

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DE SANTANDER

VISION

VISION

Al año 2032 Santander será uno de los tres departamentos más competitivos de Colombia, tendrá elevados niveles de calidad de vida y el más alto ingreso per capita del país, gracias al dinamismo de su economía alcanzado a través de sectores productivos respetuosos del medio ambiente, innovadores en bienes y servicios de alto valor agregado, con un ambiente de negocios que incentive la inversión local y extranjera y propicie el desarrollo integral y equitativo de la región.

**Desarrollo
de
Cluster**

**Formalización
y
Desarrollo
Empresarial**

Internacionalización

INFRAESTRUCTURA

CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

ESTRATEGIAS TRANSVERSALES

VISION

Para el 2032 Santander habrá consolidado un modelo de desarrollo basado en *Clusters*, los cuales serán altamente competitivos y reconocidos nacional e Internacionalmente gracias a la producción y comercialización de bienes y servicios de calidad e innovadores.

Sensibilización
de
Sectores

Desarrollo
de
Iniciativas

Ambiente de
Negocios

INFRAESTRUCTURA

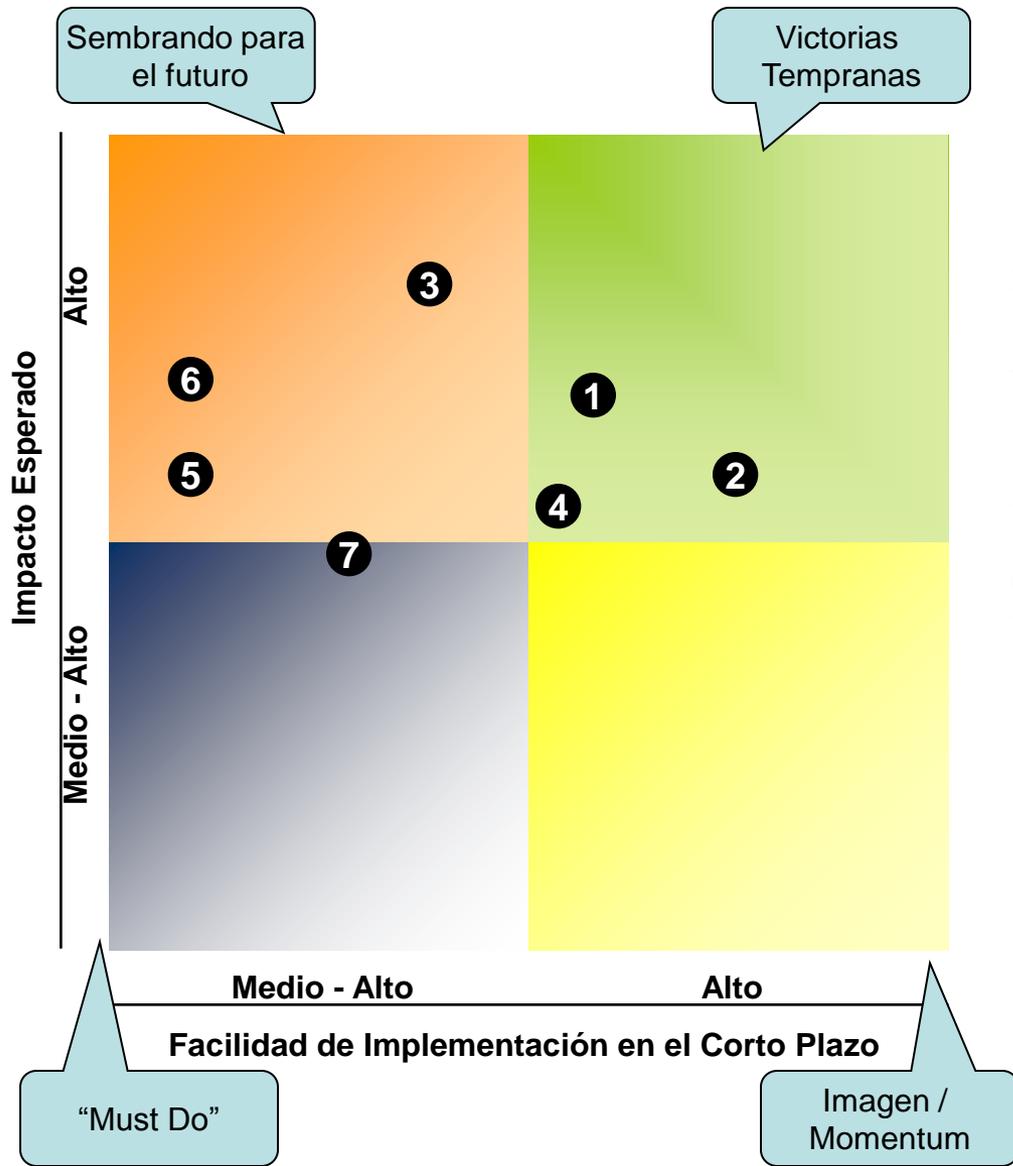
REDES Y ALIANZAS

CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

LISTADO DE INICIATIVAS: ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE CLUSTERS

Iniciativas	Listado de Actividades	
<i>Sensibilización de Sectores</i>	1	Identificación de sectores prioritarios para el departamento
	2	Taller de lenguaje común para sectores identificados/Marco Conceptual
<i>Desarrollo de Iniciativas</i>	3	Voluntad Empresarial para el mejoramiento del cluster
	4	Consultoría para desarrollar Clusters
<i>Ambiente de Negocios</i>	5	Específico para cada cluster
	6	Formación de talento humano
	7	Transparencia y eficiencia en el sector público y privado

PRIORIZACIÓN DE INICIATIVAS DESARROLLO DE CLUSTERS



Listado de Iniciativas

1. Identificación de sectores prioritarios para el Departamento
2. Taller de Lenguaje Común para sectores identificados/ Marco Conceptual
3. Voluntad empresarial para el mejoramiento del cluster
4. Consultoría para desarrollar Clusters
5. Ambiente de negocios específico para cada cluster
6. Formación del talento humano
7. Transparencia y eficiencia en el sector público y privado

MATRIZ DE INICIATIVAS DESARROLLO DE CLUSTERS

1

Identificación de Sectores Prioritarios para el Departamento. Hace referencia a la identificación de sectores, tomando como base la orientación del departamento, a partir de los diagnósticos de competitividad del departamento, su vocación, de sus activos productivos y con base a criterios sugeridos por el Ministerio de Comercio Industria y turismo y ajustados para el departamento.

Localización: Santander

METAS		Productos Finales	Fecha de Entrega
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Contar con 5 sectores priorizados apoyados por las entidades que hacen parte del observatorio de Competitividad. ➤ Sugerir sectores para desarrollar cluster, basados en las políticas nacionales (sectores de clase mundial) 		1. Estudio de Priorización de sectores apoyados por las entidades que hacen parte del observatorio de competitividad	Julio 2009
EQUIPO: <ul style="list-style-type: none"> •Horacio Cáceres •Amado Guerrero •Carmen Elisa Teheran 	ENTIDAD: <ul style="list-style-type: none"> •Cámara de Comercio de B/manga •UIS •Universidad Santo Tomás 	ROL : <ul style="list-style-type: none"> •Líder del Observatorio de Competitividad. Experto •Analista - Experto •Claudia Cote Peña - Decana Economía UIS Experto 	
Interdependencia con otros entregables Este entregable representa un insumo para la iniciativa 2, taller de lenguaje común.		Interdependencia con otras entidades Universidad Autónoma de Bucaramanga.	
RIESGOS		INVERSIÓN REQUERIDA:	

MATRIZ DE INICIATIVAS DESARROLLO DE CLUSTERS

2

Taller de lenguaje común para sectores identificados. Hacer talleres con empresarios, universidades, entidades públicas y agremiaciones, para explicarles los conceptos de competitividad y llevar a varios sectores a iniciar procesos de desarrollo de sus clusters

Localización: Santander

METAS	Productos Finales	FECHA DE ENTREGA
10 Talleres de lenguaje común para los sectores identificados	Empresarios, universidades, agremiaciones y entidades públicas, de los sectores identificados, sensibilizadas en competitividad.	Julio 2010
EQUIPO: Martha Elena Pinto de de Hart	Entidad: Comisión Regional de Competitividad	Rol: Directora Ejecutiva.
Interdependencia con otros entregables: Depende del estudio de los sectores priorizados.		Interdependencia con otras entidades: Cámara de Comercio de Bucaramanga y Barrancabermeja
RIESGOS: No todos los sectores que se capacitan en lenguaje común pueden tomar la determinación de desarrollarse como clusters		INVERSIÓN:

MATRIZ DE INICIATIVAS DESARROLLO DE CLUSTERS

4

Consultoría para desarrollar Cluster . Consiste en acudir a expertos en desarrollo de cluster, para que apoyen el proceso en los sectores productivos que han sido identificados como prioritarios para el departamento y que a su vez ya han tenido una orientación en el lenguaje común. Santander cuenta con un equipo técnico que trabajó en la etapa inicial del desarrollo del cluster del Petróleo y Gas, sirviendo este grupo para contribuir a la ejecución metodológica.
Localización: Santander

METAS	Productos Finales	FECHA DE ENTREGA
4 Consultorías realizadas	4 sectores iniciando proceso de desarrollados de cluster	Julio 2010
EQUIPO: Martha E. Pinto de de Hart Pilar Adriana Contreras Sergio Mendoza German Oliveros Eduardo Carrillo Orlando Plata Piedad Arenas	ENTIDAD Comisión Regional de Competitividad Cámara de Comercio de Barrancabermeja Cámara de Comercio de Bucaramanga Universidad Autónoma de Bucaramanga Universidad Autónoma de Bucaramanga Independiente Universidad Industrial de Santander	Rol: Directora Ejecutiva Experta - Asesora Equipo Técnico Cluster Equipo Técnico Clúster Equipo Técnico Clúster Equipo Técnico Cluster Equipo Técnico Cluster
Interdependencia con otros Entregables No. 2 Talleres de lenguaje Común		Interdependencia con otras entidades: Agremiaciones de cada sector.
RIESGOS:		INVERSIÓN REQUERIDA:

MATRIZ DE INICIATIVAS DESARROLLO DE CLUSTERS

3

Voluntad empresarial para el mejoramiento del cluster El criterio para desarrollar clusters debe partir de la voluntad empresarial ya que son ellos los que asumen la responsabilidad y las instituciones (públicas, académicas y agremiaciones) son el soporte y guía. Al realizar talleres de sensibilización, los empresarios toman la decisión de desarrollarse y surgir para convertirse en un cluster determinado. La base y principio es la confianza.

Localización: Santander

METAS	Productos Finales	FECHA DE ENTREGA
15 empresarios líderes en total comprometidos con el proceso	Empresarios comprometidos y liderando el proceso de desarrollo de cluster.	Julio 2011
EQUIPO: Martha E. Pinto de de Hart Pilar Adriana Contreras Sergio Mendoza German Oliveros Eduardo Carrillo	Entidad: Comisión Regional de Competitividad Cámara de Comercio de Barrancabermeja Cámara de Comercio de Bucaramanga Universidad Autónoma de Bucaramanga Universidad Autónoma de Bucaramanga	Rol: Directora Ejecutiva Experta - Asesora Equipo Técnico Cluster Equipo Técnico Clúster Equipo Técnico Clúster
Interdependencia con otros entregables:		Interdependencia con otras entidades: Agremiaciones de cada sector
RIESGOS:		INVERSIÓN:

MATRIZ DE INICIATIVAS DESARROLLO DE CLUSTERS

5

Ambiente de negocios específico para cada cluster Consiste en el mejoramiento de las condiciones en donde se desarrollará el cluster como: mejoramiento de la inversión extranjera específica para el cluster, alcanzar niveles óptimos de productividad, impulsar la transferencia de conocimiento, infraestructura física, clientes sofisticados etc.

Localización: Santander

METAS	Productos Finales	FECHA DE ENTREGA
<ul style="list-style-type: none"> Alcanzar niveles óptimos de Productividad Mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos que conforman el cluster 	<ul style="list-style-type: none"> Mejoramiento del ambiente de negocios para los 5 cluster desarrollados 	Julio 2014
<p>EQUIPO: Martha E. Pinto de de Hart Pilar Adriana Contreras Sergio Mendoza German Oliveros Eduardo Carrillo</p>	<p>Entidad: Comisión Regional de Competitividad Cámara de Comercio de Barrancabermeja Cámara de Comercio de Bucaramanga Universidad Autónoma de Bucaramanga Universidad Autónoma de Bucaramanga</p>	<p>Rol: Directora Ejecutiva Experta - Asesora Equipo Técnico Cluster Equipo Técnico Clúster Equipo Técnico Clúster</p>
<p>Interdependencia con otros entregables: Objetivos estratégicos de infraestructura, ciencia y tecnología, internacionalización.</p>	<p>Interdependencia con otras entidades: Alcaldías de los municipios donde se desarrollarán los cluster, SENA, Proexport, Gobernación de Santander y academia</p>	
<p>RIESGOS:</p>	<p>INVERSIÓN:</p>	

MATRIZ DE INICIATIVAS DESARROLLO DE CLUSTERS

6

Formación del talento humano Consistente en la capacitación y entrenamiento especializado de personas, acorde con las necesidades de cada cluster.

