

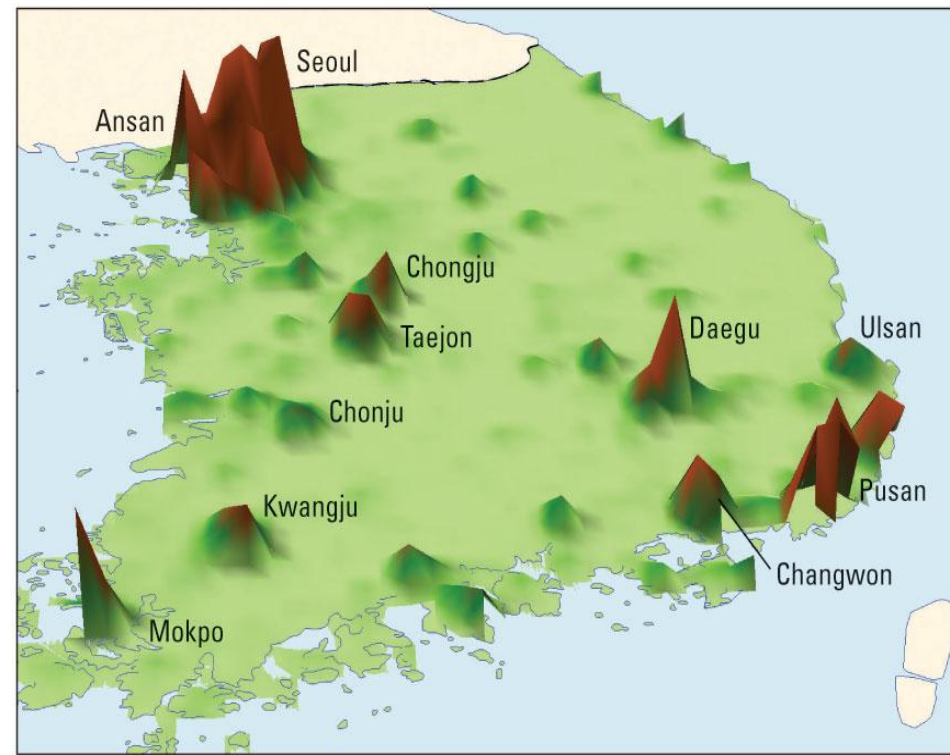
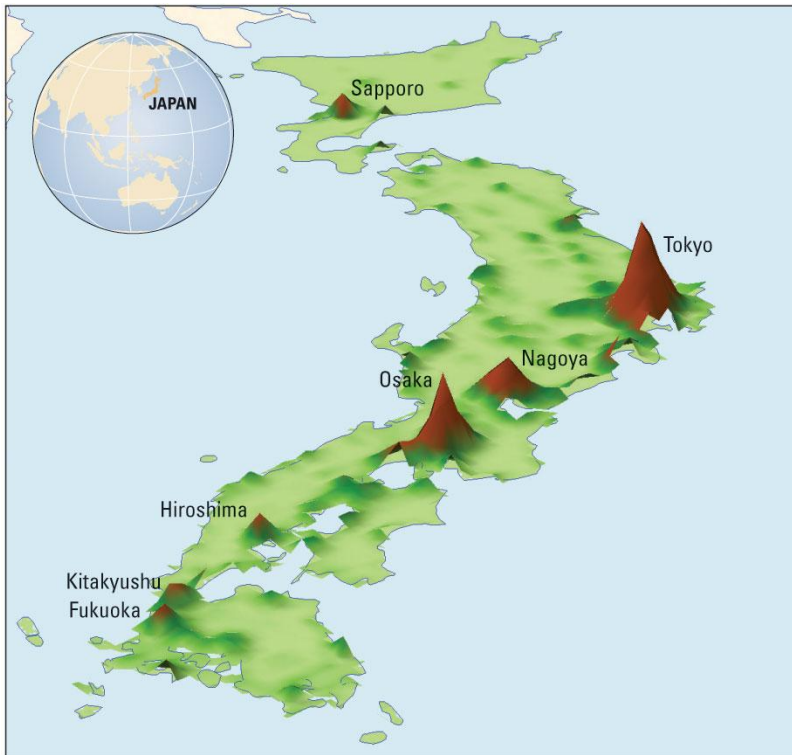
Prosperidad  
para todos

