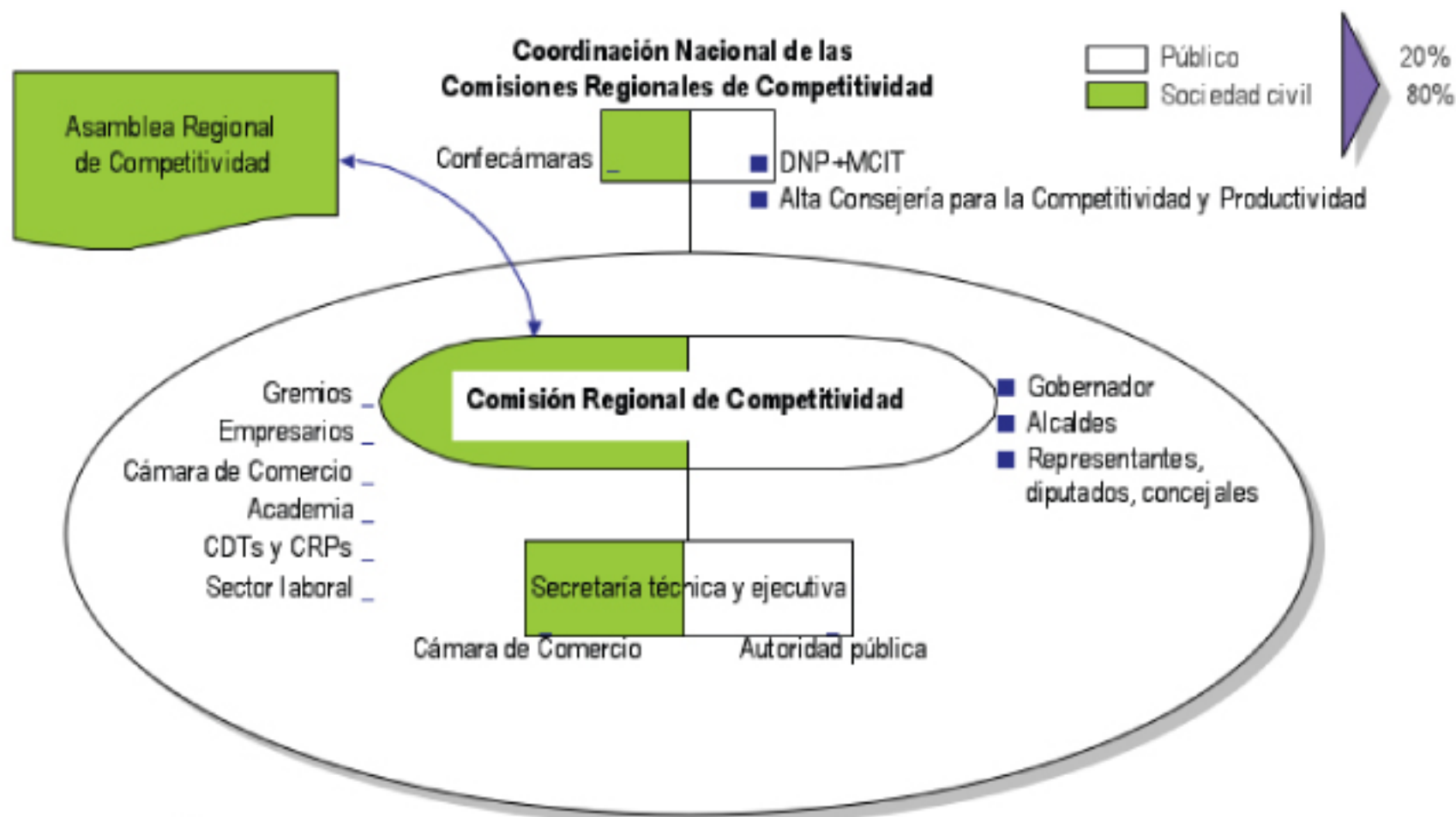
COMISIÓN NACIONAL DE COMPETITIVIDAD

Compromisos

- Proveer a la Comisión Regional de Competitividad una metodología y lenguaje común sobre COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD.
- Proveer apoyo técnico para:
 - Concertar los indicadores y metas regionales para realizar seguimiento de sus compromisos en términos de competitividad.
 - Definir los mecanismos por los cuales la Comisión Regional de Competitividad recogerá periódicamente la información de avance de los indicadores.
- Gestionar los recursos de cofinanciación para la operación de la Comisión Regional de Competitividad.
- Estudiar y proponer mecanismos para la incorporación de proyectos de competitividad, en el presupuesto General de la Nación.