Localización: Santander

METAS	Productos Finales	FECHA DE ENTREGA
	<ul style="list-style-type: none"> Currículos en áreas técnicas, tecnológicas y profesionales adaptadas a las necesidades del sector empresarial 	Julio 2010
EQUIPO: Martha E. Pinto de de Hart Pilar Adriana Contreras Sergio Mendoza German Oliveros Eduardo Carrillo	Entidad: Comisión Regional de Competitividad Cámara de Comercio de Barrancabermeja Cámara de Comercio de Bucaramanga Universidad Autónoma de Bucaramanga Universidad Autónoma de Bucaramanga	Rol: Directora Ejecutiva Experta - Asesora Equipo Técnico Cluster Equipo Técnico Clúster Equipo Técnico Clúster
Interdependencia con otros entregables: Voluntad empresarial para el mejoramiento del cluster		Interdependencia con otras entidades: SENA, Academia
RIESGOS:		INVERSIÓN:

VISION

Al año 2032 Santander tendrá un desarrollo sostenible cimentado en empresas productivas y competitivas, con base en la capacitación, el emprendimiento, el fortalecimiento empresarial, la innovación y desarrollo tecnológico, la asociatividad, y el acceso a recursos de capital.

Facilitación
de la
formalización

Salto
a la
Productividad

Sostenibilidad

Emprendimiento

DIÁLOGO PÚBLICO - PRIVADO

EDUCACIÓN

COOPERACIÓN INTERNACIONAL

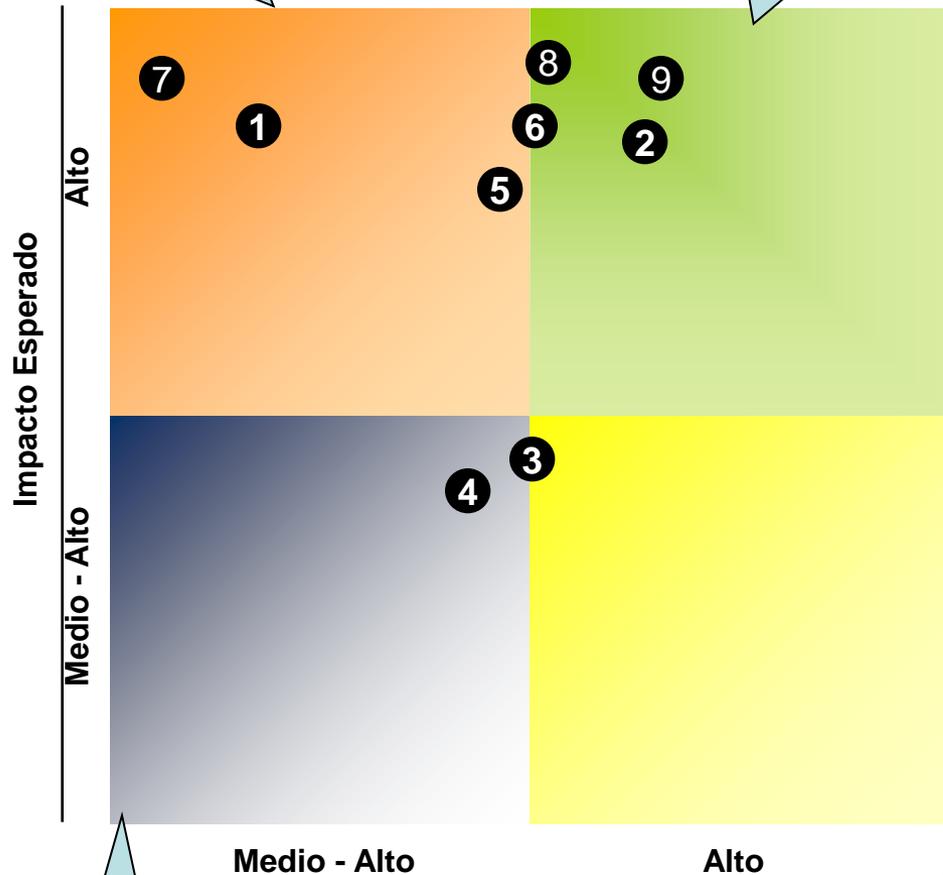
LISTADO DE INICIATIVAS FORMALIZACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL

Iniciativas	Listado de Actividades	
Facilitación de la Formalización	1	Diseñar incentivos para la formalización de empresas
	2	Acuerdos con municipios para adoptar una estrategia conjunta de formalización
	3	Mecanismo de Reducción de trámites
Salto a la Productividad	4	Mejoramiento de la productividad en sectores existentes
	5	Financiamiento para mejoramiento de empresas (plantas productivas, BPM)
Sostenibilidad	6	Responsabilidad Social Empresarial en empresas Santandereanas
	7	Profesionalización de las juntas directivas
Emprendimiento	8	Promover la creación de fondos de capital de riesgo
	9	Fomento al emprendimiento

PRIORIZACIÓN DE INICIATIVAS FORMALIZACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL

Sembrando para el futuro

Victorias Tempranas



"Must Do"

Imagen /
Momentum

Listado de Iniciativas

1. Incentivar a las empresas para la formalización
2. Acuerdos con municipios para adoptar una estrategia conjunta de formalización
3. Mecanismo de Reducción de trámites
4. Mejoramiento de la productividad en sectores existentes
5. Financiamiento para mejoramiento de empresas (plantas productivas, BPM)
6. Responsabilidad Social Empresarial en empresas Santandereanas
7. Profesionalización de las juntas directivas
8. Promover la creación de fondos de capital de riesgo
9. Fomento al emprendimiento

MATRIZ DE INICIATIVAS FORMALIZACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL

2

Acuerdos con Municipios para adoptar una estrategia conjunta de formalización. Realizar la firma de un acuerdo de voluntades entre los alcaldes del Área Metropolitana de Bucaramanga (como ejercicio piloto para implementarlo en el resto de Santander) en donde existan compromisos claros para lograr la formalización de las empresas en el territorio Santandereano.

Localización: Santander

Metas	Productos Finales	Fecha De Entrega
1. Un acuerdo firmado 2. Objetivos tendientes a la formalización empresarial	<ul style="list-style-type: none"> Compromisos de los municipios para facilitar la formalización empresarial Acciones tendientes a la sostenibilidad de la formalidad empresarial 	Julio 2009 2010
Equipo: Martha E. Pinto de de Hart Juan Camilo Montoya Alfa Gélvez	Entidad: Comisión Regional de Competitividad Cámara de Comercio de Bucaramanga, Área Metropolitana de Bucaramanga	Rol Directora Ejecutiva Presidente Ejecutivo Directora Ejecutiva
Interdependencia con otros entregables		Interdependencia con otras entidades
		Alcaldías Municipales, Gobernación de Santander
RIESGOS:		INVERSIÓN REQUERIDA:

MATRIZ DE INICIATIVAS FORMALIZACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL

8

Promover la creación de Fondos de Capital de Riesgo . Para fomentar la cultura de emprendimiento en Santander, es necesaria la conformación de fondos que con sus recursos, incentiven la creación de proyectos que cuentan con aval de las entidades que apoyan el emprendimiento. A Través de la Caja de Compensación Cajasán se adelantan acciones para tal fin. Igualmente con recursos de Colciencias, la Incubadora de Empresas de base tecnológica diseñó todo un esquema para crear y poner en marcha un fondo de capital de riesgo para empresas de base tecnológica.

Localización: Santander

Metas	Productos Finales	Fecha De Entrega
1. 50 Empresas apoyadas y constituidas a partir del Fondo de Capital de Riesgo	<ul style="list-style-type: none"> Un fondo de capital de riesgo en funcionamiento 	Julio 2012
EQUIPO: Martha E Pinto Cesar Guevara Gilberto Gómez	ENTIDAD: Comisión regional de Competitividad Cajasán Fondo Regional de Garantías	Rol: Directora Ejecutiva Líder Experto Asesor
Interdependencia con otros entregables		Interdependencia con otras entidades: Colciencias, Incubadora de Empresas
RIESGOS: Proyectos pueden no ser perdurables en el tiempo. No contar con una política nacional que articule la iniciativa con el sector financiero		INVERSIÓN REQUERIDA:

MATRIZ DE INICIATIVAS FORMALIZACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL

9

Fomento al emprendimiento. Se considera que Santander es un departamento en donde las mejores ideas de negocio se han incubado y crecido. Es por esto que los esfuerzos para tener entidades que apoyen a los nuevos empresarios a la consolidación de su plan de negocios, es preponderante para enriquecer el sector empresarial. Actores como el SENA y su fondo emprender y el programa de emprendedores de la Cámara de Comercio, resulta de especial interés para la región.

Localización: Santander

Metas	Productos Finales	Fecha De Entrega
1. 5 Programas de emprendimiento en entidades gremiales, 2. Planes de negocio formulados con indicadores de seguimiento	1. Programas de emprendimiento operando 2. Seguimiento a los planes de negocio	Julio 2010
EQUIPO: Martha E. Pinto Humberto Rangel Lizcano Javier Gutierrez	ENTIDAD: Comisión Regional de Competitividad SENA Cámara de Comercio	Rol Directora Ejecutiva Líder Programa Emprendedores
Interdependencia con otros entregables:		Interdependencia con otras entidades: Academia,
RIESGOS: Tener proyectos que no sean perdurables, proyectos repetidos o que no conduzcan a darle soporte a los sectores priorizados.		INVERSIÓN REQUERIDA:

MATRIZ DE INICIATIVAS FORMALIZACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL

6

Responsabilidad Social Empresarial en empresas Santandereanas. El mejoramiento y desarrollo del sector empresarial y la calidad de vida de los habitantes, está directamente relacionado con el compromiso y vinculación de las empresas a programas que beneficien y apoyen a la sociedad. Las mejores compañías multinacionales lo hacen teniendo efectos e impactos considerables en el mejoramiento de la población, Sus efectos garantizarían la sostenibilidad en la formalización y el desarrollo empresarial.

Localización: Santander

Metas	Productos Finales	Fecha De Entrega
1. 1000 empresas Santandereanas con programas de responsabilidad Social empresarial	1. Programas de responsabilidad social empresarial	Julio 2015
EQUIPO: Martha E. Pinto Juan Camilo Montoya Bozzi	ENTIDAD: Comisión Regional de Competitividad Cámara de Comercio	Rol Directora Ejecutiva Líder
Interdependencia con otros entregables:		Interdependencia con otras entidades: Agremiaciones
RIESGOS:		INVERSIÓN REQUERIDA:

MATRIZ DE INICIATIVAS FORMALIZACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL

5

Financiamiento para mejoramiento de Empresas: La mejora en la productividad de las empresas requiere, en algunos casos, de mejoras dentro de las plantas productivas, aplicación de Buenas Prácticas, implementación de normas de calidad y certificaciones específicas. Es necesario brindar apoyo a los empresarios para que la mejora en la productividad se genere de manera ágil.

Localización: Santander

Metas	Productos Finales	Fecha De Entrega
1. 10 Proyectos formulados 2. 150 empresas beneficiadas	1. Empresas con plantas productivas eficientes 2. Empresas con certificación de calidad 3. Buenas practicas de manufactura implementadas.	Julio 2015
EQUIPO: Martha E. Pinto Sergio Mendoza	ENTIDAD: Comisión Regional de Competitividad Cámara de Comercio	Rol Directora Ejecutiva Proyectos Especiales
Interdependencia con otros entregables:		Interdependencia con otras entidades: Fomipyme, Colciencias, Cooperación internacional, CDPs, CDTs, agremiaciones
RIESGOS:		INVERSIÓN REQUERIDA:

MATRIZ DE INICIATIVAS FORMALIZACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL

1

Incentivar a las empresas para la formalización: En algunos sectores productivos se encuentra una similar cantidad de empresas formales e informales, lo que busca esta estrategia es brindar opciones y mecanismos que contribuyan a contrarrestar la informalidad y haya una sana competencia.

Localización: Santander

Metas	Productos Finales	Fecha De Entrega
1. 50% de las empresas informales actualmente, formalizadas 2. Sector calzado y artes gráficas con reducción de su informalidad en un 30%	1. Formalización empresarial	Julio 2019
EQUIPO: Martha E. Pinto de de Hart Juan Camilo Montoya Pilar Adriana Contreras	ENTIDAD: Comisión Regional de Competitividad Cámara de Comercio Bucaramanga Cámara de Comercio Barrancabermeja	Rol Directora Ejecutiva Líder
Interdependencia con otros entregables: No. 3 Mecanismo de reducción de trámites, No. 2 acuerdos con municipios para adoptar estrategia conjunta de formalización	Interdependencia con otras entidades: Alcaldías de los municipios, gobernación de Santander	
RIESGOS: Desgaste de instituciones para incentivar la formalidad empresarial, con bajo impacto y resultado	INVERSIÓN REQUERIDA:	

MATRIZ DE INICIATIVAS FORMALIZACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL

7

Profesionalización de las juntas directivas: Consiste en sofisticar las juntas directivas de tal manera que las empresas surjan y se tomen decisiones acertadas.

Localización: Santander

Metas	Productos Finales	Fecha De Entrega
1. Acceso a Programas de maestrías para gerentes 2. Acceso a 5 Programas de intercambio con multinacionales	1. Juntas directivas dinámicas y con grado de sofisticación superior 2. Mejoramiento de la productividad empresarial	Julio 2014
EQUIPO: Martha E. Pinto Juan Camilo Montoya	ENTIDAD: Comisión Regional de Competitividad Cámara de Comercio de Bucaramanga	Rol Directora Ejecutiva Líder
Interdependencia con otros entregables:		Interdependencia con otras entidades: Academia, SENA, Proexport, Alcaldías municipales
RIESGOS:		INVERSIÓN REQUERIDA:

VISION

Al año 2032 Santander consolidará su identidad e imagen territorial en Colombia y el resto del mundo, será uno de los cuatro destinos principales de inversión extranjera, y participará al menos con el 5% del comercio exterior colombiano.