# Competitividad y esquemas asociativos en el PND

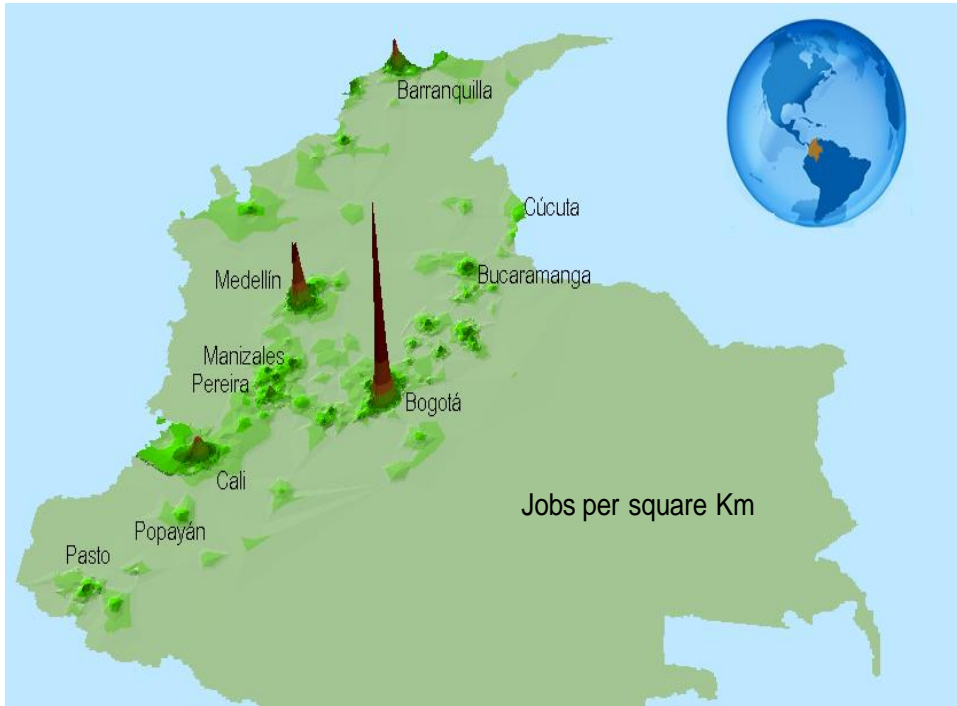
---

**Fernando Estupiñán**  
**Dirección Desarrollo Empresarial**  
Agosto de 2011

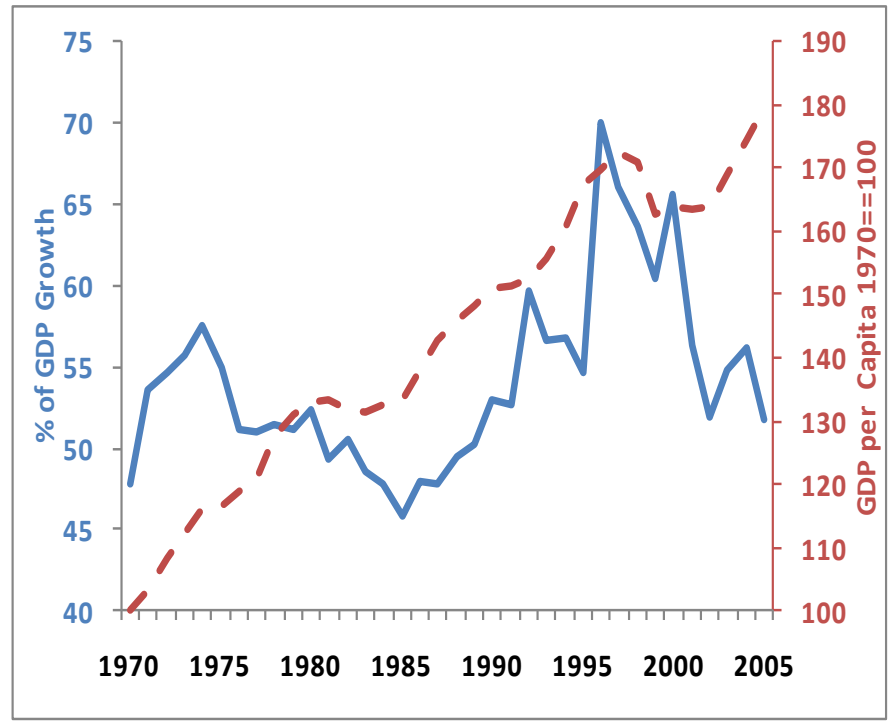
# *El proceso de urbanización implica transformaciones territoriales necesarias para el crecimiento de largo plazo y el desarrollo*



# La economía urbana ha impulsado el crecimiento económico de Colombia



Contribución al crecimiento de la actividades urbanas



Fuente: Banco Mundial

La contribución al crecimiento es mayor al 50 por ciento del PIB en los últimos 40 años.

## Densidad de población, características de las ciudades de Colombia

Clasificación según población por kilómetro cuadrado

País	Ciudad	Densidad	Clasificación	País	Ciudad	Densidad	Clasificación	País	Ciudad	Densidad	Clasificación
Bangladesh	Dhaka	40.100	1	Colombia	Pereira	11.400	130	Chile	Santiago	6.100	380
China	Hong Kong	25.100	2	Colombia	Cartagena	10.800	151	Brasil	Río de Janeiro	5.600	407
India	Mumbai	24.900	4	Brasil	Soa Luis	10.500	165	Brasil	Sao Paulo	5.300	435
Colombia	Bogota	18.100	16	Corea del Sur	Seúl	10.100	174	Uruguay	Montevideo	5.300	442
Colombia	Ibagué	17.400	20	Chile	Antofagasta	9.700	189	Reino Unido	Londres	5.100	458
Colombia	Medellín	16.400	31	México	Villahermosa	9.700	191	Panamá	Ciudad de Panamá	5.000	464
Colombia	Bucaramanga	14.900	50	Venezuela	Caracas	9.500	204	Argentina	Buenos Aires	4.700	487
Colombia	Cali	14.000	61	Colombia	Cúcuta	7.900	274	Ecuador	Quito	3.400	592
Colombia	Santa Marta	13.500	66	México	Ciudad de México	7.300	298	Francia	Paris	3.300	602
Colombia	Barraquilla	12.100	99	Argentina	Rosario	6.800	318	Estados Unidos	Los Angeles	2.400	664
Perú	Lima	12.000	104	Ecuador	Guayaquil	6.300	339	Estados Unidos	Nueva York	1.800	694

Fuente: Demographia, 2010 "World Urban Areas & Population Projections", Edition 6.1

*Cuatro ciudades de Colombia se encuentran entre las 50 con mayor densidad del mundo, entre las 800 ciudades con 500.000 habitantes o mas. Nueve están por encima de todos los otros países de America Latina y ciudades europeas (excepto Lima)*

## Proceso de urbanización y la economía urbana en Colombia

### Los desafíos y las limitaciones de la urbanización:

- Baja densidad económica: **la Utilización de la Tierra**
- Altos costos de transporte (Logísticos): **Costos de los fletes**
- Fragmentación interna: **Calidad de los servicios y déficit de vivienda**

## Costos de transporte en aumento

- El costo de los fletes se incrementó en 0.5 por ciento promedio anual desde 1997.
- Para el caso de los corredores con mayor tránsito - Bogotá -- Buenaventura y Bogotá – Cartagena,- el aumento en el transporte de carga fue en un 2 por ciento.

