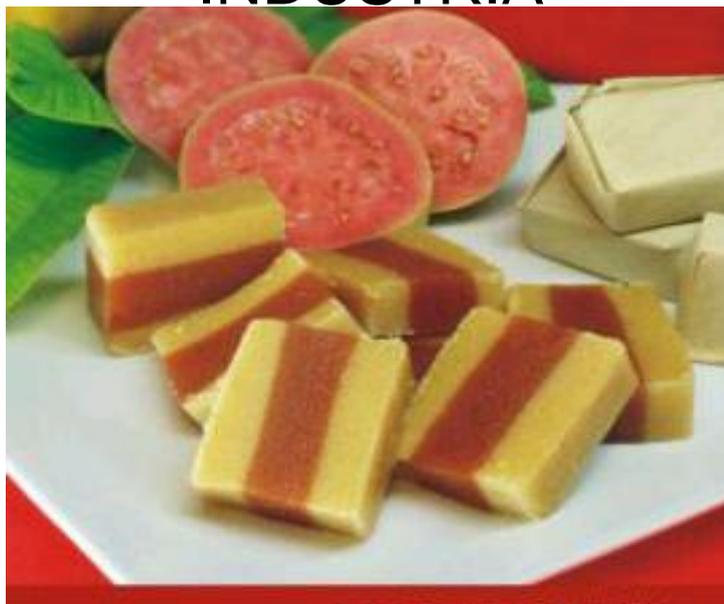


AGENDA DE COMPETITIVIDAD DE LA CADENA AGROALIMENTARIA DE LA GUAYABA Y SU INDUSTRIA



Bucaramanga, Marzo 12 de 2013

CONTEXTO GENERAL.

La guayaba es reconocida por su agradable aroma, sabor y alto valor nutricional. Es identificada como la “**reina de las frutas**” por poseer el mayor número de vitaminas reportadas hasta ahora. Además es rica en proteínas, aminoácidos, sales minerales y oligoelementos.

La FAO la incluye entre las **frutas tropicales** (junto al mango, piña, papaya, aguacate y maracuyá, entre otras).

Igualmente ha sido reconocida por la FAO, como un producto alternativo, junto con la panela, para superar la crisis alimentaria y el desempleo en los países en vía de desarrollo.

El CONPES (Documento 3514 de 2008), la incluye entre las frutas con potencial productivo.

“**calidad de vida es sinónimo de frutas**”, es la nueva cultura de los países desarrollados.

La guayaba, campeona de los antioxidantes: Nueva Delhi, 16 oct. 2011. Científicos indios reivindicaron a la modesta guayaba al atribuirle propiedades antioxidantes mayores a las de todas las demás frutas.

Un estudio realizado por el Instituto de Investigaciones de Hyderabad concluyó que en cada 100 gramos de guayabas hay casi 500 miligramos de sustancias antioxidantes.

Esa proporción supera hasta en tres veces a la existente en uvas, manzanas, ciruelas, naranjas, granadas, papayas, piñas y otras frutas de reconocidos valores en la lucha del organismo contra los llamados radicales libres, causantes de daños celulares responsables de fenómenos como el envejecimiento.

Debiera considerarse la fruta de las personas que gustan de alimentarse bien, porque es muy rica en fibras y un tesoro en términos de contenido de antioxidantes", dijo al diario Telegraph el doctor M. Sreeramulu, uno de los investigadores.

Ninguna fruta como la guayaba mantiene tan alejados a los médicos, dijo.

El sistema de producción casi silvestre permite calificarlo como un producto limpio y armónico bajo los conceptos de desarrollo sostenible, puesto que no utiliza agroquímicos, lo cual lo hace muy atractivo y promisorio como producto de exportación, como fruta fresca y procesada.

Generalmente esta actividad se realiza principalmente en pequeñas unidades de economía campesina con áreas menores de 2 hectáreas, explotados mediante el trabajo de pequeños productores que aportan más del 80% de la mano de obra familiar en donde la mujer juega un papel destacado.

La guayaba “es una de las frutas que más se utiliza en procesos agroindustriales para la obtención de una amplia gama de productos”.

CIFRAS BOCADILLO VELEÑO.