Promoción del
Turismo
Internacional

Atracción de
Inversión
extranjera

Promoción
del
Comercio
Exterior

Consolidación
de
Plataformas
Logísticas y
Zonas Francas

INFRAESTRUCTURA

MARKETING TERRITORIAL



INTERNACIONALIZACIÓN: Promoción al Turismo Internacional

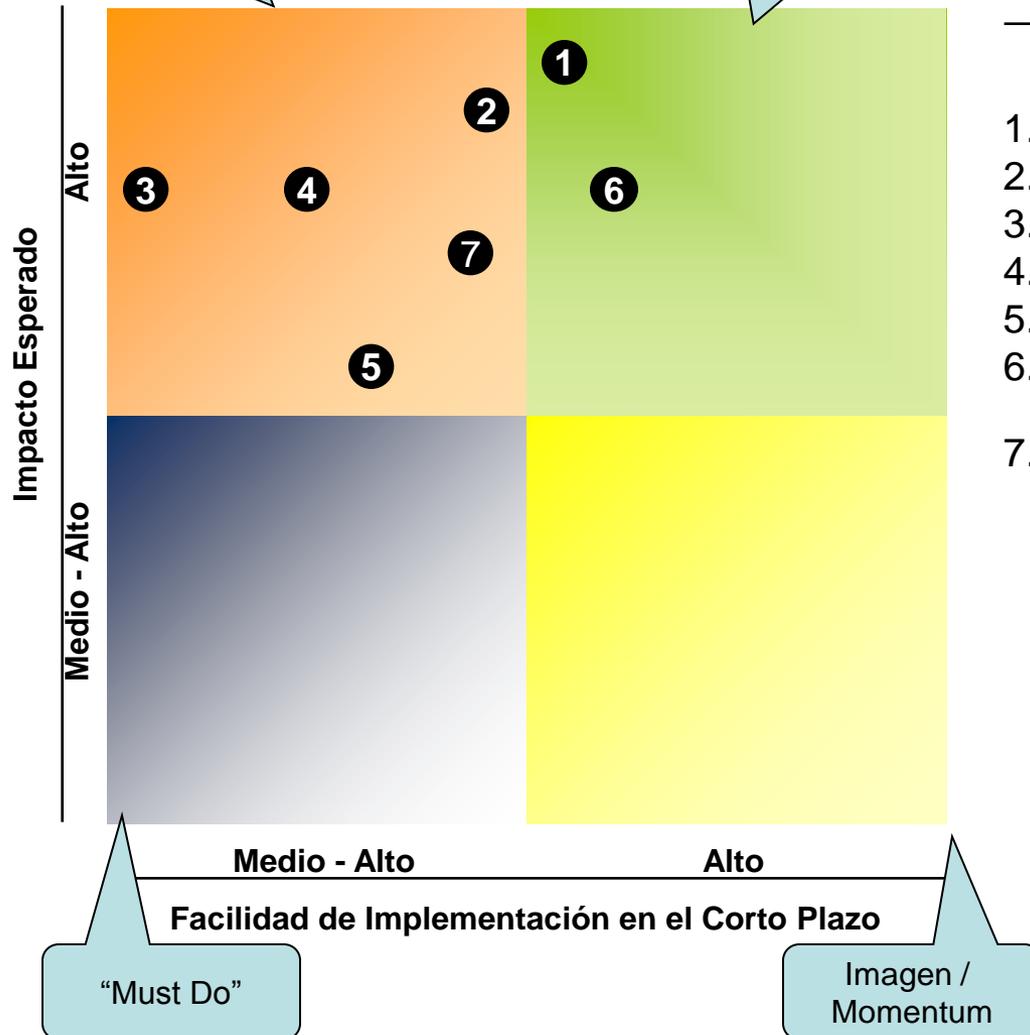
Iniciativas	Listado de Actividades	ACCIONES	
Promoción del Turismo Internacional	1	Formación de la oferta	Programa de formación con el zeiky, proyectos de expertos con la CCB, programa de formación y certificación outdoors para actividades de aventura con las normas de Mincomercio - Icontec.
	2	Plan de Mercadeo	Material POP, Puntos de Información turística, Video Santander, Guía (proyecto fondo promoción turística), Página Web Santander.
	3	Desarrollo de Producto	Avistamiento de aves, canopi, Ruta Comunera, Trekking, workshops, pueblitos Mágicos, Turismo de salud, ecoturismo
	4	Comercialización de la oferta	planes exportadores, Workshops (Venezuela, Argentina, Perú), fam y press trips. Santander sede y organizador de la feria de turismo .
	5	Red de turismo	creación de la red para que sea la encargada de la promoción del destino y atención de fams. Investigación de la oferta turística. Red de Colombianos en el exterior como embajadores del turismo y actividades de Santander
	6	Participación en ferias y eventos internacionales	Ferias Nacionales (anato, BTA, MITC), Ferias en el Exterior (Agenda de ferias de Proexport), torneo de Golf, Mundial de Parapente, Misiones de estudio (Brasil y Costa Rica).
	7	Bureau de Convenciones	Puesta en marcha de la institucionalidad, creación de estatutos y plan estratégico con acciones a corto mediano y largo plazo

PRIORIZACIÓN DE INICIATIVAS

Promoción al Turismo Internacional

Sembrando para el futuro

Victorias Tempranas



Listado de Iniciativas

1. Formación de la oferta Turística
2. Plan de mercadeo turístico
3. Desarrollo de Producto
4. Comercialización de la Oferta
5. Red de Turismo
6. Participación en ferias y eventos internacionales
7. Bureau de Convenciones

MATRIZ DE INICIATIVAS

Internacionalización. Promo Turismo

1

Formación de la Oferta Turística: Incluye programas de formación con el Zeiky, programas de formación y certificación con norma técnica Icontec, asesorías con expertos internacionales para consolidar la real oferta turística de Santander basadas en las riquezas paisajísticas, ecológicas y de fauna.

Localización: Santander

Metas	Productos Finales	Fecha De Entrega
1. Personas capacitadas por el Zeiky 2. Formulación de la norma técnica para turismo 3. Encuesta y trabajo de campo para determinar la real oferta turística de Santander.	1. Capacitaciones adecuadas 2. Certificación de calidad con Norma Técnica Icontec para Turismo 3. Estudio que contiene la Oferta turística de Santander	Constante Julio 2010 Desde 2008
EQUIPO: Martha Elena Pinto de de Hart. Juan Hernando Puyana Aura Pimiento Libia Judith Durán	ENTIDAD: Comisión Regional de Competitividad Andi Santanderes Proexport Colombia Cámara de Comercio - Zeiky	Rol: Gestora - directora Ejecut Líder Gestora - Promotora Gestora - Promotora
Interdependencia con otros entregables		Interdependencia con otras instituciones DIAN, Agremiaciones
RIESGOS:		INVERSIÓN REQUERIDA: 150'000.000 por año para 3 cursos actores de turismo + 3 expertos

MATRIZ DE INICIATIVAS

Internacionalización. Promo Turismo

6 Participación en ferias y eventos internacionales: Esta iniciativa está enfocada a la notoriedad de Santander en ferias especializadas en Turismo internacional, como destino turístico dedicado a la aventura y al ecoturismo. Se hace necesario elegir el tipo de evento en donde se quiere hacer presencia y presentar una oferta sólida y unificada.

Localización: Santander

Metas	Productos Finales	Fecha De Entrega
1. Identificación de 3 ferias internacionales especializadas en turismo 2. Participación constante de Santander como destino turístico, en las principales ferias internacionales especializadas	1. Empresarios Santandereanos ofertando turismo en ferias nacionales e internacionales	Constante Julio 2009
EQUIPO: Martha Elena Pinto de de Hart. Juan Hernando Puyana Aura Pimiento	ENTIDAD: Comisión Regional de Competitividad Andi Santanderes Proexport Colombia	Rol: Gestora - directora Ejecut Líder Gestora - Promotora
Interdependencia con otros entregables: No. 1 Formación de la oferta turística	Interdependencia con otras entidades: Anato, Cotelco, directores de gremios, secretaría de turismo departamental y municipales.	
RIESGOS: Para tener notoriedad y reconocimiento, esta estrategia debe ser perseverante y debe perdurar a través del tiempo	INVERSIÓN REQUERIDA:	

MATRIZ DE INICIATIVAS

Internacionalización. Promo Turismo

2

Plan de Mercadeo Turístico: Consiste en la elaboración de un plan de mercadeo especializado para la industria turística de Santander, que tenga en cuenta los principales productos que ofrece la región basado en sus fortalezas paisajísticas y ecológicas.

Localización: Santander

Metas	Productos Finales	Fecha De Entrega
<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar los principales mercados para ofrecer los productos turísticos de la región 2. Determinar la oferta turística de Santander teniendo en cuenta su riqueza ecológica y paisajística 3. Contratar un asesor experto que oriente el proceso 4. Articular el plan de mercadeo turístico con el Plan de Marketing Territorial de Santander. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Un plan de mercadeo turístico para Santander 	Julio 2014
EQUIPO: Martha E. Pinto Juan Hernando Puyana Gina Paola Puentes	ENTIDAD: Comisión Regional de Competitividad Andi Santanderes Adel Metropolitana	Rol Directora Ejecutiva Líder Líder Marketing Territorial
Interdependencia con otros entregables: Formación de la oferta turística	Interdependencia con otras entidades: Academia, SENA, Alcaldías municipales, secretaria de Turismo de Santander, Mincomercio	
RIESGOS:	INVERSIÓN REQUERIDA:	

MATRIZ DE INICIATIVAS

Internacionalización. Promo Turismo

7

Bureau de Convenciones: Hace referencia a la promoción asertiva de la ciudad como principal sede de eventos y convenciones, basado en sus capacidades turísticas y hoteleras.

Localización: Santander

Metas	Productos Finales	Fecha De Entrega
<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar acercamientos con otros bureau para conocer los beneficios 2. Establecer convenio interinstitucional para sacar adelante la idea 3. Identificar director del Bureau de Convenciones 4. Conseguir apoyo financiero para su sostenimiento 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Institucionalidad del Bureau de Convenciones y visitantes 2. Bucaramanga, Barrancabermeja, San Gil y Socorro como principales sedes de eventos en la región. 	Julio 2015
EQUIPO: Martha E. Pinto Juan Camilo Montoya Juan Camilo Beltrán	ENTIDAD: Comisión Regional de Competitividad Cámara de Comercio de Bucaramanga Fenalco	Rol Directora Ejecutiva Líder Gestor
Interdependencia con otros entregables:		Interdependencia con otras entidades: Gremios, Alcaldías municipales, Proexport, Mincomercio,
RIESGOS:		INVERSIÓN REQUERIDA:

MATRIZ DE INICIATIVAS

Internacionalización. Promo Turismo

4

Comercialización de la Oferta: Esta iniciativa tiene como fin realizar la comercialización del producto turístico de Santander en países identificados como potenciales. De esta manera se articulan el Plan de mercadeo, la formación de la oferta y la participación en ferias y eventos

Localización: Santander

Metas	Productos Finales	Fecha De Entrega
1. Promocionar la oferta exportable turística de Santander en Latinoamérica y Europa 2. Posicionar a Santander como principal destino de turismo de aventura a nivel nacional	1. Planes exportadores 2. Workshops 3. Fam y press trips 4. Propagandas ilustrativas del destino turístico de Santander en las principales cadenas televisivas del mundo	Julio 2013 - 2019
EQUIPO: Martha E. Pinto Juan Camilo Montoya	ENTIDAD: Comisión Regional de Competitividad Cámara de Comercio de Bucaramanga	Rol Directora Ejecutiva Líder
Interdependencia con otros entregables:		Interdependencia con otras entidades: Proexport, Alcaldías municipales, secretaría de turismo departamental.
RIESGOS:		INVERSIÓN REQUERIDA:

MATRIZ DE INICIATIVAS

Internacionalización. Promo Turismo

5

Red de Turismo: Consiste en la articulación de todos los operadores de turismo en una red para que sea la encargada de la promoción del destino y la atención de los fams

Localización: Santander

Metas	Productos Finales	Fecha De Entrega
1. 100% de los operadores turísticos articulados en una misma red 2. Medios de comunicación únicos para la red	1. Destino turístico con cobertura a través de la red formada	Julio 2016
EQUIPO: Martha E. Pinto Juan Camilo Montoya Aura Pimiento	ENTIDAD: Comisión Regional de Competitividad Cámara de Comercio de Bucaramanga Proexport Colombia	Rol Directora Ejecutiva Líder Gestora
Interdependencia con otros entregables: Comercialización de la oferta, Participación en ferias y eventos		Interdependencia con otras entidades: SENA, Proexport, Alcaldías municipales, Anato, Acodres, Cotelco
RIESGOS:		INVERSIÓN REQUERIDA:

MATRIZ DE INICIATIVAS

Internacionalización. Promo Turismo

3

Desarrollo de producto: Basados en las capacidades y potencialidades del departamento, elaborar una ruta turística que permita fortalecer la comercialización del destino turístico Santandereano.