## Movimiento de carga en la principales ciudades de Colombia



# ¿Cómo puede latinoamérica formar ciudades competitivas?

1. Estableciendo cimientos para un fuerte crecimiento económico local:

- Regulación sobre urbanismo y propiedad de la tierra
- Infraestructura urbana confiable
- Colaboración con el sector privado
- Fuerte vínculos Universidad – Empresa – Estado
- Redes de transporte troncales

2. Creando un ambiente de alta calidad de vida para la población urbana

- Seguridad pública
- Vivienda accesible
- Transporte público eficiente
- Alta calidad de la educación
- Participación privada para mejorar el acceso a servicios públicos

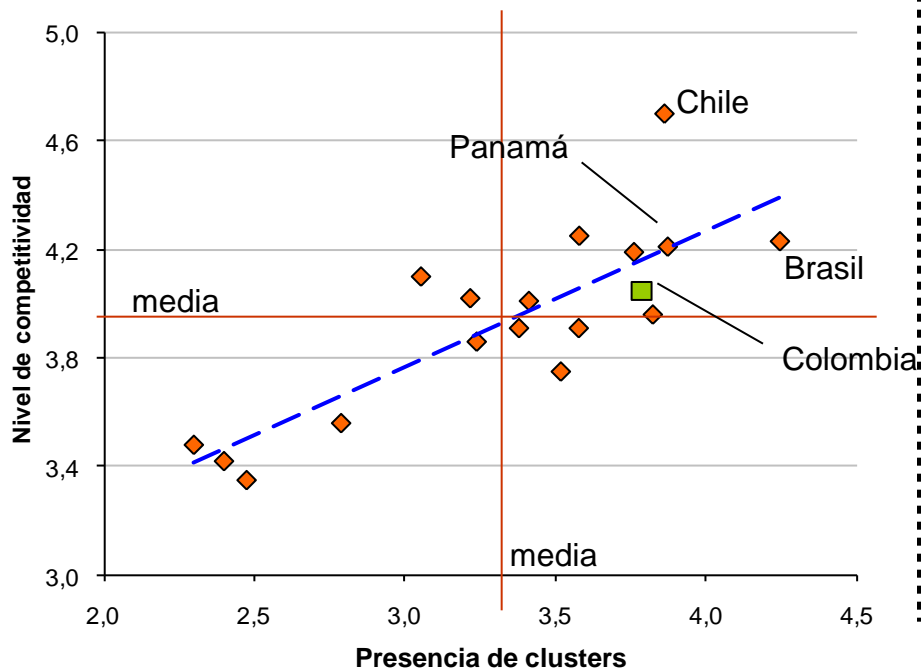


# ¿Cómo puede latinoamérica formar ciudades competitivas?

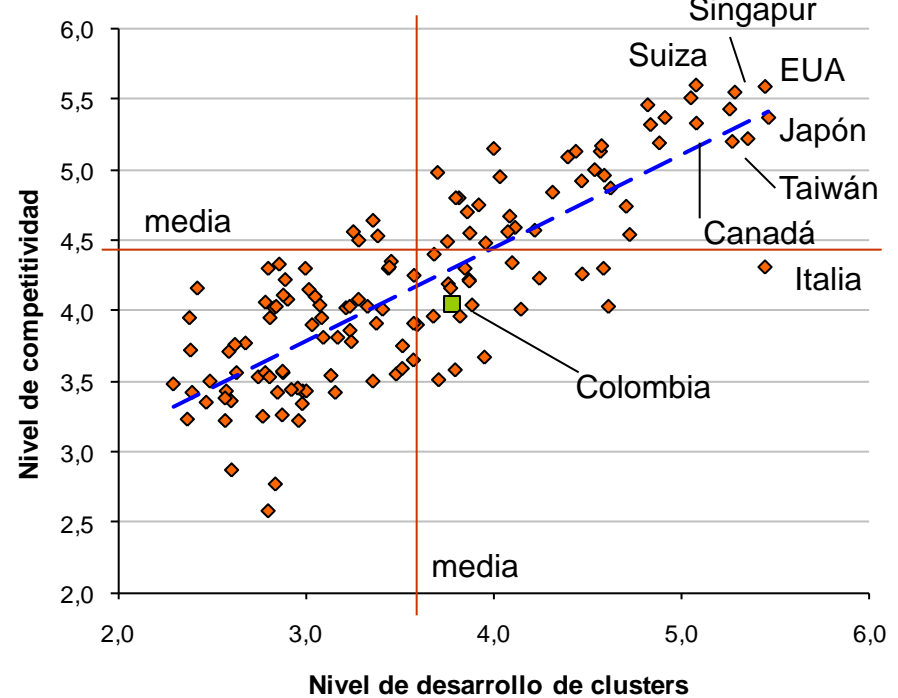
3. Usando recursos eficientemente para lograr ciudades ambientalmente sostenibles
  - Mejorar la productividad de la energía
  - Establecer estándares amigables con el ambiente para la demanda de servicios de la ciudad
  - Hacer de la gestión de los residuos un negocio rentable
4. Estableciendo gobiernos urbanos eficientes, transparentes y financieramente sostenibles
  - Planeación y coordinación de largo plazo
  - Gestión fiscal responsable y sostenible