Numero de empresas: 131. Numero de empleos: 7.000

Consumo de guayaba año: 46.800 toneladas (\$31.200.000.00)

Ventas de bocadillo año: 25.000 Toneladas (\$75.000.000.000)

RETOS:

La formación, la capacitación y la transferencia de tecnología se constituyen en la apuesta de las regiones de influencia de esta cadena productiva, con el fin de alcanzar profundas transformaciones en las actividades agrícolas, industriales y comerciales, conducentes al mejoramiento continuo de los cultivos y transformación de la guayaba.

POTENCIALIDADES Y PERSPECTIVAS

La **Región del Río Suarez** (provincias de Vélez Santander, y Ricaurte Boyacá) cuenta con una propuesta inicial de Marketing Territorial, lo cual de fortalecer nuestra identidad regional, y la hace mas competitiva en el ámbito nacional. Se cuenta con una **MARCA REGION (MCIT)**. Lo anterior permite la atracción de turistas, visitantes e inversionistas. En síntesis, se cuenta con identidad e imagen territorial;

La identidad regional gira en torno a la producción ancestral del bocadillo de guayaba.

La Región del Río Suárez, es una de las **AREAS DE DESARROLLO RURAL**, que el INCODER, tiene en cuenta para ejecutar la **POLITICA DE DESARROLLO RURAL** con un enfoque territorial,

Se impulsa el registro de **denominación de origen del bocadillo veleño**.
Y declarar al **bocadillo de guayaba como el dulce típico nacional de Colombia**.

La producción nacional de guayaba, para el año 2011, ascendió a 128.200 toneladas. De las cuales 63.000 tns. Fueron producidas por el Núcleo Productivo de Boyacá y Santander (49%). Existen 250 fábricas de bocadillo de guayaba a nivel nacional, de las cuales 131 se encuentran en esta región (52%). Por lo anterior, ésta Región del Rio Suarez, se le denomina como el **eje guayabero de Colombia**.

Actualmente estas unidades productivas se fortalecen en procesos productivos y en inocuidad alimentaria:

11 fábricas certificadas por el ICONTEC, en sistemas de gestión de calidad (NTC 6001).

9 empresas certificadas por el INVIMA.

El 24 de agosto de 2011 el ICONTEC expide la NTC 5856 “Bocadillo de guayaba”. NTC 1263 Guayaba.

Actualmente en la Organización de cadena, de trabaja en la formalización de la producción **de bocadillo edulcorado con panela**. Con lo cual se logra pasar de dulce a alimento. Es un producto promisorio que jalona las dos cadenas productivas emblemáticas de la región, Guayaba y panela.

Actualmente se formaliza la creación de **FEDEGUAYABA**

De la agroindustria de la guayaba, entre cultivadores, recolectores, transformadores y productores de hoja de bijao, viven alrededor de 4.013 familias.

Sin embargo, la región de Vélez, es junto con la provincia de García Rovira en Santander, **la más pobre**, ya que cuenta con un 42% de NBI.

PLAN DE ACCION 2012

ACUERDO PARA LA PROSPERIDAD, N° 057

(17dic11 Tunja, Boyacá)

En el marco del CONSEA (Consejo Seccional del Sector Agropecuario) se planteó un proyecto de desarrollo de un **Clúster Hortofrutícola (incluida guayaba)**, de tubérculos y de Plantas Medicinales y Aromáticas en el departamento de Boyacá. . El MADR, a través de los Comités Regionales de estas Cadenas Productivas, apoyará la formulación técnica del proyecto de Clúster, para que la Gobernación del Departamento pueda presentarlo ante la Comisión Regional de Competitividad para obtener los recursos necesarios para su financiamiento.

AGENDA I+D+i. CORPOICA

- DEMANDA TECNOLÓGICA.

1. Buenas prácticas de cultivo: Tecnificación del cultivo como condición primaria de competitividad de la producción y la transformación de la fruta.
2. Material de propagación: Semilleros y viveros.
3. Manejo Integrado de nuevas plagas y enfermedades: Gusano Tornillo, Gusano anillador, Roya, Antracnosis y nematodos
4. Uso de productos y subproductos de la guayaba en alimentación animal.
5. Diversificación en la utilización de la Guayaba en usos alternativos.
6. Reconversión tecnológica de procesos en fábricas de Bocado para ampliar la capacidad productiva, hacia la transformación de alimentos.
7. Alternativas de Manejo ambiental, de Vertimientos y emisiones.
8. Mejoramiento de prácticas para la cosecha, poscosecha y valores agregados para productos y subproductos de la Guayaba; Empaques, embalajes y soporte logístico.
9. Estudio de la dinámica del negocio de la cadena de la Guayaba y su agroindustria: acceso potencial y posibilidades.
10. Estrategias de innovación y prospección (AT, TT) para el fortalecimiento y la promoción de la organización de la cadena de la guayaba y su industria.