Localización: Santander

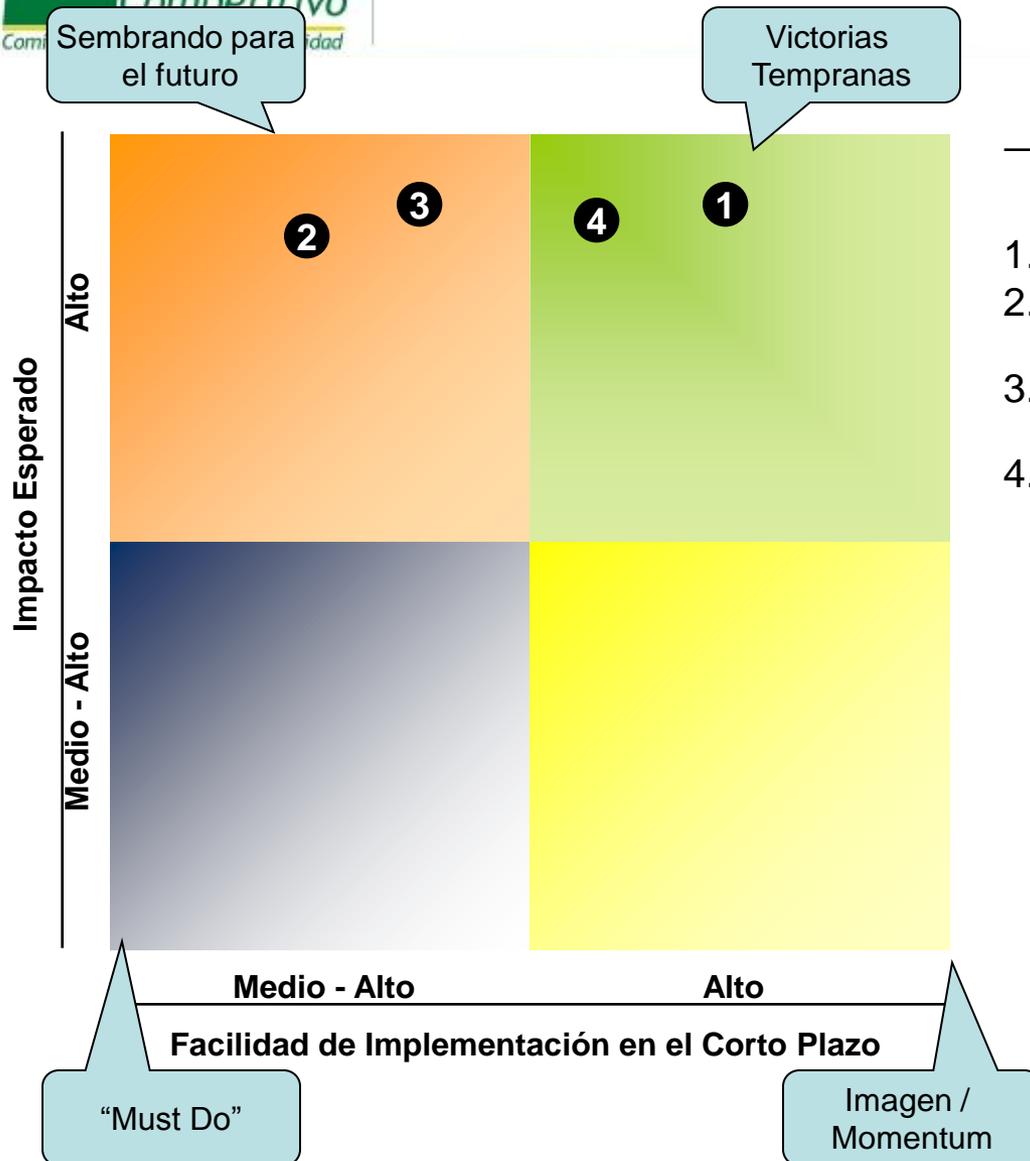
Metas	Productos Finales	Fecha De Entrega
1. Conformación del producto turístico de Santander en: avistamiento de aves, canopi, Ruta comunera, trekking, workshops, pueblitos mágicos, turismo de Salud. 2. Culminación y puesta en marcha del Parque del petróleo en Barrancabermeja	1. Definición del producto líder para promocionar internacionalmente. 2. Un parque temático posicionado nacional e internacionalmente	Julio 2020
EQUIPO: Martha E. Pinto Aura Pimiento	ENTIDAD: Comisión Regional de Competitividad Proexport	Rol Directora Ejecutiva Líder
Interdependencia con otros entregables:		Interdependencia con otras entidades:
		Academia, SENA, Proexport, Alcaldías municipales, secretaría de turismo del departamento, gremios
RIESGOS:		INVERSIÓN REQUERIDA:

INTERNACIONALIZACIÓN: Atracción de la Inversión Extranjera

Iniciativas	Listado de Actividades		ACCIONES
Atracción de Inversión Extranjera	1	Realizar la guía de apoyo al inversionista	Desarrollo y divulgación
	2	Institucionalidad para la promoción de la inversión extranjera	Tomar como base Investing Bogota, Creación de la Agencia para la Promoción de la Inversión- API, Seguimiento y acompañamiento de la Agencia de los inversionistas nuevos e instalados, para brindar apoyo en proyectos. Definir a cargo de quien estará esta agencia.
	3	Crear ambiente favorable para la inversión	Bilingüismo, Incentivos para la inversión, políticas claras para los inversionistas
	4	Identificación de sectores potenciales	Centrar la promoción en sectores con potencial real para no competir por competir

PRIORIZACIÓN DE INICIATIVAS

Atracción de la Inversión Extranjera



Listado de Iniciativas

1. Realizar guía de apoyo al inversionista
2. Institucionalidad para la promoción de la inversión extranjera
3. Crear ambiente favorable para la inversión
4. Identificación de sectores potenciales

MATRIZ DE INICIATIVAS

Internacionalización - Atracción Inversión

1

Guía de apoyo al inversionista. Consiste en una herramienta de soporte que brinde información de las condiciones generales del departamento para la atracción extranjera. Este mecanismo se alimenta de la información de todas las instituciones que contribuyan a la apertura de empresas como la alcaldía, la gobernación entidades de regulación etc. De esta manera se brinda una información consolidada del departamento y el inversionista extranjero tendrá información consolidada con solo un click.

Localización: Santander

Metas	Productos finales	Fecha De Entrega
1. Una guía de apoyo al inversionista con toda la información de creación de empresas, economía del departamento y tendencias de sectores productivos	1. Guía para el inversionista 2. Página web con vínculos sobre facilidades de inversión en Santander	Julio 2009
EQUIPO: Horacio Cáceres Juan Camilo Montoya.	ENTIDAD: Observatorio de Competitividad Cámara de comercio	Rol: Asesor Líder
Interdependencia con otros entregables		Interdependencia con otras entidades: Alcaldías y gobernación departamental. Proexport
RIESGOS:		INVERSIÓN REQUERIDA:

MATRIZ DE INICIATIVAS

Internacionalización - Atracción Inversión

4

Identificación de sectores potenciales Centrar la promoción de la inversión extranjera en sectores con real potencialidad.

Localización: Santander

Metas	Productos finales	Fecha De Entrega
1. Evaluar la potencialidad del departamento a través de un diagnóstico 2. A través del proyecto de Marketing Territorial, definir una propuesta de valor de Santander, donde se destaquen las características que lo hacen único.	1. Diagnóstico de potencialidades de Santander	Junio 2009
EQUIPO: Horacio Cáceres Aura Pimiento Gina Puentes	ENTIDAD: Observatorio de Competitividad Proexport ADEL Metropolitana	Rol: Líder Gestora Gestora
Interdependencia con otros entregables: Desarrollo de cluster		Interdependencia con otras entidades:
RIESGOS:		INVERSIÓN REQUERIDA:

MATRIZ DE INICIATIVAS

Internacionalización - Atracción Inversión

3

Crear ambiente favorable para la inversión: El departamento de Santander debe tener unas condiciones favorables en su ambiente de negocios que incentive la inversión extranjera, para esto es necesario aunar esfuerzos que conlleven al mejoramiento tanto de sus empresas como de los ciudadanos.

Localización: Santander

Metas	Productos Finales	Fecha De Entrega
1. Standarización de las políticas nacionales para la atracción de la inversión extranjera 2. Programas de bilinguismo en 1000 empresas Santandereanas 3. Promoción de los incentivos a la inversión extranjera en los 10 principales países identificados con potencialidad	1. Aumento de la inversión extranjera en el departamento de Santander 2. Mejoramiento del ambiente de negocios	Julio 2020
EQUIPO: Martha E. Pinto Aura Pimiento	ENTIDAD: Comisión Regional de Competitividad Proexport	Rol Directora Ejecutiva Líder
Interdependencia con otros entregables: Formalización y desarrollo empresarial, desarrollo de clusters, guía de apoyo al inversionista	Interdependencia con otras entidades: Academia, SENA, Alcaldías municipales, departamento de Santander, gremios	
RIESGOS:	INVERSIÓN REQUERIDA:	

MATRIZ DE INICIATIVAS

Internacionalización - Atracción Inversión

2

Institucionalidad para la promoción de la Inversión Extranjera: Basados en las experiencias de invest in Bogotá, se pretende organizar una institucionalidad que atraiga y promueva la inversión extranjera en Santander

Localización: Santander

Metas	Productos Finales	Fecha De Entrega
1. Institucionalidad que apoye la inversión extranjera 2. Definición de la institución que se hará cargo de la agencia, su equipo de trabajo y líder 3. Portafolio de indicadores que hagan seguimiento a los resultados 4. Acompañamiento a los inversionistas nuevos e instalados para brindar apoyo a proyectos	1. Una agencia para la promoción de la Inversión 2. Proyectos apoyados por la inversión extranjera	Julio 2020
EQUIPO: Martha E. Pinto Aura Pimiento Juan Camilo Montoya	ENTIDAD: Comisión Regional de Competitividad Proexport Cámara de Comercio de Bucaramanga	Rol Directora Ejecutiva Líder Gestor
Interdependencia con otros entregables: Guía de apoyo al inversionista	Interdependencia con otras entidades: Academia, SENA, Alcaldías municipales, gobernación de Santander, gremios	
RIESGOS:	INVERSIÓN REQUERIDA:	



INTERNACIONALIZACIÓN: Promoción del Comercio Exterior

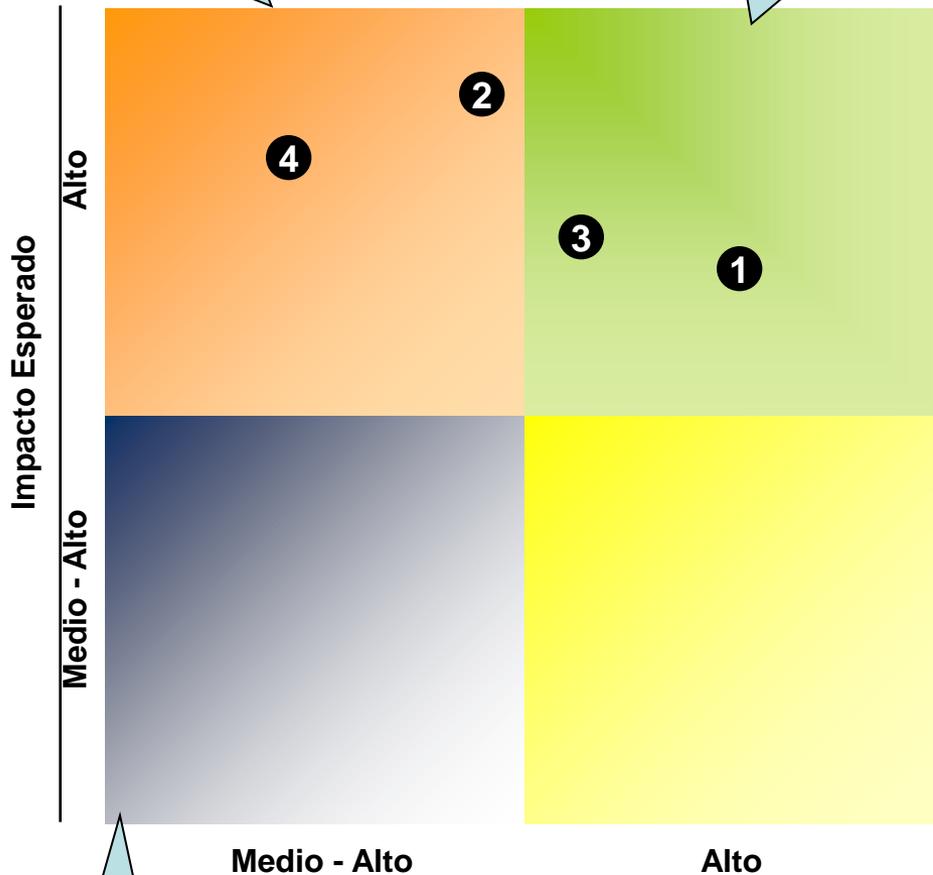
Iniciativas	Listado de Actividades	ACCIONES	
Promoción del Comercio Exterior	1	Programa de formación exportadora	Programa de formación con el zeiky, y programa expopyme, workshops con expertos. Plan de seguimiento e impacto real de la realización de estos programas. Asistencia técnica y consultoras internacionales para generar cultura exportadora. Programa educativo sobre cómo hacen los negocios internacionales los empresarios que ya están exportando. Programa de formación exportadora en logística. Promoción de certificaciones propios de cada mercado (sello verde, HACCP) programa de acompañamiento a Comercializadoras Internacionales para que sea más efectiva como canal de los exportadores. Canalización de los requerimientos del sector exportador para ajustar sistema de promoción de exportaciones.
	2	Diversificación de mercados	Nuevos mercados o crecimiento en otros mercados. Diferentes Venezuela y Ecuador, Planes exportadores, apertura de protocolos con países para diferentes sectores. Charlas con expertos internacionales para conocer los hábitos de consumo y cultura de otros países.
	3	Participación en ferias y eventos internacionales	Misiones exploratoria, participación en ferias internacionales realizadas en el país y en el exterior para los diferentes sectores, macroruedas de negocio visitas técnicas (sector avícola, producción limpia, químicos insumos y maquinaria). Capacitación previa en negociación
	4	Identificación de nueva oferta exportable	Identificación de productos competitivos de la región para comercialización en el exterior. Recaudo y validación de trabajos de investigación de las universidades.