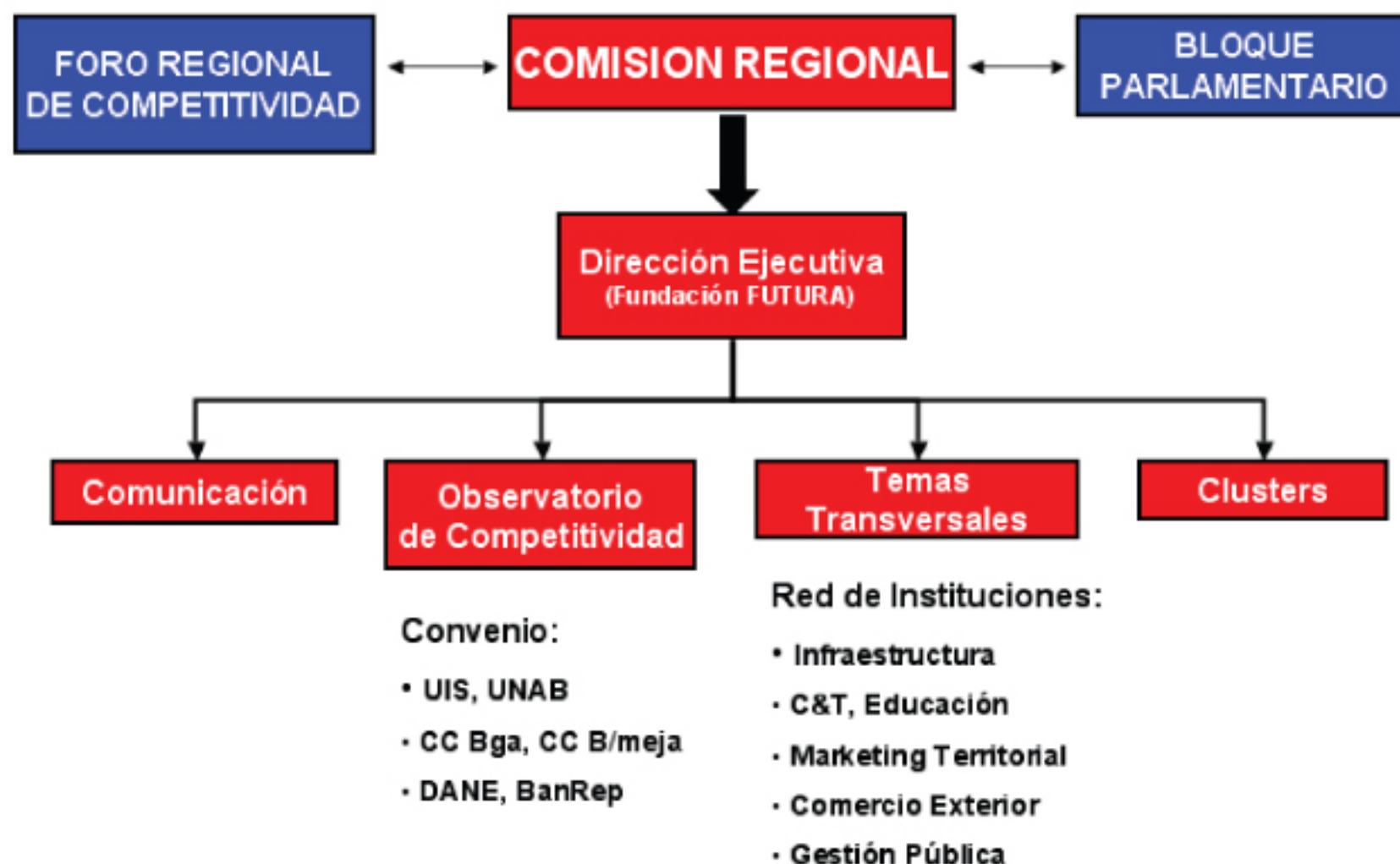
Estructura De Comisiones Regionales De Competitividad