## Colombia y el mundo: Competitividad y Clusters

Correlación entre el desarrollo de clusters y el nivel de competitividad (FEM 2009) - Latinoamérica

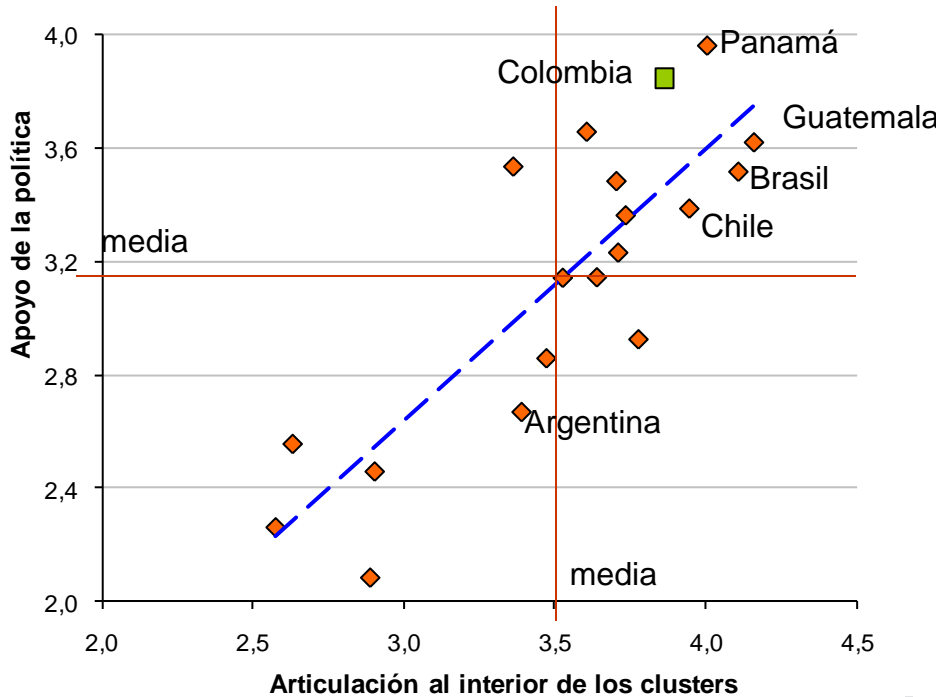


Correlación entre el desarrollo de clusters y el nivel de competitividad (FEM 2009) - Mundo

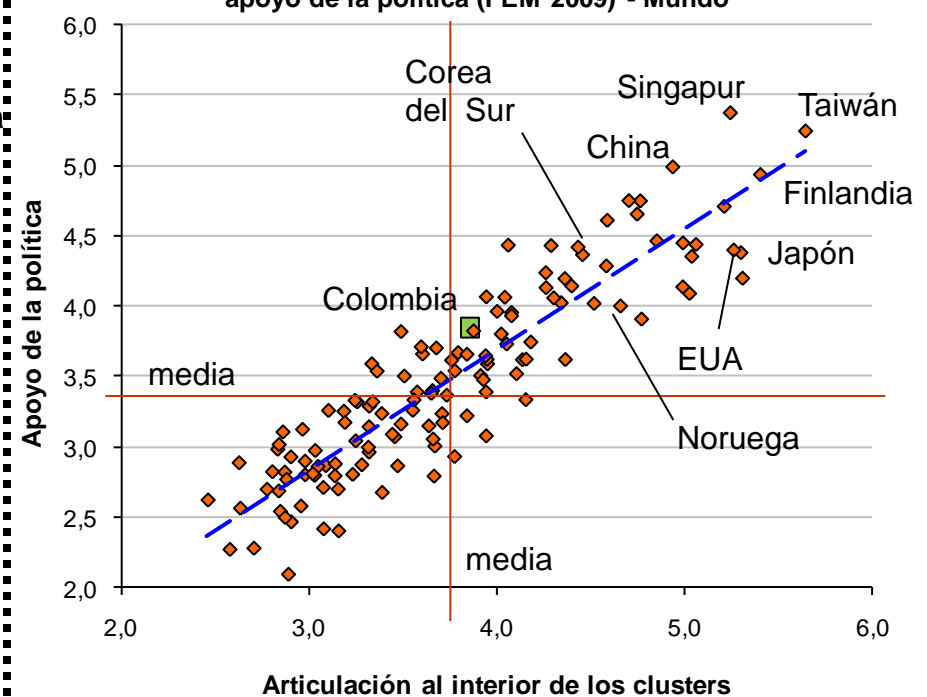


# Colombia presenta un rezago en términos de articulación y apoyo de la política pública a clusters

Correlación entre articulación de los clusters y el apoyo de la política (FEM 2009) - Latinoamérica