PRIORIZACIÓN DE INICIATIVAS

Promoción del Comercio Exterior

Sembrando para el futuro

Victorias Tempranas



Listado de Iniciativas

1. Programa de formación Exportadora
2. Diversificación de mercados
3. Participación en ferias y eventos internacionales
4. Identificación de nueva oferta exportable

"Must Do"

Imagen / Momentum

MATRIZ DE INICIATIVAS

Internacionalización - Promo Com Ext.

1

Programa de Formación Exportadora. El programa incluye las siguientes acciones: Programa de formación con el zeiky, y programa expopyme, workshops con expertos. Plan de seguimiento e impacto real de la realización de estos programas. Asistencia técnica y consultorías internacionales para generar cultura exportadora. Programa educativo sobre cómo hacen los negocios internacionales los empresarios que ya están exportando. Programa de formación exportadora en logística. Promoción de certificaciones propios de cada mercado (sello verde, HACCP) programa de acompañamiento a Comercializadoras Internacionales para que sea más efectiva como canal de los exportadores. Canalización de los requerimientos del sector exportador para ajustar sistema de promoción de exportaciones.

Localización: Santander

Metas	Productos finales	Fecha De Entrega
1. Cumplimiento del 100% de las acciones que se describen dentro del programa de formación exportadora		Permanente
EQUIPO: Martha Elena Pinto de de Hart, Aura Pimiento Juan Hernando Puyana	ENTIDAD: Comisión Regional de Competitividad Proexport, Andi,	Rol
Interdependencia con otros entregables	Interdependencia con otras entidades Zeiky, gremios	
RIESGOS: Este programa es de largo plazo	INVERSIÓN REQUERIDA:	

MATRIZ DE INICIATIVAS

Internacionalización - Promo Com Ext.

3

Participación en Ferias y Eventos Internacionales. El objetivo de esta iniciativa es poder realizar Misiones exploratorias, participar en ferias internacionales realizadas en el país y en el exterior para los diferentes sectores, participar en macrorruedas de negocios, visitas técnicas (sector avícola, producción limpia, insumos y maquinaria) y realizar capacitación previa en negociación para los empresarios participantes

Localización: Santander

METAS		FECHA DE ENTREGA
1. Duplicar la participación de los empresarios santandereanos en los diferentes eventos y ferias internacionales. 2. Duplicar el número de misiones técnicas, comerciales y exploratorias en el exterior		2011
EQUIPO: Grupo de internacionalización	ENTIDAD: Andi, Proexport, Zeiky, gremios	RESPONSABLE: Martha Elena Pinto de de Hart, Aura Pimiento, Juan Hernando Puyana
RIESGOS: Este programa es de largo plazo	INVERSIÓN REQUERIDA:	

MATRIZ DE INICIATIVAS

Internacionalización - Promo Com Ext.

2

Institucionalidad para la promoción de la Inversión Extranjera: Basados en las experiencias de invest in Bogotá, se pretende organizar una institucionalidad que atraiga y promueva la inversión extranjera en Santander

Localización: Santander

Metas	Productos Finales	Fecha De Entrega
1. Institucionalidad que apoye la inversión extranjera 2. Definición de la institución que se hará cargo de la agencia, su equipo de trabajo y líder 3. Portafolio de indicadores que hagan seguimiento a los resultados 4. Acompañamiento a los inversionistas nuevos e instalados para brindar apoyo a proyectos	1. Una agencia para la promoción de la Inversión 2. Proyectos apoyados por la inversión extranjera	Julio 2020
EQUIPO: Martha E. Pinto Aura Pimiento Juan Camilo Montoya	ENTIDAD: Comisión Regional de Competitividad Proexport Cámara de Comercio de Bucaramanga	Rol Directora Ejecutiva Líder Gestor
Interdependencia con otros entregables: Guía de apoyo al inversionista	Interdependencia con otras entidades: Academia, SENA, Alcaldías municipales, gobernación de Santander, gremios	
RIESGOS:	INVERSIÓN REQUERIDA:	

MATRIZ DE INICIATIVAS

Internacionalización - Promo Com Ext.

4

Institucionalidad para la promoción de la Inversión Extranjera: Basados en las experiencias de invest in Bogotá, se pretende organizar una institucionalidad que atraiga y promueva la inversión extranjera en Santander

Localización: Santander

Metas	Productos Finales	Fecha De Entrega
1. Institucionalidad que apoye la inversión extranjera 2. Definición de la institución que se hará cargo de la	1. Una agencia para la promoción de la Inversión 2. Proyectos apoyados por la inversión extranjera	Julio 2020
EQUIPO: Martha E. Pinto Aura Pimiento Juan Camilo Montoya	ENTIDAD: Comisión Regional de Competitividad Proexport Cámara de Comercio de Bucaramanga	Rol Directora Ejecutiva Líder Gestor
Interdependencia con otros entregables: Guía de apoyo al inversionista	Interdependencia con otras entidades: Academia, SENA, Alcaldías municipales, gobernación de Santander, gremios	
RIESGOS:	INVERSIÓN REQUERIDA:	

INTERNACIONALIZACIÓN: Consolidación de Plataformas Logísticas y Zonas Francas

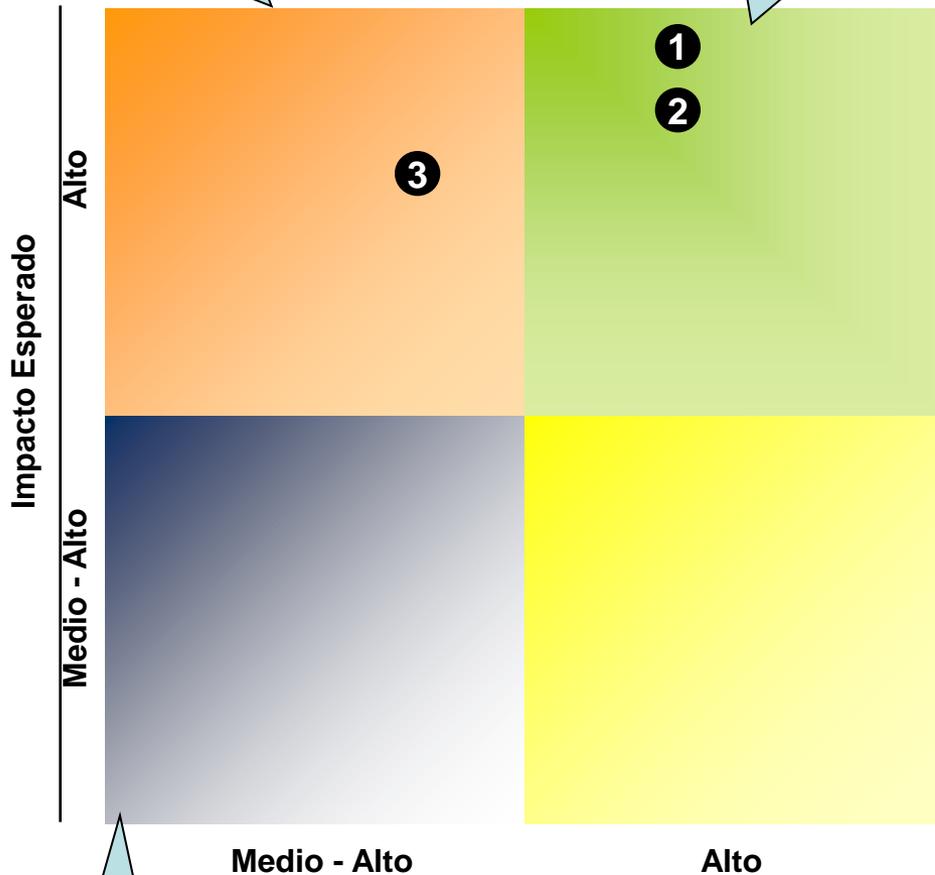
Iniciativas	Listado de Actividades		ACCIONES
Consolidación de Plataformas Logísticas y Zonas Francas	1	Divulgación para la incorporación de los beneficios de la política nacional de zonas francas y plataformas logísticas en Santander y su Area metropolitana	Invitar especialista en el tema
	2	Apoyo, seguimiento y acompañamiento a los proyectos (equipo promotor)	Crear comités de seguimiento, brindar el apoyo necesario a las entidades involucradas
	3	Atracción y fomento del transporte de carga	Acciones encaminadas al fomento del transporte aéreo y atracción de operadores logísticos internacionales importantes para las operaciones de comercio exterior del departamento

PRIORIZACIÓN DE INICIATIVAS

Consolidación de Plataformas Logísticas y Zonas Francas

Sembrando para el futuro

Victorias Tempranas



Listado de Iniciativas

1. Divulgación para la incorporación de los beneficios de la política nacional de Zonas Francas y plataformas logísticas en Santander y su Area Metropolitana
2. Apoyo, seguimiento y acompañamiento a los proyectos (equipo promotor)
3. Atracción y fomento del transporte de carga

"Must Do"

Imagen / Momentum

MATRIZ DE INICIATIVAS

Internacionalización - Consolidación PL y ZF

1

Divulgación para la incorporación de los beneficios de la política nacional de Zonas Francas y plataformas logísticas en Santander y su Área Metropolitana: Al igual que el lenguaje común sobre competitividad, se ha encontrado que muchos empresarios no conocen los beneficios de la política Nacional de Zonas francas y plataformas logísticas y esto hace que el tema no se desarrolle entre la comunidad como una oportunidad de negocio que mejoraría sustancialmente la competitividad del departamento.

Localización: Santander

METAS		FECHA DE ENTREGA
1. Divulgar las leyes, decretos, estudios y documentos de política relacionados con Zonas Francas y Plataformas Logísticas		Julio 2010
2. Realizar eventos y conferencias con expertos en el tema		
EQUIPO: Grupo de internacionalización	ENTIDAD: Cámara de Zonas Francas y Logística de la Andi	RESPONSABLE: Martha Elena Pinto de de Hart. Juan Hernando Puyana.
RIESGOS:	INVERSIÓN REQUERIDA:	

MATRIZ DE INICIATIVAS

Internacionalización - Consolidación PL y ZF

2

Apoyo, seguimiento y acompañamiento a proyectos: Consiste en Crear comités de seguimiento para brindar el apoyo necesario a las entidades involucradas en la conformación de las Zonas Francas y Plataformas logísticas, para que continúen adelante con los proyectos y apoyarles en la vinculación del sector empresarial .

Localización: Santander

METAS		FECHA DE ENTREGA
1. Comités conformados		Permanente
EQUIPO: Grupo de internacionalización	ENTIDAD: Cámara de Zonas Francas y logística de la Andi	RESPONSABLE: Martha Elena Pinto de de Hart. Juan Hernando Puyana.
RIESGOS:	INVERSIÓN REQUERIDA:	

INTERNACIONALIZACIÓN: Marketing Territorial

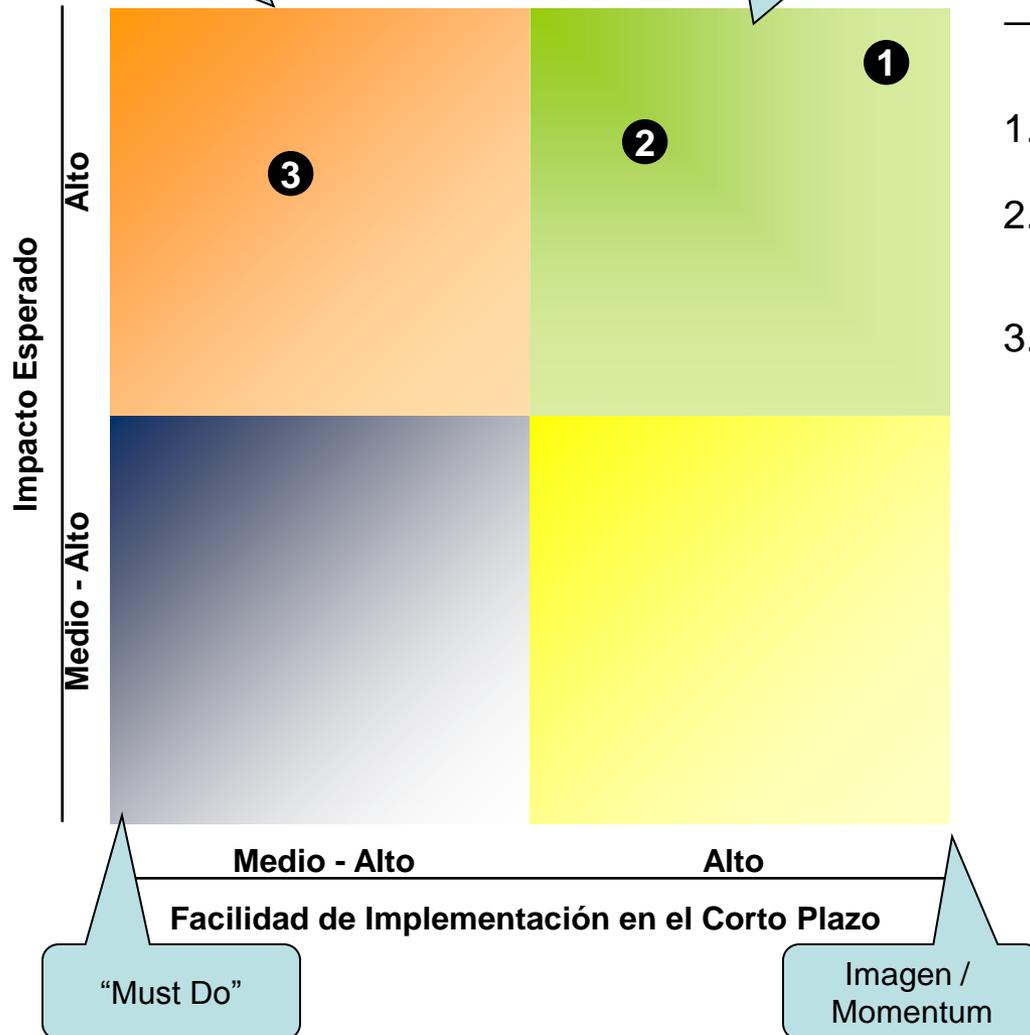
Iniciativas	Listado de Actividades		ACCIONES
Marketing territorial	1	Diagn—stico de Identidad, imagen y Ventajas Competitivas	Consultor'a especializada en Marketing Territorial para el diagn—stico. Consulta a todos los municipios del departamento para identificar los s'mbolos representativos y percepci—n de imagen de Santander en Colombia y en el exterior.
	2	Formulaci—n del Plan de Marketing Territorial para Santander y para el Area Metropolitana de Bucaramanga	Realizaci—n de mesas en los temas de: Marketing de valores de Santander y su ¶rea Metropolitana, Marketing de S'mbolos de Santander y su ¶rea Metropolitana, Marketing de Atributos naturales y paisaj'sticos de Santander y Marketing de Actividades de Santander y su ¶rea metropolitana
	3	Implementaci—n	Convocatoria para el desarrollo del dise—o y logotipo de departamento, definici—n de mensajes y plan de medios. Definici—n de la institucionalidad para gesti— seguimiento.