Fuente: www.snc.gov.co



ESTRUCTURA DE IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO





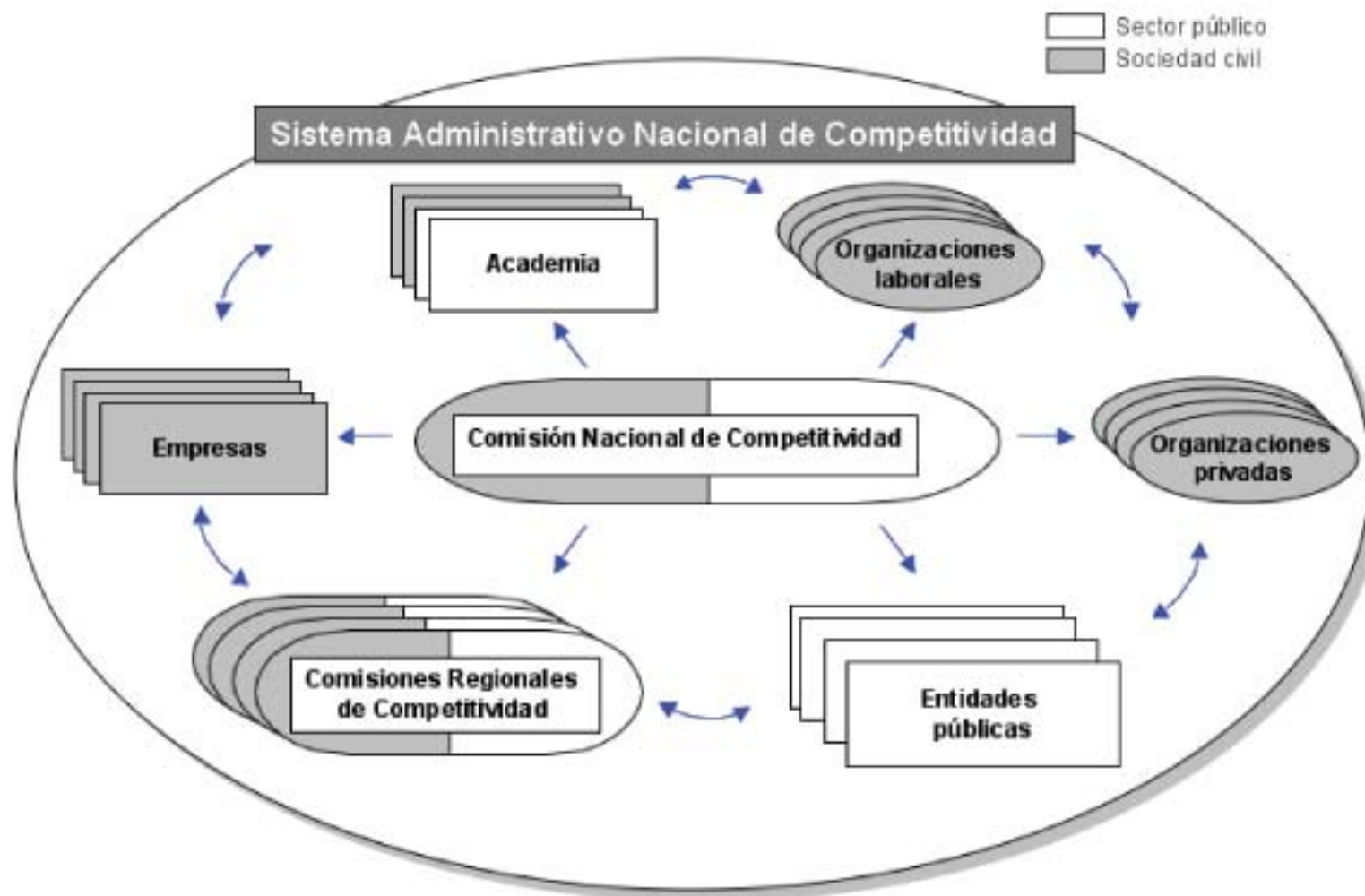
COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD

Santander

SOCIEDAD CIVIL		24	77%
Empresarios	Postulados por CC Bga y CC Bmeja	14	
Academia	2 Universidades, 1 Media y Tecnica	3	
Gremios	CC Bga, CC Bmeja, Comite de Gremios	3	
Rep Trabajadores	Rep Organizaciones Sindicales de Santander	2	
Ciencia y	Representante Consejo Deptal de C y T	1	
ADEL	1 Gerente de ADEL (Metropolitana, Velez)	1	
SECTOR PUBLICO		7	23%
Ejecutivo Deptal	Gobernador de Santander	1	
Ejecutivo Capital	Alcalde de Bucaramanga	1	
Legislativo Capital	Presidente Concejo de Bucaramanga	1	
Ejecutivo Provincia	Rep Alcaldes de Provincia (incluye B/meja)	2	
Legislativo Deptal	Presidente Asamblea Departamental	1	
Sena	Director Regional	1	
TOTAL MIEMBROS		31	100%



SISTEMA ADMINISTRATIVO NACIONAL DE COMPETITIVIDAD (SNC) 2006 - Adelante





COMISION REGIONAL DE COMPETITIVIDAD

Retos Iniciales

- OPORTUNIDADES: Facilitar y promover proceso de concentración regional para aprovechar oportunidades actuales (ECOGAS, ESSA, Crédito para vías secundarias), basada en el Diagnostico de la Competitividad de Santander.
- CLUSTERS: Definir metodología de trabajo para desarrollo de clusters.
- VICTORIAS TEMPRANAS: Identificar y promover proyectos en curso que impacten positivamente la competitividad regional.
- ELECCIONES 2007: Poner el tema de la Competitividad de Santander como tema prioritario en el debate electoral de 2007.
- SOSTENIBLE SECRETARÍA TÉCNICA: Gestionar recursos para garantizar estructura mínima de la Secretaría Técnica de la Iniciativa.

Iniciativa de Competitividad de Santander



Muchas gracias.

santandercompetitivo@camaradirecta.com