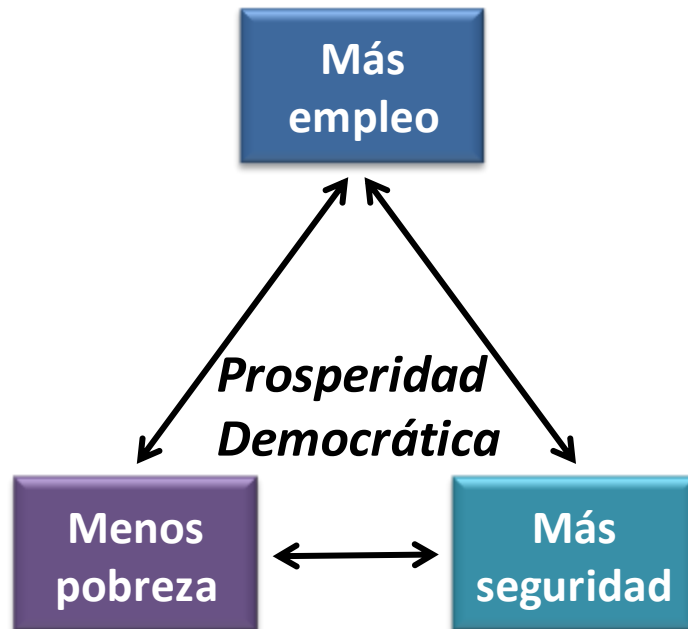


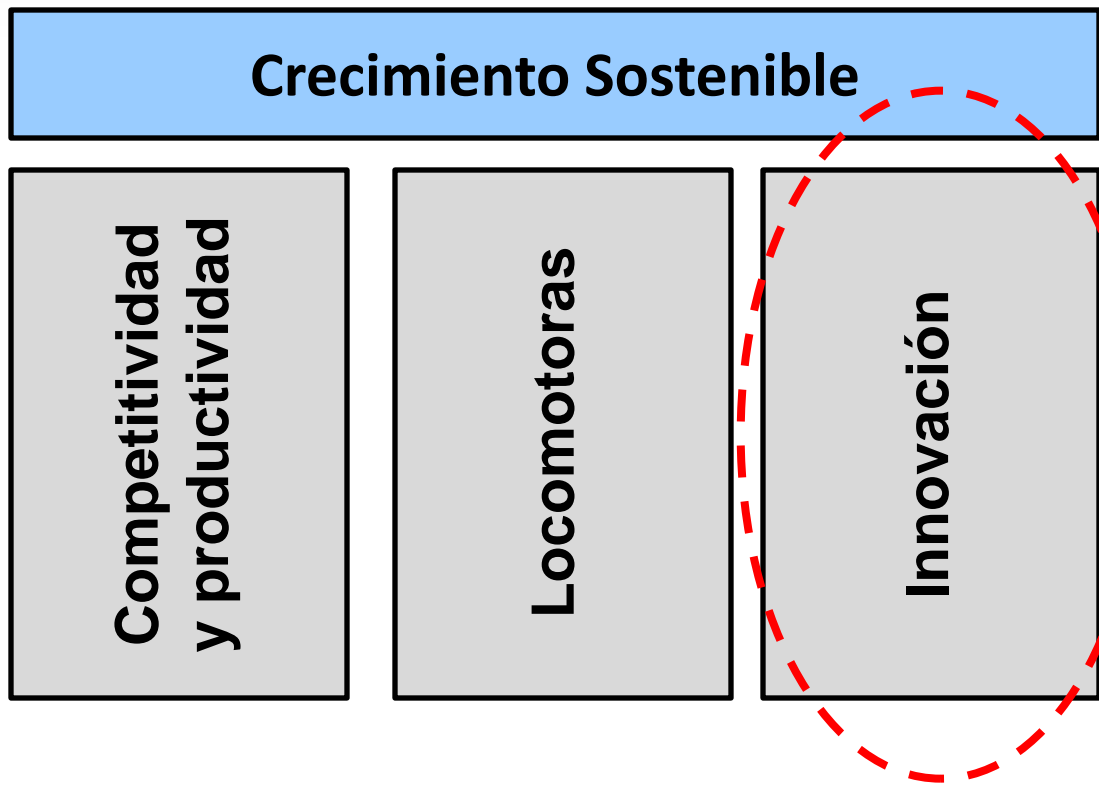
Correlación entre la articulación de los clusters y el apoyo de la política (FEM 2009) - Mundo



## PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2010-2014

*“Prosperidad para todos”*

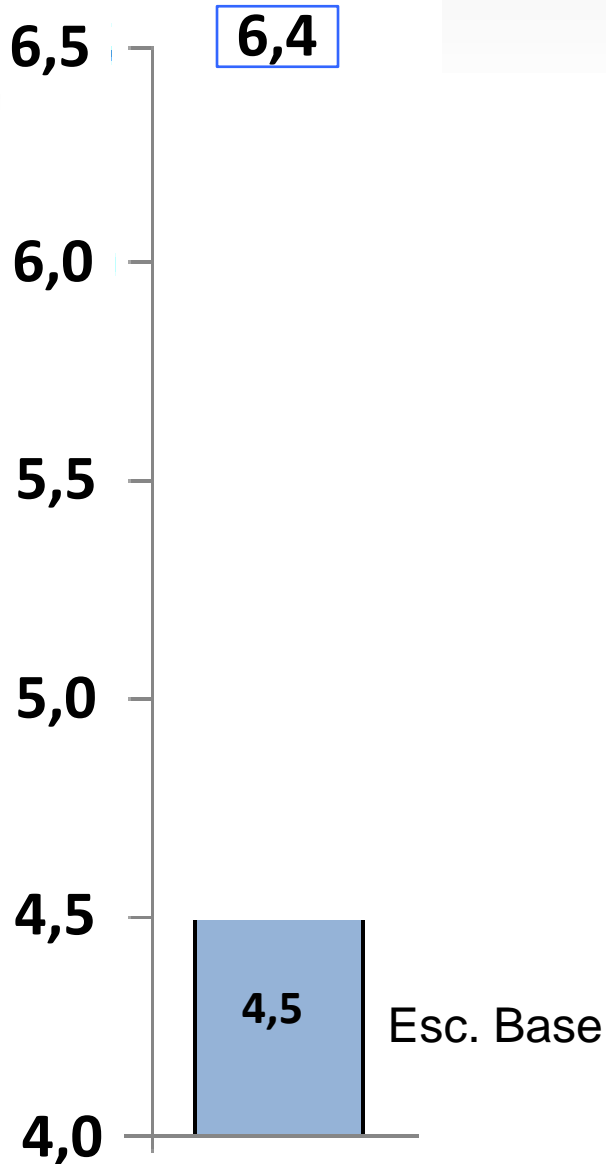




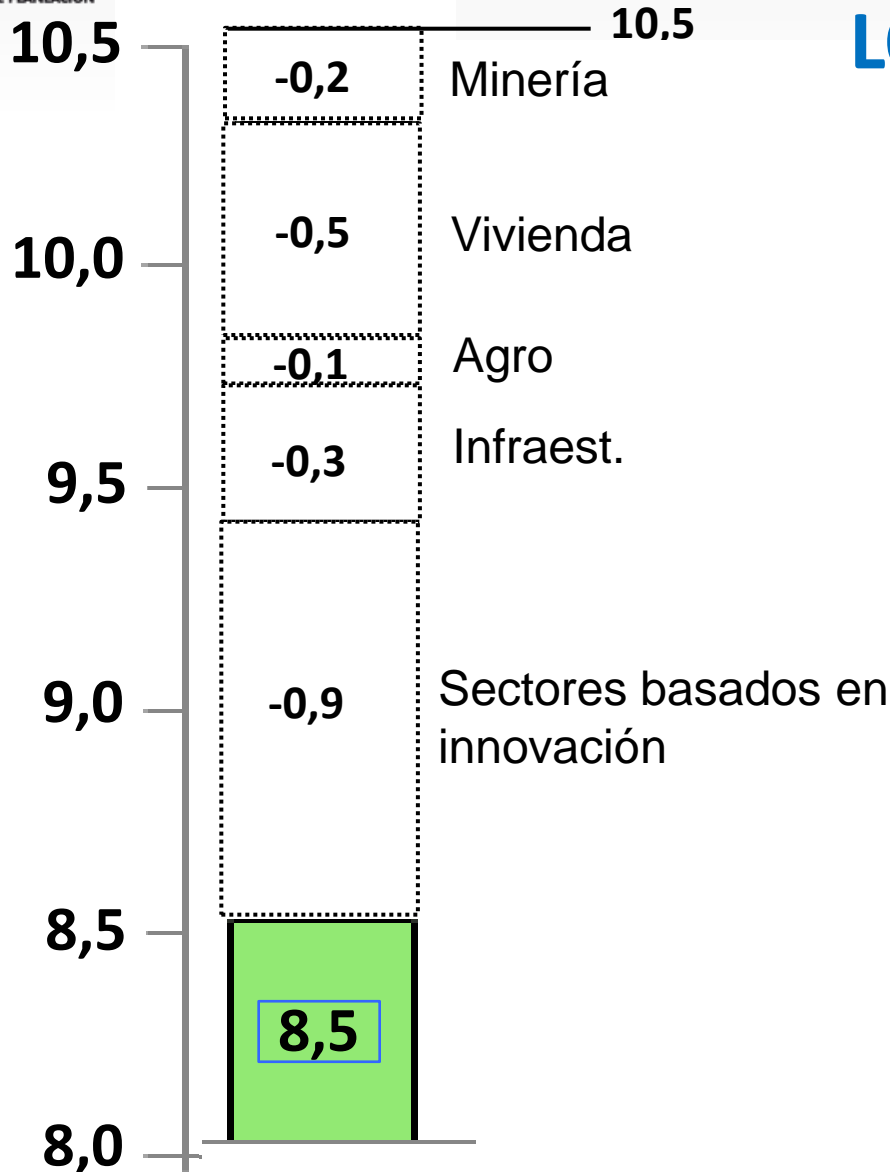
## METAS 2014:

- ✓ Crecimiento económico de 6,2%
- ✓ **Competitividad:** informalidad de 61% a 54% / mipymes conectadas a internet de 7% a 50% / municipios conectados a través de fibra óptica de 200 a 700 / bancarización de 57% a 68% / Doing Business del puesto 39 al 27 entre 183 países

# CONTRIBUCIÓN DE LAS LOCOMOTORAS AL CRECIMIENTO...



# CONTRIBUCIÓN DE LAS LOCOMOTORAS A LA REDUCCIÓN DEL DESEMPLEO



## PILARES

1

### Ciencia y Tecnología

Establecer infraestructura científica y tecnológica líder en Latinoamérica para satisfacer necesidades productivas y sociales

Proteger la creación intelectual para la generación de conocimiento de vanguardia

Financiar I+D de talla mundial para la solución de problemas específicos

2

### Capital Humano de calidad

Formar capital humano altamente calificado para la transformación productiva

Educar con calidad de talla mundial a los profesionales de las regiones colombianas