PRIORIZACIÓN DE INICIATIVAS

Marketing Territorial

Sembrando para el futuro

Victorias Tempranas



Listado de Iniciativas

1. Diagnóstico de identidad, imagen y Ventajas competitivas
2. Formulación del Plan de Marketing Territorial para Santander y para el Area Metropolitana de Bucaramanga
3. Implementación

MATRIZ DE INICIATIVAS

Internacionalización - Marketing Territ.

1

Diagnóstico de Identidad, imagen y Ventajas competitivas. Con la asesoría de un experto internacional en Marketing del territorio, realizar el diagnóstico para Santander que incluya a todos los municipios del territorio y haga una muestra de la imagen de Santander en Colombia y en el exterior. Esto ayudará a tener una marca e imagen unificada del departamento que perdure en el tiempo y trascienda gobernantes. Resulta ser una herramienta de promoción adecuada del territorio

Localización: Santander

METAS		FECHA DE ENTREGA
1. Elaborar el diagnóstico de identidad, imagen y ventajas competitivas de Santander.		Julio 2008
EQUIPO: Grupo de internacionalización - Marketing	ENTIDAD: ADEL Metropolitana	RESPONSABLE:- Gina Puentes, gerente Adel Metropolitana
RIESGOS:	INVERSIÓN REQUERIDA:	

MATRIZ DE INICIATIVAS

Internacionalización - Marketing Territ.

2

Formulación del Plan de Marketing Territorial para Santander y su Área Metropolitana.

Realización de mesas en los temas de: Marketing de valores de Santander y su área Metropolitana, Marketing de Símbolos de Santander y su Área Metropolitana, Marketing de Atributos naturales y paisajísticos de Santander y Marketing de Actividades de Santander y su Área metropolitana

Localización: Santander

METAS		FECHA DE ENTREGA
1. Realizar las mesas en los 4 temas enunciados		Dic 2008
2. Plan de Marketing		Julio 2009
EQUIPO: Grupo de internacionalización - Marketing	ENTIDAD: ADEL Metropolitana	RESPONSABLE: Gina Puentes, gerente Adel Metropolitana
RIESGOS:	INVERSIÓN REQUERIDA:	

VISION

Al año 2032, Santander tendrá el 100% de la actual Red Vial Primaria y Secundaria pavimentada, e interconectada su capital con la de los departamentos vecinos en vías en doble calzada. Igualmente, tendrá implementado en Barrancabermeja el centro del transporte multimodal de Colombia.

Lo anotado se construirá incorporando los criterios de sostenibilidad ambiental

VIAL

AEREA

INFRAESTRUCTURA
DE SERVICIOS
PÚBLICOS Y
COMPLEMENTARIA

FERREA

FLUVIAL

URBANO
METROPOLITANO

Sistema de Seguimiento, Evaluación y Gestión de Proyectos
Potenciales y en Curso

LISTADO DE INICIATIVAS: ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURA

Iniciativas	Listado de Actividades	
<i>Infraestructura Vial</i>		
<i>Conexión En Doble Calzada Bucaramanga – Cúcuta</i>	1	Gestionar y revisar el proceso licitatorio -prepliegos, pliegos y adjudicación- de la licitación de los 60 kms (B/ga – Pamplona).
	2	Hacer seguimiento a los estudios y decisiones relacionadas con las variantes de paso por el área metropolitana de Bucaramanga y Pamplona.
	3	Analizar e intervenir, en defensa de los intereses de los Santanderes, en las decisiones que a nivel de diseño definan el punto de iniciación de las obras
	4	Gestionar la contratación de estudios necesarios para la licitación del tramo Pamplona – B/ga (60 kms)
<i>Conexión Bucaramanga – Bocas – Troncal del Magdalena</i>	1	Evaluar la prioridad de su construcción, teniendo en cuenta la ejecución de Hidrosogamoso. Gestionar la asignación de recursos para su construcción.
	2	Gestionar la asignación de recursos para realizar los estudios Fase III entre El Conchal y la Troncal del Magdalena.

LISTADO DE INICIATIVAS: ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURA

Iniciativas	Listado de Actividades	
<i>Infraestructura Vial</i>		
<i>Conexión T. del Magdalena – Puente Barranca – Yondó – Puerto</i>	1	Culminar los estudios y diseños en el año 2009.
	2	Gestionar, junto con Ecopetrol, la asignación de recursos para la construcción de por lo menos una calzada de 32 km. (\$90 mil millones).
<i>Pavimentación Transversal del Carare</i>	1	Gestionar y revisar el proceso licitatorio -prepliegos, pliegos y adjudicación- de la licitación de los 32 kms (Landazuri -Cimitarra). Tramo que forma parte de los "Corredores Arteriales Complementarios de Competitividad".
<i>Anillo Vial Externo Metropolitano</i>	1	Gestionar los recursos para completar los Diseños faltantes.
	2	Lograr su inclusión dentro de las adiciones de la Concesión Comuneros
<i>Rehabilitación Troncal Central del Norte</i>	1	Gestionar y revisar el proceso licitatorio -prepliegos, pliegos y adjudicación- de la licitación del tramo La Palmera - Málaga – Presidente, que forma parte de los "Corredores Arteriales Complementarios de Competitividad".

LISTADO DE INICIATIVAS: ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURA

Iniciativas	Listado de Actividades	
Infraestructura Vial		
Variantes de San Gil y Socorro	1	Gestionar la terminación de los estudios y su construcción a través de las adiciones al contrato de la Concesión Comuneros
Plan 2500 Metas Físicas	1	Hacer seguimiento a la terminación de los 12 tramos faltantes para completar los 173 Kms. de los 237 Km. adjudicados.
	2	Gestionar recursos para pavimentar 64 Km. de los 237 Km. de la meta física ofrecida inicialmente, por \$68 mil millones.
Plan Vial Regional Pavimentación de la Red Departamental	1	Coadyuvar en los procesos de contratación de los primeros siete tramos, que por contar con estudios preliminares se licitaran este año.
	2	Participar en la selección de los tramos restantes a pavimentar para completar 300 km.
	3	Coadyuvar para la realización de los diseños de las vías seleccionadas.

LISTADO DE INICIATIVAS: ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURA

Iniciativas	Listado de Actividades	
<i>Infraestructura Vial</i>		
<i>METROLINEA</i>	1	Hacer seguimiento a los procesos licitatorios para la finalización de los tramos 2 y 3. (Provenza - papi quiero piña).
	2	Vigilar la agilización de la construcción de las estaciones y portales recién adjudicadas.
	3	Hacer seguimiento a la construcción de la estación de Florida.
<i>Concesión ZMB</i>	1	Hacer seguimiento al compromiso de entregar a diciembre pavimentado el tramo Girón – T aeropuerto.
	2	Respaldar, asesorar y apoyar al municipio de Lebrija frente al incumplimiento del INCO en sus compromisos.
	3	Solicitar al INCO el cumplimiento de lo señalado en los Pliegos de Condiciones de la licitación y manifestarnos al respecto.
	4	Manifestar nuestra preocupación sobre los avances de las obras
<i>Ampliación Florida Piedecuesta – Tercer Carril Metrolinea</i>	1	Coadyuvar en el proceso que adelanta el AMB para adquirir las tierras necesarias para la construcción del tercer carril.
	2	Hacer seguimiento a la re-localización de los equipos / redes de las empresas de servicios públicos.

LISTADO DE INICIATIVAS: ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURA

Iniciativas	Listado de Actividades	
<i>Infraestructura Vial</i>		
<i>Plan Vial Integral Metropolitano</i>	1	Coadyuvar en el proceso de legitimar algunos de los diseños y proyectos elaborados parcialmente.
	2	Acompañar a la administración municipal en el proceso de consecución de recursos.
	3	Hacer seguimiento a la ejecución de estudios de las obras viales programadas.
	4	Coadyuvar en los procesos licitatorios.
<i>Infraestructura Aérea</i>		
<i>Concesión Aeropuertos de Palonegro Y Barranca</i>	1	Evaluar el Plan Maestro del Aeropuerto de Palonegro.
	2	Contar con un estudio preliminar o de pre-factibilidad de Plan Maestro del aeropuerto de Yariguies.
	3	Hacer seguimiento a los procesos licitatorios que adelantará la Aerocivil para concesionar los aeropuertos de Bucaramanga y Barranca.

LISTADO DE INICIATIVAS: ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURA

Iniciativas	Listado de Actividades	
<i>Infraestructura de Servicios Públicos y Complementaria</i>		
<i>Plataforma Logística</i>	1	Promover con Ecopetrol el proyecto de crear una plataforma logística en el magdalena medio santandereano
<i>Zona Franca</i>	1	Coadyuvar y apoyar el proyecto que lidera Promisión para que las obras correspondientes al mismo se inicien en el 2009.
	2	Promover el fortalecimiento del proyecto
<i>Proyecto Hidroeléctrico del Río Sogamoso</i>	1	Hacer seguimiento al proceso de contratación y construcción del proyecto
	2	Solicitar a la comisión creada por la gobernación su participación en las decisiones relacionadas con la infraestructura vial.
<i>Teleférico Parque Nacional Chicamocha</i>	1	Hacer seguimiento al proceso constructivo y operativo del mismo que deberá entrar en funcionamiento en diciembre de 2008
	2	Intervenir en la contratación de la Estación “La Plazuela” en la Mesa de los Santos.

LISTADO DE INICIATIVAS: ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURA

Iniciativas	Listado de Actividades	
<i>Infraestructura de Servicios Públicos y Complementaria</i>		
<i>Desarrollo de Infraestructura de Distribución Eléctrica en Santander</i>	1	Apoyar la ejecución de las obras programadas por la ESSA para aumentar la disponibilidad de energía.
	2	Coadyuvar con el proyecto de Pequeñas Centrales Hidroeléctricas (cascada San Gil generación 8 MW).
<i>Crecimiento de Infraestructura y Cobertura de Comunicaciones (Telefonía, Internet y Televisión)</i>	1	Hacer seguimiento a las áreas del Departamento que necesiten para su desarrollo la cobertura de Comunicaciones
	2	Acompañar y aumentar el cubrimiento del programa social que lidera Telebucaramanga, dotando de computadores e Internet a 120 escuelas del área Metropolitana y ejecutando el proyecto de Robótica extrema para niños.
<i>Relleno Sanitario a Nivel Departamental</i>	1	Conocer las necesidades inmediatas y futuras de ciudades en vía de desarrollo.
	2	Plantear soluciones preventivas, a nivel sanitario, para los diferentes municipios del Departamento.