PLAN DE ACCIÓN REGIONAL PARA LA PROMOCIÓN DE LA COMPETITIVIDAD EN LA PROVINCIA DE VÉLEZ

Comisión Regional de Competitividad de Santander

Estrategias:

- Gestión de los proyectos de asociaciones del sector productivo para el mejoramiento de la competitividad de la provincia.
- Nuevos acuerdos para la competitividad y fortalecimiento de los existentes.
- Articulación de proyectos para la competitividad de la provincia con el Plan de Desarrollo Departamental y los Planes de Desarrollo Municipales.

PLAN DE MANEJO AMBIENTAL “FORTALECIMIENTO DE LA AGROINDUSTRIA DEL BOCADILLO EN LA PROVINCIA DE VELEZ DEPARTAMENTO DE SANTANDER. REGION HOYA DEL RIO SUAREZ -MCIT- ALCANCE.

En el presente Plan de Manejo Ambiental se incluyen las medidas necesarias para las actividades generadoras de impactos negativos en cada una de las 7 subvenciones con el fin de minimizar sus efectos controlar los impactos ambientales y prevenir la contaminación.

IDENTIFICACION Y CARACTERIZACION DE PROYECTOS
POR ADR: REGION HOYA DEL RIO SUAREZ -INCODER-
PROGRAMA “Fortalecimiento de la cadena agroalimentaria
de la guayaba y su industria, mediante el mejoramiento
tecnológico, productivo, económico, social y comercial del
núcleo productivo de Boyacá y Santander.”.

MESA AGRÍCOLA-SENA - (Competencias Laborales)

Fortalecer las competencias laborales de productores de guayaba, hoja de bijao y cajitas de madera.

Producir productos de acuerdo a paquetes tecnológicos establecidos.

Producir material vegetal de guayaba y bijao de acuerdo a criterios técnicos establecidos.

Fortalecer las competencias laborales de los industriales del bocadillo veleño.

Producir bocadillo veleño, de acuerdo a paquetes tecnológicos establecidos y protocolos internacionales.

Fortalecer las competencias laborales organizacionales de las unidades productivas y de las asociaciones de productores de guayaba, hoja de bijao, cajitas de madera e industriales del bocadillo veleño.

Acompañar a las unidades productivas y a las diferentes asociaciones, en alcanzar competencias organizacionales competitivas.

Fortalecer las competencias laborales comerciales de las asociaciones de productores de guayaba y bocadillo veleño:

Acompañar a las diferentes asociaciones, en alcanzar competencias en la comercialización de sus productos.

PACTO SECTORIAL AGROPECUARIO. PLAN DE DESARROLLO DE BOYACA

1. Brindar asistencia técnica y establecer programas agropecuarios municipales, destinando mayores recursos públicos y privados.
2. comercialización con paquetes técnicos para bajar costos de producción y propiciar estructuras comerciales por región, ligado a la estructura financiera ajustada al ciclo productivo.
3. fortalecimiento de las cadenas productivas, especializando la producción por región articulando ofertas institucionales.
4. fortalecimiento de programas de productos especiales y diferenciados como café, **guayaba y su industria** y frutales promisorios.

“PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL DE SANTANDER. 2012-2’15.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Mejorar los niveles de productividad y competitividad del Departamento mediante el fortalecimiento de la base empresarial, la optimización y mejoramiento de los recursos humanos, tecnológicos, físicos, económicos, financieros.

LÍNEAS DE ACCIÓN

Se apoyará a la población campesina para que desarrolle planes de negocios alimentarios basados en el reconocimiento de la demanda local en las cinco líneas alimentarias fundamentales: frutales (de ciclo corto y largo), hortalizas, granos, tubérculos (raíces, tubérculos y plátano) y especies menores. Programa “En el campo me quedo”



GRACIAS