Formar con habilidades innovadoras a los jóvenes y niños

3

### Innovación para la competitividad

Incentivar la innovación empresarial

Crear un ecosistema para el emprendimiento innovador

Fomentar la innovación social

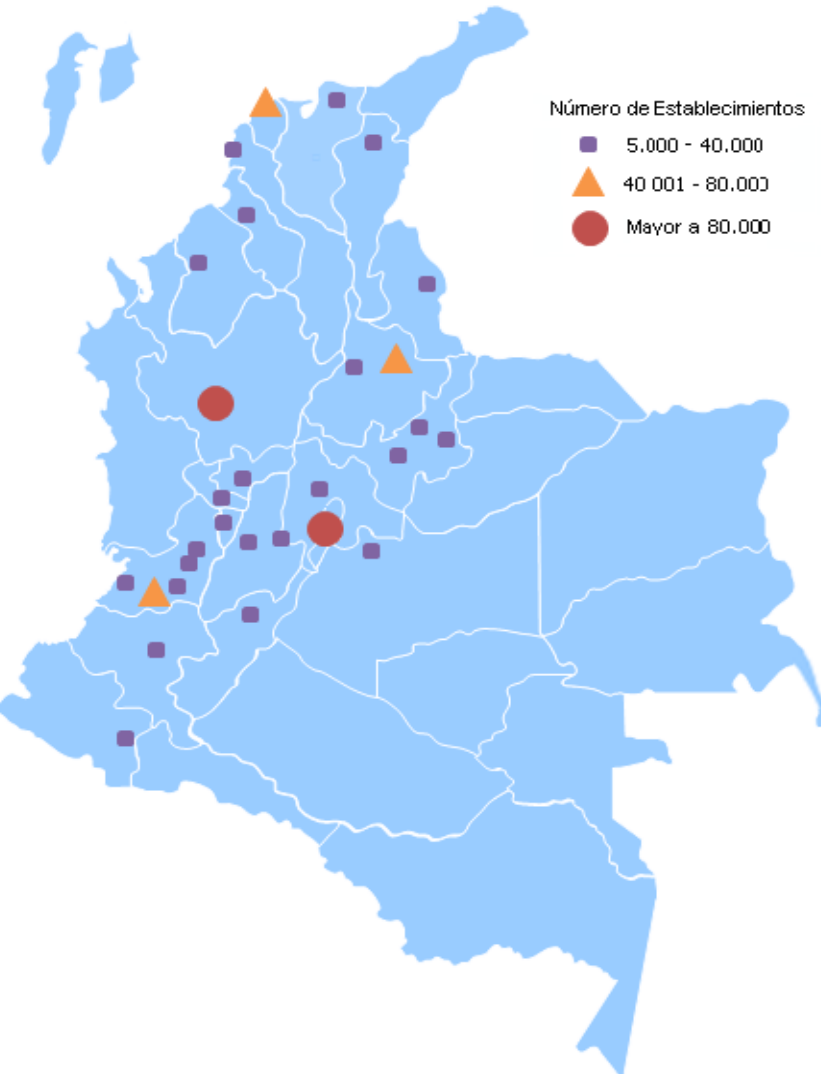
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

4

### Reformas Institucionales



# ¿Por qué promover la asociatividad?



A pesar de la marcada **concentración** geográfica de la **actividad productiva**, aún persisten:

- Fallas de coordinación entre diferentes entidades públicas y privadas relacionadas con la competitividad y la innovación.
- Desarticulación de los empresarios, que impide dar solución a problemas comunes.
- No hay evidencia de un trabajo asociativo que permita aprovechar complementariedades entre empresas, redes comunes de proveedores y de mercados.

# Estrategia de asociatividad y encadenamientos entre productores PND



# Incentivos para Parques Tecnológicos

Modificación del **Estatuto Aduanero** para dar beneficios de zonas francas a parques tecnológicos con:

- ✓ Requisitos más flexibles en cuanto a usuarios industriales
- ✓ Sin exigencias sobre patrimonio líquido mínimo
- ✓ Vinculación de grupos de investigación reconocidos por Colciencias

La propuesta de modificación está en proceso de concertación entre las entidades del Gobierno nacional.

## Clusters: Proyecto hojas de ruta para la competitividad y la innovación

- ✓ Estructuración de una **hoja de ruta** de 4 años, en cada uno de los 32 departamentos, partiendo de la información recopilada en los **Planes Regionales de Competitividad**.
- ✓ Elaboración y puesta en marcha de cada hoja de ruta: 7 meses.

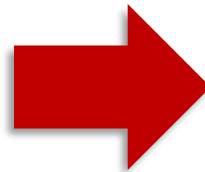
# Programa de desarrollo de proveedores

## Los objetivos centrales del programa son:

- ✓ Mejorar la articulación entre los proveedores de bienes y servicios y las empresas operadoras
- ✓ Crear competencias y capacidades en los proveedores para convertirlos en empresas de clase mundial.