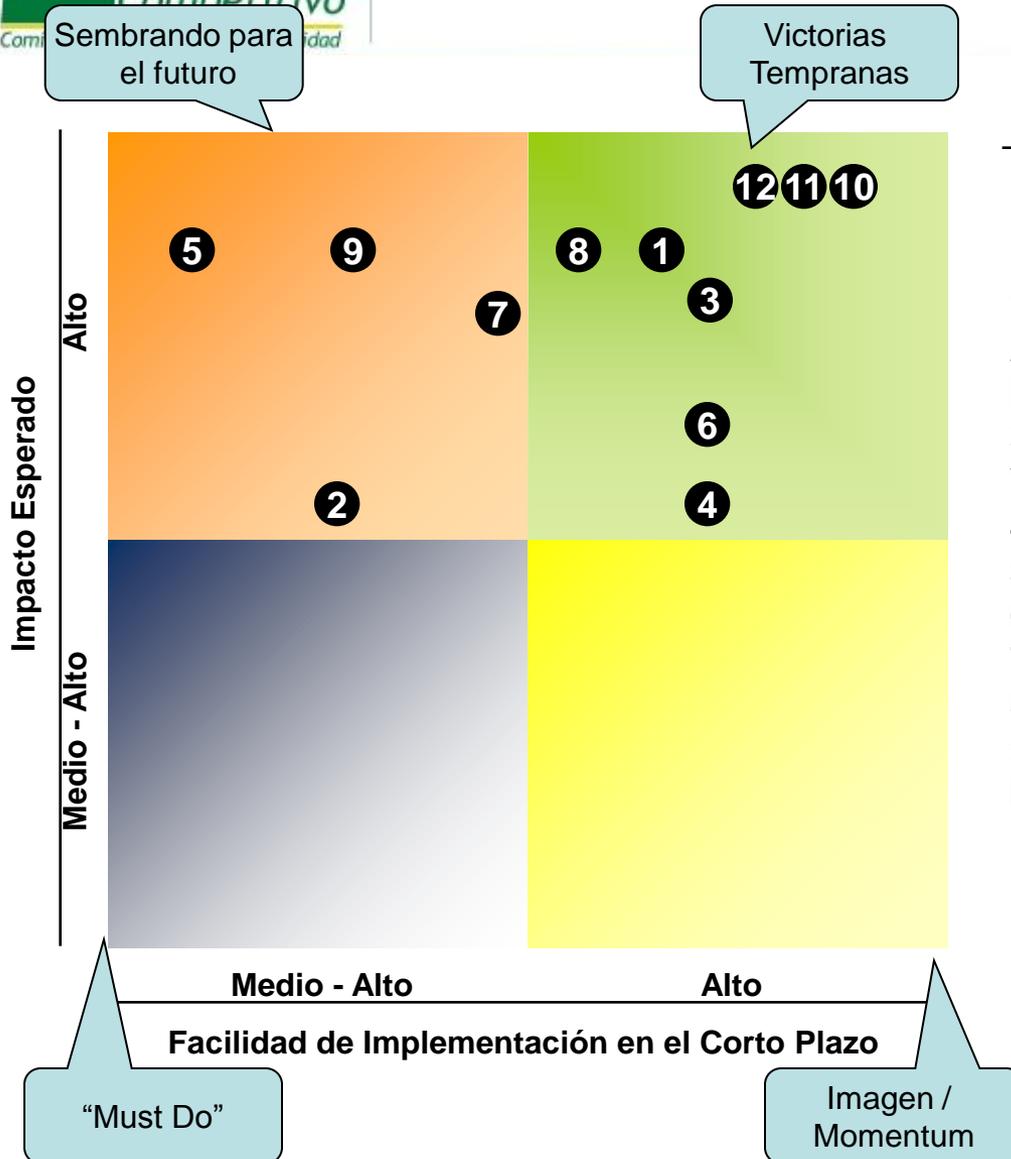
LISTADO DE INICIATIVAS: ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURA

Iniciativas	Listado de Actividades	
<i>Infraestructura de Servicios Públicos y Complementaria</i>		
<i>Plan Departamental de Aguas</i>	1	Coadyuvar para que las obras correspondientes al embalse de Bucaramanga se inicien en mayo de 2009.
	2	Gestionar e impulsar el proyecto de acueducto de la Mesa de Los Santos
<i>Infraestructura Férrea</i>		
<i>Ferrocarril del Carare</i>	1	Documentarnos con Ferrovias y/o el Ministerio del Transporte sobre el mencionado proyecto del ferrocarril del Carare.
	2	Invitar a los promotores del proyecto a exponerlo.
	3	Impulsar la apropiación del proyecto por parte de la SSI y La Gobernación de Santander.
<i>Infraestructura Fluvial</i>		
<i>Puerto Multimodal</i>	1	Promover, junto con Ecopetrol, la creación del Puerto Multimodal.
	2	Invitar a Coormagdalena y a la Sociedad Portuaria a formar parte de la Comisión de Infraestructura.

LISTADO DE INICIATIVAS: ESTRATEGIA DE INFRAESTRUCTURA

Iniciativas	Listado de Actividades	
<i>Urbano Metropolitano</i>		
<i>Relleno Sanitario Metropolitano</i>	1	Plantear la ubicación del nuevo relleno sanitario metropolitano.
	2	Intervenir en la estructuración de la administración de manera integral los residuos sólidos.
	3	Convertir el Carrasco en una planta de transferencia de los residuos.
<i>Proyecto de Desarrollo Urbano y Renovación</i>	1	Coadyuvar en la ejecución del P. P La Concordia
	2	Barrio Gaitán
<i>Centros de Convenciones</i>	1	Promover e intervenir en el diseño y construcción del centro de convenciones en Cenfer
	2	Participar en la ejecución del proyecto en Barrancabermeja
<i>Vivienda de Interés Social</i>	1	Colaborar, impulsar y promover el programa de construcción de 10.000 viviendas liderado por la Gobernación de Santander.

PRIORIZACIÓN DE INICIATIVAS INFRAESTRUCTURA



Listado de Iniciativas

- 1) Conexión en Doble Calzada Bucaramanga – Cúcuta.
- 2) Conexión Bucaramanga – Bocas – Troncal del Magdalena
- 3) Conexión T. del Magdalena – Puente Barranca – Yondó - Puerto
- 4) Pavimentación transversal del Carare
- 5) Anillo Vial externo Metropolitano
- 6) Rehabilitación troncal central del norte
- 7) Variante de San Gil y Socorro
- 8) Plan 2500 Metas Físicas
- 9) Plan Vial Regional (Pavimentación de la red Departamental)
- 10) METROLINEA
- 11) Concesión ZMB
- 12) Ampliación Florida – Piedecuesta (Tercer carril)

MATRIZ DE INICIATIVAS

Infraestructura

1

Conectividad del departamento de Santander con los municipios que conforman el departamento y rutas de acceso a la frontera con Venezuela y el centro del país. Todos los proyectos priorizados garantizan el mejoramiento de la movilidad del departamento, así como la conectividad con los principales centros logísticos del territorio.

3

4

Localización: Santander

6

METAS

FECHA DE ENTREGA

8

1. Proyectos de infraestructura vial y de conectividad gestionados y realizados.

Julio 2015

10

11

12

EQUIPO: Grupo de infraestructura

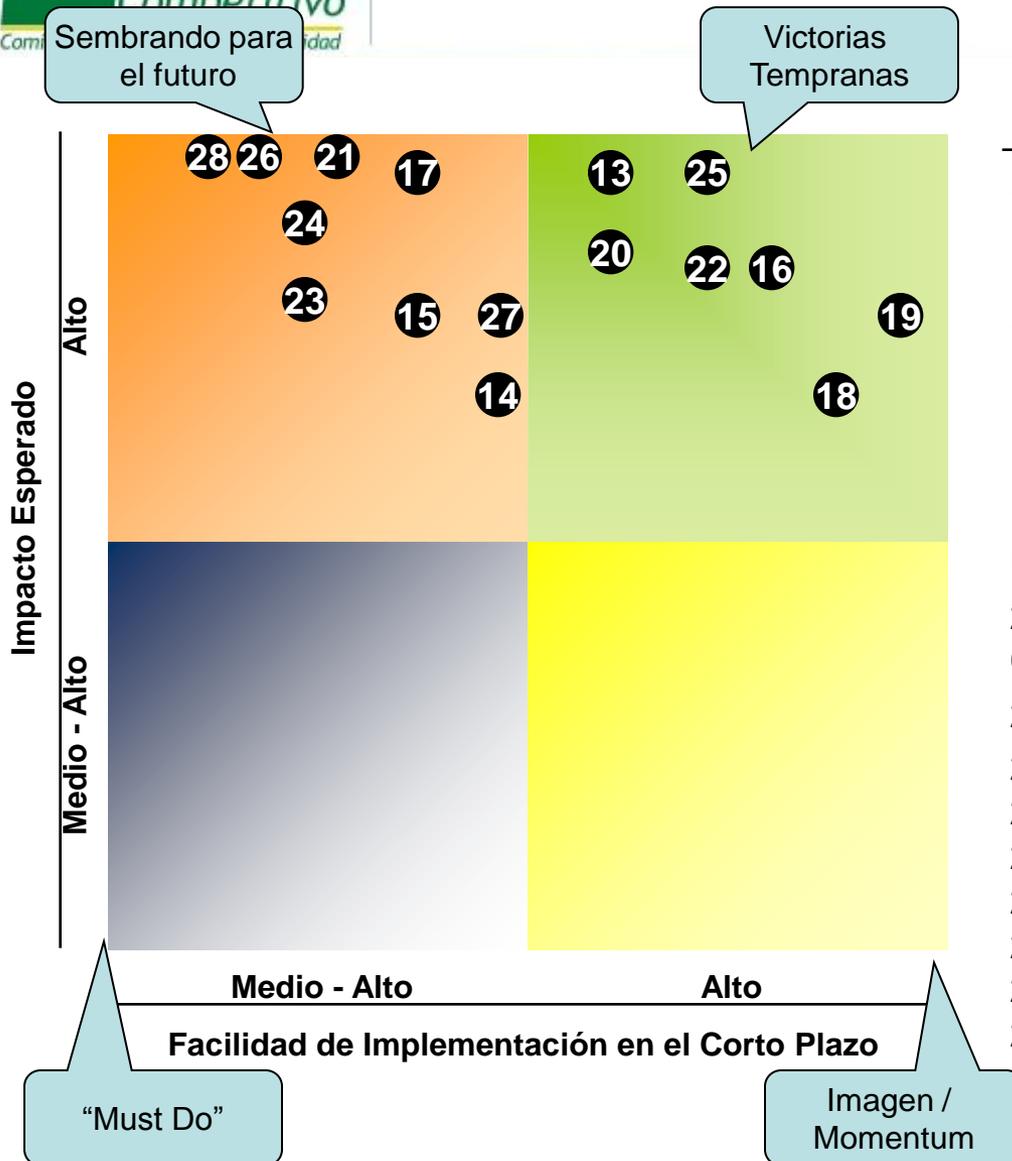
ENTIDAD: Cámara de Comercio de Bucaramanga, alcaldías, gobernación de Santander

RESPONSABLE: Félix Jaimes, Cámara de Comercio de Bucaramanga, Edgar Pedraza-Sec Infraestructura, alcaldes municipios involucrados

RIESGOS:

INVERSIÓN REQUERIDA:

PRIORIZACIÓN DE INICIATIVAS INFRAESTRUCTURA



Listado de Iniciativas

- 13) Plan Vial Integral Metropolitano
- 14) Concesión Aeropuertos de Palonegro y Barranca
- 15) Plataforma Logística
- 16) Zona Franca
- 17) Proyecto Hidroeléctrico del Río Sogamoso
- 18) Teleférico Parque nacional Chicamocha
- 19) Desarrollo de Infraestructura de Distribución Eléctrica en Santander
- 20) Crecimiento de Infraestructura y Cobertura de Comunicaciones
- 21) Relleno Sanitario a Nivel Departamental
- 22) Plan Departamental de Aguas
- 23) Ferrocarril del Carare
- 24) Puerto Multimodal.
- 25) Relleno Sanitario Metropolitano
- 26) Proyecto de Desarrollo Urbano y Renovación.
- 27) Centro de Convenciones
- 28) Vivienda Social.

MATRIZ DE INICIATIVAS Infraestructura

Mejoramiento del entorno competitivo. Los proyectos priorizados dentro de este grupo ayudan a que Santander se consolide como plataforma logística, mejore uno de los principales atractivos turísticos en el cañón del Chicamocha, garantice la distribución eléctrica en todo el departamento, mejore sus comunicaciones y ambientalmente pueda ser sostenible. Las actividades tienden a coadyuvar, promover, participar y gestionar en la realización de los proyectos.

Localización: Santander

METAS	FECHA DE ENTREGA	
<ul style="list-style-type: none"> 13. Plan Vial metropolitano 16. Zona Franca 18. Teleférico Parque Nacional del Chicamocha 19. Desarrollo de infraestructura de distribución eléctrica en Santander 20. Crecimiento de infraestructura y cobertura de comunicaciones 22. Plan Departamental de Aguas 25. Relleno Sanitario Metropolitano 	Cronogramas en proceso de ajuste	
EQUIPO: Grupo de infraestructura	ENTIDAD: Cámara de Comercio de Bucaramanga	RESPONSABLE: Martha Elena Pinto de de Hart - Félix Jaimes
RIESGOS:	INVERSIÓN REQUERIDA:	

13

16

18

19

20

22

25

VISION

**Al 2019 el Departamento de Santander
contará con una dinámica consolidada de articulación
e interacción entre el sector productivo, las universidades de la
región y los organismos estatales para crear, transferir y adaptar
conocimiento que impulse la innovación en la región**