## Principios orientadores del programa:

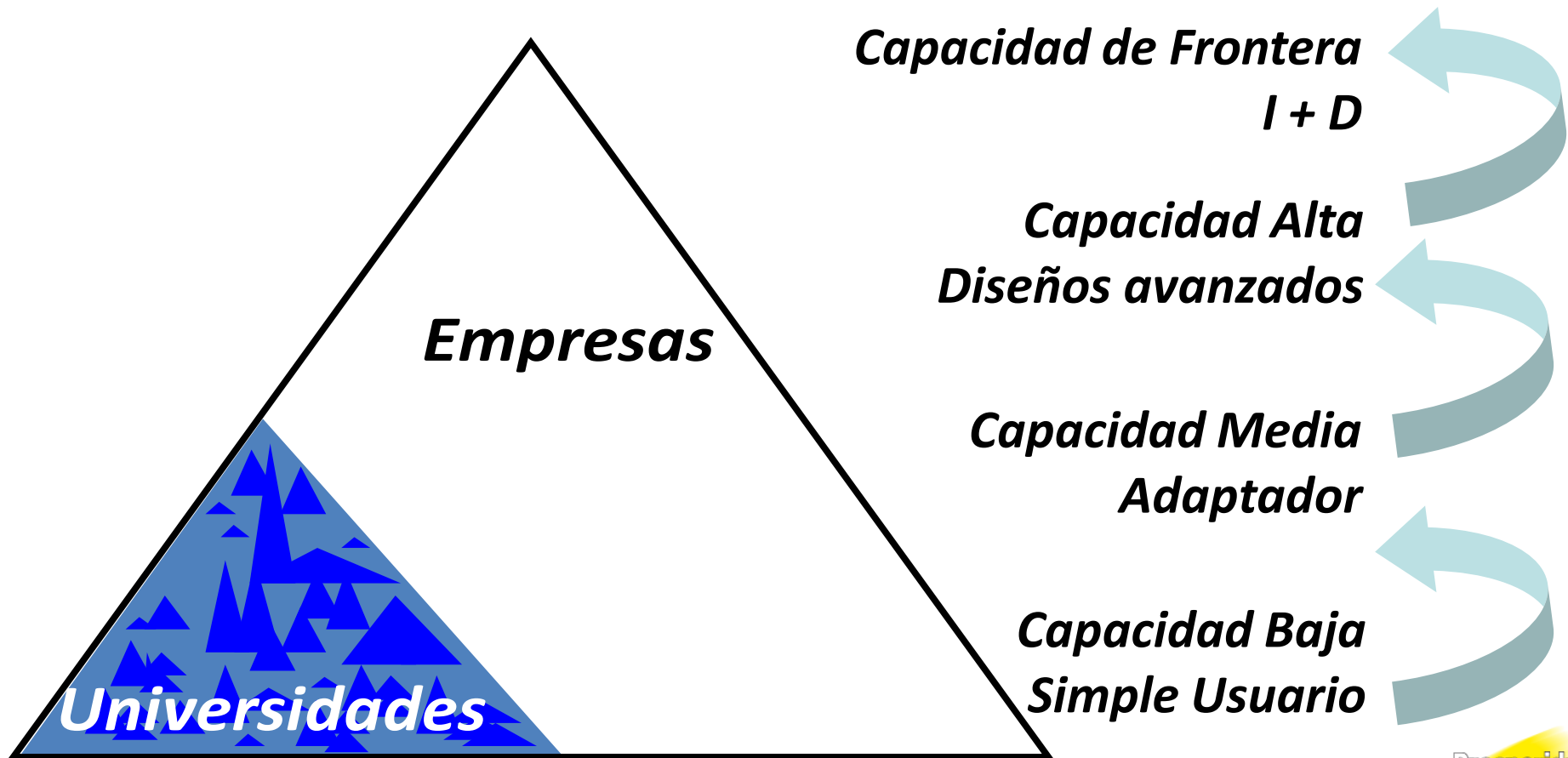
- Productividad
- Innovación
- Estándar HSE (health, safety and environment)
- Responsabilidad Social Empresarial



## Componentes a desarrollar

- Observatorio de caracterización competitiva de proveedores
- Ejecución de proyectos *shared value* o gana-gana
- Planes de acción I+DT y formación de RRHH

## *De relación esporádica a relación de largo plazo*



# Experiencias Internacionales

## Programa de desarrollo de proveedores

Alberta (Canadá, hidrocarburos): entidad articuladora de esfuerzos público-privados *Honest broker*.

Australia (minería): Articulación público-privada orientada al desarrollo exportador de los proveedores.

Noruega (hidrocarburos): Políticas de largo plazo para el desarrollo de una industria de bienes y servicios intensiva en conocimiento.

Brasil (hidrocarburos): Programa integral de apoyo a los proveedores- financiamiento, capacitación, tecnología- acompañado de una política de contenido local obligatorio.

# Arreglo institucional

## Programa de desarrollo de proveedores (Piloto 2011 - 2012)

### NIVEL ESTRATEGICO

#### Adoptar la visión y objetivos generales del programa

- Privados: Empresas Líderes
- Gremios: ANDI-Fedemetal-Asomineros, Campetrol, ACP, SMGE, Acoplásticos, CPC
- Públicos: MME, MCIT, BANCOLDEX, COLCIENCIAS, SENA, DNP, ACPGPP
- Academia: Una o dos personalidades de reconocida trayectoria

Comité Técnico de Apoyo al Sistema Nacional de Competitividad e Innovación

### NIVEL GESTOR Y ARTICULADOR

#### Administración de plataformas, articulación, Monitorear y difundir los avances

- Gerente
- Gestores de enlace territorial y temático
- Apoyo administrativo

Entidad con competencias y misión articuladora

### NIVEL OPERATIVO

#### Identificación y ejecución de proyectos

- Champions empresa operadora y proveedores
- Coach o facilitador de proyecto

Equipos de tarea por proyecto o iniciativa

## Conclusiones

El Gobierno nacional está interesado en promover esquemas asociativos para aprovechar complementariedades, redes comunes de proveedores y de mercados, con el fin de aumentar la productividad de las empresas colombianas.

El PND provee instrumentos para el logro de este objetivo





**Prosperidad  
para todos**

**Gracias**

[www.dnp.gov.co](http://www.dnp.gov.co)

PBX: 3815000