**Articulación
Universidad
Empresa
Estado**

**Accesibilidad
a
Recursos
CTI**

**Consolidación
de
Capacidades
Científicas**

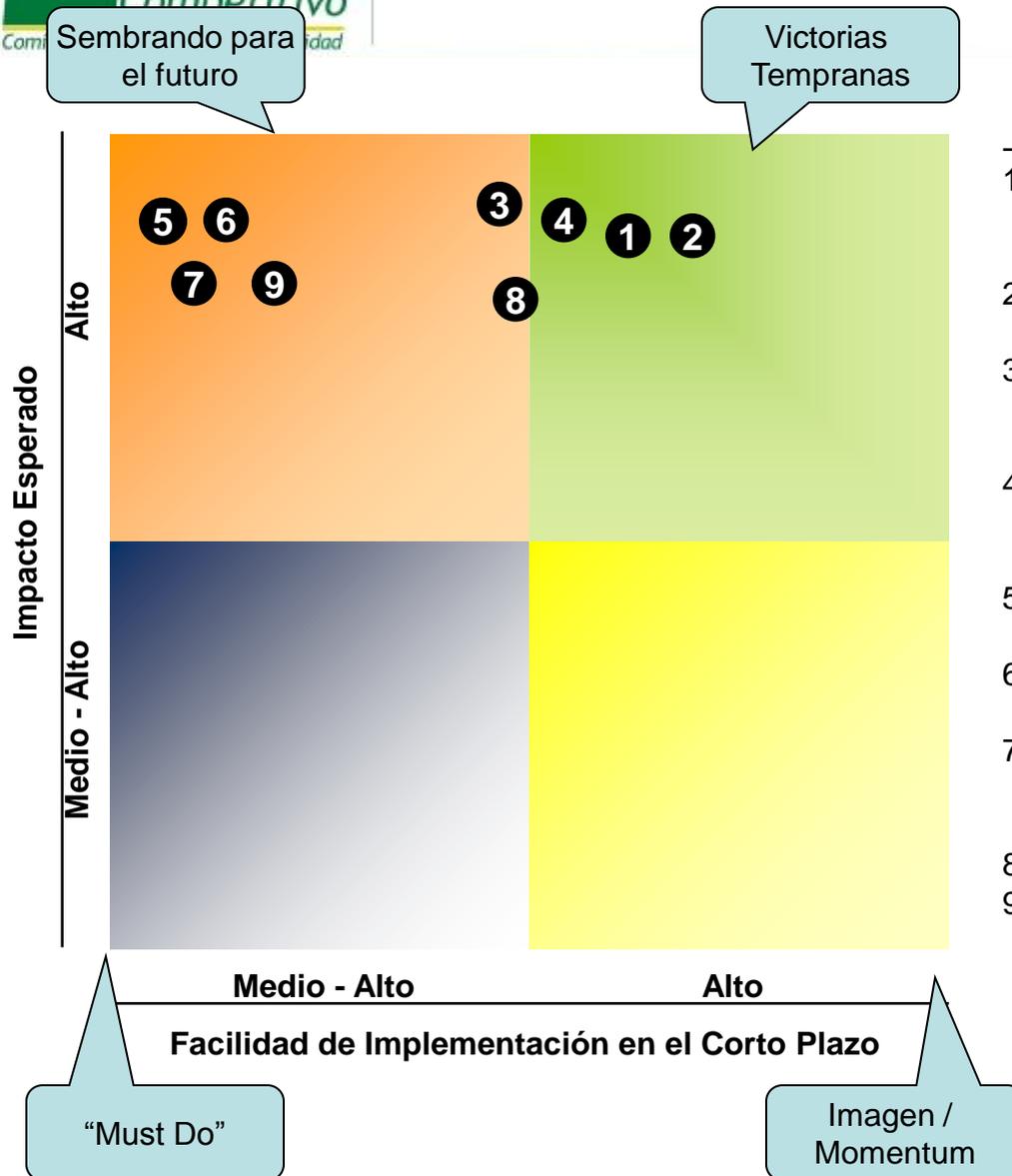
**Fortalecimiento
Institucional**

REDES Y ALIANZAS

LISTADO DE INICIATIVAS: CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Iniciativas	Listado de Actividades	
Articulación Universidad Empresa Estado	1	Funcionamiento dinámico con mayoría de empresarios del Comité Universidad Empresa Estado - CUEES
	2	Institucionalizar PROMOVER como evento regional de articulación universidad-empresa-estado
	3	Incrementar el número de proyectos de investigación e innovación realizados en alianza Universidad Empresa
Accesibilidad a Recursos C. T. I	4	Formulación de proyectos para acceder a recursos para el financiamiento de las actividades del Comité Universidad Empresa Estado
	5	Destinar el 2% del PIB regional para inversión en Ciencia, Tecnología e Innovación.
	6	El sector privado participará con el 50% de la inversión en C.T.I.
Consolidación de Capacidades Científicas	7	Fortalecer las capacidades científicas para mejorar su articulación con los sectores productivos estratégicos existentes y emergentes de la región
	8	Promover la cultura de propiedad intelectual.
	9	Promover el desarrollo de capacidades científicas en niños y jóvenes (ONDAS, Parque de la Creatividad, etc)
Fortalecimiento Institucional	10	Fortalecimiento de Unired, (red de Universidades y centros de investigación del Oriente Colombiano)
	11	Articulación del CODECYT y el CUEES
	12	Puesta en marcha del Parque Tecnológico de Guatiguará.
	13	Fortalecimiento de CDPs y CDTs e incubadora de empresa de Base tecnológica
	14	Fortalecimiento de la Corporación Parque interactivo de Ciencia y la Tecnología de Bucaramanga- Neomundo

PRIORIZACIÓN DE INICIATIVAS CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN



Listado de Iniciativas

1. Funcionamiento dinámico con mayoría de empresarios del Comité Universidad Empresa Estado - CUEES
2. Institucionalizar PROMOVER como evento regional de articulación universidad-empresa-estado
3. Incrementar el número de proyectos de investigación e innovación realizados en alianza Universidad Empresa
4. Formulación de proyectos para acceder a recursos para el financiamiento de las actividades del Comité Universidad Empresa Estado
5. Destinar el 2% del PIB regional para inversión en Ciencia, Tecnología e Innovación.
6. El sector privado participará con el 50% de la inversión en C.T.I.
7. Fortalecer las capacidades científicas para mejorar su articulación con los sectores productivos estratégicos existentes y emergentes de la región
8. Promover la cultura de propiedad intelectual.
9. Promover el desarrollo de capacidades científicas en niños y jóvenes (ONDAS, Parque de la Creatividad, etc)

MATRIZ DE INICIATIVAS

Ciencia, Tecnología e Innovación

1

Funcionamiento dinámico con mayoría de empresarios del Comité Universidad Empresa Estado

- **CUEES** Basados en la experiencia de Antioquia, Santander ha puesto en funcionamiento el CUEES que garantiza la articulación entre las universidades, el empresario y el estado. Su estrategia se basa en la orientación de la investigación aplicada a las necesidades del sector empresarial .

Localización: Santander

METAS		FECHA DE ENTREGA
1.	CUEES funcionando mensualmente	Noviembre 2007
2.	Proyectos de investigación orientados a necesidades empresariales	Permanente
3.	Iniciativas de proyectos a realizar (ferias, visitas técnicas, ruedas de negocios)	Permanente
EQUIPO: Grupo de Ciencia, Tecnología e Innovación	ENTIDAD: UIS, UPB, UNIRED, UNAB	RESPONSABLE: Martha Elena Pinto de de Hart - Oscar Gualdrón - Astrid Jaime - Gladys Ramírez, Eulalia García
RIESGOS:	INVERSIÓN REQUERIDA:	

MATRIZ DE INICIATIVAS

Ciencia, Tecnología e Innovación

2

Institucionalizar PROMOVER como evento regional de articulación universidad-empresa-estado

La Rueda de negocios de innovación busca generar un espacio de conocimiento entre los empresarios y los grupos de investigación de las universidades de tal manera que haya colaboración para la innovación, investigación aplicada y mejoramiento. Se busca que se generen además segundas citas para avanzar en la celebración de convenios entre universidad y empresa. Localización: Santander

METAS		FECHA DE ENTREGA
1. Realizar Promover		2007 - 2008 en adelante
2. Contar con grupos de investigación del oriente colombiano		2009
EQUIPO: Grupo de Ciencia, Tecnología e Innovación	ENTIDAD: UIS, UPB, UNIRED, UNAB	RESPONSABLE: Martha Elena Pinto de de Hart - Oscar Gualdrón - Astrid Jaime - Gladys Ramírez, Miguel Angel Hernández
RIESGOS:	INVERSIÓN REQUERIDA:	

MATRIZ DE INICIATIVAS

Ciencia, Tecnología e Innovación

4

Formulación de proyectos para acceder a recursos para el financiamiento de las actividades del Comité Universidad Empresa Estado No solo es importante la inversión de la región para realizar actividades tendientes a mejorar la articulación entre la academia, la empresa y el estado, aprender a formular proyectos para obtener recursos de diferentes fuentes de cooperación se considera una actividad importante en la estrategia Ciencia y Tecnología.

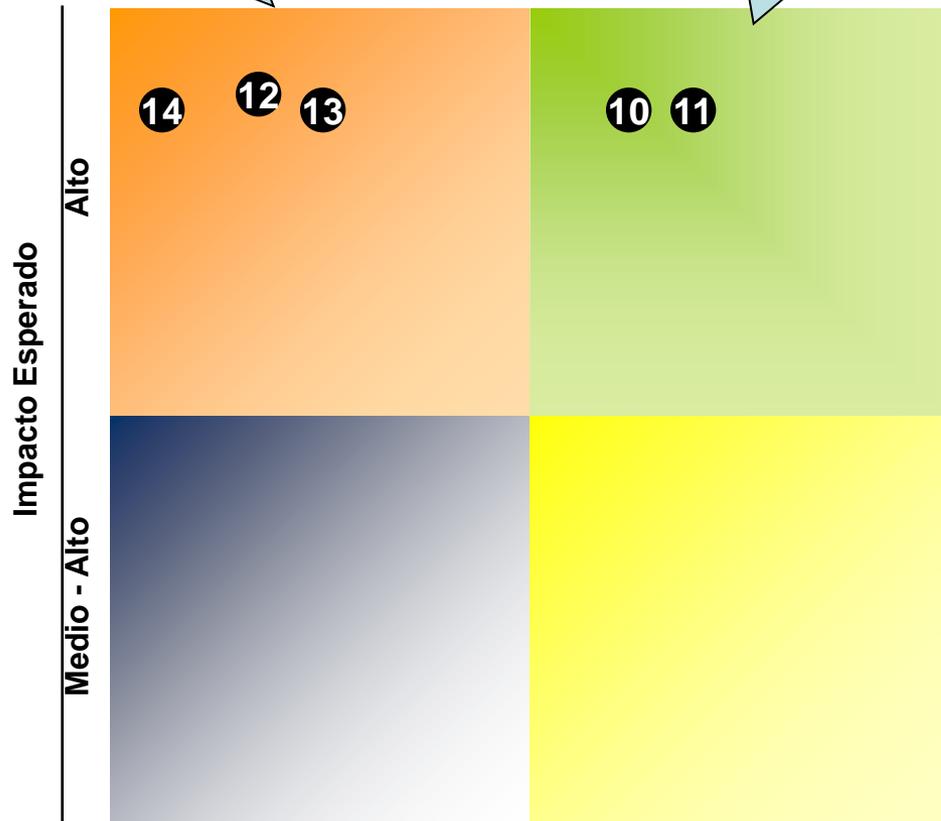
Localización: Santander

METAS		FECHA DE ENTREGA
1. Proyectos aprobados y recursos de cofinanciación obtenidos		2007 - 2008 en adelante
EQUIPO: Grupo de Ciencia, Tecnología e Innovación	ENTIDAD: UIS, UPB, UNIRED, UNAB	RESPONSABLE: Martha Elena Pinto de de Hart - Oscar Gualdrón - Astrid Jaime - Gladys Ramírez, Miguel Angel Hernández
RIESGOS:	INVERSIÓN REQUERIDA:	

PRIORIZACIÓN DE INICIATIVAS CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Sembrando para el futuro

Victorias Tempranas



Listado de Iniciativas

10. Fortalecimiento de Unired, (red de Universidades y centros de investigación del Oriente Colombiano)
11. Articulación del CODECYT y el CUEES
12. Puesta en marcha del Parque Tecnológico de Guatigará.
13. Fortalecimiento de CDPs y CDTs e incubadora de empresa de Base tecnológica
14. Fortalecimiento de la Corporación Parque interactivo de Ciencia y la Tecnología de Bucaramanga- Neomundo

"Must Do"

Imagen /
Momentum

MATRIZ DE INICIATIVAS

Ciencia, Tecnología e Innovación

10

Fortalecimiento de UNIRED La red de Universidades y centros de investigación del Oriente Colombiano adelanta acciones tendientes a tener esfuerzos y proyectos conjuntos entre las universidades y de esta manera tener más elementos para mejorar la calidad de la educación en Santander. Al CUEES pertenecen todas las universidades que hacen parte de la Red de Universidades y de Investigación del Oriente Colombiano - UNIRED, la que a su vez tiene dentro de sus líneas de acción la Red de Expertos investigadores de cada universidad o centro. Es necesario articular las acciones y proyectos de ambas iniciativas, y que el CUEES sea un escenario promotor de UNIRED

Localización: Santander

METAS		FECHA DE ENTREGA
1. Entidad fortalecida		2008 en adelante
EQUIPO: Grupo de Ciencia, Tecnología e Innovación	ENTIDAD: UIS, UNIRED	RESPONSABLE: Martha Elena Pinto de de Hart - Oscar Gualdrón - Astrid Jaime - Bibiana López
RIESGOS:	INVERSIÓN REQUERIDA:	

MATRIZ DE INICIATIVAS

Ciencia, Tecnología e Innovación

11

Articulación del CODECYT con el CUEES Se pretende articular estas dos instancias de tal manera que busquen objetivos comunes y producto de esta articulación se gestionen proyectos que beneficien a la comunidad en general.

Localización: Santander

METAS		FECHA DE ENTREGA
1. Codecyt y CUEES sesionando conjuntamente		2009 en adelante
EQUIPO: Grupo de Ciencia, Tecnología e Innovación	ENTIDAD: Secretaría técnica CUEES - Codecyt	RESPONSABLE: Martha Elena Pinto de de Hart - Oscar Gualdrón - Astrid Jaime - Asmed Santoyo
RIESGOS:	INVERSIÓN REQUERIDA:	

Estrategias de eliminación de Barreras para la Competencia y el crecimiento de la Inversión:

- Ciudad Región sostenible
- Servicio al ciudadano